

# 6月，18个主题策划不负每一份热爱

本报记者 辛莉莉

有人说，六月充满童趣；有人说，六月是夏日最好的姿态；还有人说，六月是万千学子逐梦圆梦的佳期……是的，六月就是这么丰富多彩！大同日报融媒体中心围绕六月18个重要节点，提前策划，多角度呈现，先后推出一系列属于大同的新媒体套餐。

儿时的记忆或多或少会带上时代印记，但快乐是不变的旋律。5月31日，大同日报融媒微信公众号推出特别策划《妈妈，“六一”我想要这些》系列海报，作品紧扣快乐主题，引用《爱我你就抱抱我》中的歌词，以儿童视角，缓解近期热播电视剧《小舍得》中出现的焦虑问题，轻松传达出“父母和孩子如何相处”问题中属于孩子的声音，直抵人心，发人深省，一上线就被网友争相转发。

6月3日是“世界自行车日”，正遇上“两家共享单车在平城区范围内暂停营运一个月”的公告发布。大同日报融媒体中心小编及时增添内容，调整角度，推出《假

如共享单车消失一段时间，你会习惯吗》的策划报道，充满对比意味的多组照片两两呈现，让人们从中感受到“文明出行，规范停放”的必要性和习惯养成。

最近我省第一季度环境空气质量排名出炉，大同位列第一，我市在打好污染防治攻坚战中，再交出一份满意答卷。《第一！今天要为大同点个赞》，6月4日在大同日报融媒微信公众号上线，题目已唤起市民满满的自豪感，“刷爆”朋友圈。6月5日是“世界环境日”，撰写推文的小编从身边生活细节入手，为网友开出守护“大同蓝”的动图清单，感染你我他。

当天还是二十四节气中的芒种，《漫话

芒种|风吹麦成浪，每一份努力过的收获都值得赞美》漫画绘出热火朝天的忙碌图景，诗意图与满含哲思的文案更是鼓舞人心。

“这些视力保护建议值得收藏”……《答应我！看完以后，把手机放下休息会儿》在大同日报融媒微信公众号一上线，赢得网友大赞，同时被多家公众号转载。6月6日为“全国爱眼日”，推文中将“眼茫茫”的近视尴尬或动图或对比呈现，小编为不同群体近视防控收集的视力保护建议，贴心且实用。

满含童趣，直击市民生活百态的新媒体作品皆是序章，六月份重磅策划还在路



上。

大同历史悠久，文化资源雄厚，《大同晓物》专栏介绍大同玉特点，将其前世今生分期以图文高度契合的方式，娓娓道来。

6月7日、8日、20日、21日、22日大同日报融媒体中心聚焦高考，预热与实况全都有，还有令人期待的端午节……小编们都会有别样表达，期待精彩不断。

《知乎大同》《程氏物语》《手绘大同》……更是一次次创新表达方式，结合一线记者的敏锐观察，及时传达城市发展脉动，发掘热点话题，将“冷知识”变得意味深长，“博而趣，杂而精”，让受众领略推陈出新的新媒体作品魅力。

## 【发现大同·飞鸟翔集】



摄影：尹继

## 第一！ 今天要为大同点个赞



满城苍翠碧无尘，神清气爽“大同绿”  
鱼翔浅底波光粼，山明水秀“大同清”  
江天一色无纤尘，天高地阔“大同蓝”

身为热爱家乡的大同人，  
这份蓝、清、绿该如何继续保持下去呢？  
不远不近，  
就从身边入手、生活细节开始吧！

## “云”视角带你看高考

6月7日6时20分，一张新鲜出炉的海报由大同日报融媒体平台发出，海报主题“高考必胜”。

8时20分，考点蹲守多时的记者，手机镜头拉满、“长枪短炮”切换，预将学子风采尽收眼底……等待着，2021年高考拉开大幕。

风雨不改再起程，今年是大同日报社“爱心送考”第11个年头，11年来爱心送考的队伍不断延续并壮大，温暖着每年赶考的学子。陪伴“爱心送考”，今年大同日报融媒体中心也同时派出三路记者第一时间捕捉高考动态，以“云”视角为受众记录

莘莘学子和为高考付出的人们。高考期间，“大同日报微信公众号”“大同日报融媒微信公众号”，大同日报抖音、微博、今日头条等新媒体矩阵合力聚焦高考现场，前方、后台、线上、线下充分发挥融媒体优势，助力高考，为大众架起一个获取更便捷、体验更丰富的高考实况传播平台。

“修身以为弓，矫思以为矢，立义以为的，奠而后发，发必中矣。”矩阵下，权威、高质、及时、直观、互动，为大家呈现海量新闻事件，多维度展示新闻现场。大同日报融媒体中心愿以此次高考语文题目与网友共勉。  
杜一博

## 融媒体作品推荐

爱心送考，为他们点大大的赞



大同晓物 | 精雕细琢后的大同玉能有多美



大新说说 | 你的高考回忆，是时候打开了



程氏物语 | 聊聊唐代的吃喝



10条黄河主题国家级旅游线路，大同上榜



答应我！看完以后，把手机放下休息会儿



## 漫话芒种 | 风吹麦成浪，每一份努力过的收获都值得赞美

芒种是夏季的第三个节气  
随着五月脚步的远去  
六月热烈登场  
热情似火的仲夏时节正式来临

仲夏至，北方麦黄  
江南梅熟  
芒种，忙种

