

● 记者走市场 ●

价格涨后回落 市场寒退趋热

国产家电品牌受青睐

本报讯(记者 高欣)随着“6·18”年中大促的临近,我市各大家电卖场纷纷推出各类优惠活动,吸引消费者的眼球。记者近日走访发现,国产家电品牌以其优质的品质和售后服务赢得不少市民的青睐。

记者在永泰南路某家电卖场看到,各类高科技、智能化的家电产品吸引了不少消费者驻足选购,卖场内的消费者较往常多了不少。“近几年,国产家电品牌在技术上不断突破创新,产品日趋成熟和完善,得到越来越多消费者的认可与信赖。”某国产品牌家电销售人员告诉记者,现在的

顾客购买家电产品更加注重品质和细节。正在为儿子新房置办家电的胡女士说,今年10月儿子要入住新房,只差家电没买了。今天逛了一圈发现,国产品牌家电无论在品质还是售后服务上都更胜一筹,最终一家人都决定选择国产品牌的家电。

记者采访中了解到,今年以来,家电原材料涨声一片,特别是春节过后,多种原材料价格更是迎来新高。涉及家电上游的主要原材料,如铜、电工钢、铝、稀土等原材料价格的上涨,直接导致家电成本大幅上升,家电企业随之上调终端产品的价格。5月份,家电价格

开始回落,销售市场逐渐回暖,各大国产家电品牌纷纷以“6·18”为契机,推出各种优惠活动,升级销售服务模式,力争抢占更多市场销售份额。

“今年‘6·18’,厂家给出了不亚于往年‘双11’的优惠力度,且各大卖场也都推出各类预存送礼、抽奖、套购等优惠活动。市民在此期间选购家电,可以享受到最大幅度的优惠。”某知名国产品牌销售人员说,不仅如此,该品牌还进一步优化升级了售后服务。不论顾客在线上或线下购买产品,都可享受相同的售后服务,即便在线上购买也可在线下进行退换货。

放松心情 餐饮业迎考后消费热

本报讯(记者 高欣)高考结束,不少考生选择相约聚餐放松心情。连日来,记者走访我市多家餐饮店看到,随处可见考生聚餐的身影,不少店面也瞄准商机,推出各类优惠活动,餐饮行业迎来考后消费热潮。

在南环路某饭店门口,LED电子显示屏打出“今年参加高考的考生凭准考证可享菜品9折优惠”的字样,不时有考

生相约进店就餐。“高考结束当晚,就有很多家长带着考生前来用餐,这几天来店里聚餐的考生明显增多。”该店负责人告诉记者,端午假期这几天,店里接待的顾客大部分是聚餐的考生,包间都被考生订满了。在另一家网红餐饮店,记者看到店里已排满了前来用餐的年轻人,门店显眼位置张贴着“高考考生进店可领取一份小礼物”的海报。一位正

在等位的高考生对记者说,之前就在抖音刷到这家店,看评论说需要排队好久才能进店用餐,所以就和同学约好考完一起来。

据迎宾街某酒店餐饮部负责人介绍,酒店近期特别推出了学生团购、家庭套餐等优惠活动,深受考生和家长喜爱。另外,该酒店还提供免费室内布置等服务以满足考生的个性化需求。

收获礼物 电子产品销量攀升

本报讯(记者 高欣)高考结束,不少商家纷纷瞄准考生市场,推出一系列针对考生的优惠促销活动,以此吸引考生和家长到店消费。记者近日走访发现,许多家长带着孩子挑选他们的毕业礼物,电子产品销量明显攀升。

在源茂街某数码商场内,市民张女士正在为女儿选购笔记本电脑。“笔记本电脑是孩子上大学能用得上的,这既是对她的努力付出的奖励,也是对即将

到来的大学生活的激励。”张女士说。“高考结束后,陆续有家长带着考生前来选购手机,有时工作人员都忙不过来。”据某品牌手机销售人员介绍,面对高中生这一消费“主力军”,店里特别推出“凭高考准考证优惠200元至500元”的优惠活动。

在另一数码卖场内,许多父母正带着孩子选购蓝牙耳机、智能手环等数码产品。“每年高考过后,都是电

子产品的销售旺季,这几天店里的销售额较往年同期上涨了40%,蓝牙耳机成了许多高考生的首选。”据一位销售人员介绍,店里针对高中生特别推出了优惠活动,还会额外赠送小礼品。“高考结束后,我就开始在网上挑选手机。今天到店发现优惠下来比线上便宜,就果断付了款。”拿着父母送的毕业礼物,高考生杨亚楠脸上露出灿烂的笑容。

银行服务真暖心 市民异地兑国债

本报讯(记者 孙向阳)历时两年,经过中国银行大同市分行工作人员多次提醒和协调,市民杨阿姨终于将一笔2018年到期的国债在北京兑付了。这是记者9日从人行大同中心支行获悉的。

2020年,国家金库大同市中心支库组织辖区承销机构开展国债到期提醒兑付。4月,中国银行大同市分行新开南路支行梳理该业务时,发现杨阿姨名下有一笔国债2018年到期未及时兑

付。大同中行工作人员联系杨阿姨得知,杨阿姨常住北京,当时由于疫情无法返回办理兑付业务,工作人员提醒杨阿姨可在北京任意一家中国银行网点办理兑付。今年4月,大同中行工作人员梳理到期未兑付国债业务时,发现杨阿姨仍未兑付,于是再次联系杨阿姨。杨阿姨告知工作人员,去年接到通知后便在家中寻找国债凭证,但找了许久未找到,不知如何是好。大同中行工作人员了解情

况后,告诉杨阿姨凭证丢失仍可办理兑付,便询问其在京的住址,为其找到距离最近的中国银行网点,并与该网点联系,协助杨阿姨在北京中行网点兑付了该笔国债。

为切实保障国债投资者权益,提高国债服务质量,国家金库大同市中心支库积极开展国债到期提醒兑付,安排承销机构网点精准梳理数据,推进国债兑付服务,彰显出国债为民的服务宗旨。

创建全国文明城市

我们在行动



推动乡村振兴 促进法治建设

我市开展《乡村振兴促进法》宣传活动

本报讯(记者 孙向阳)乡村振兴,法治先行。为推动法律进村入户,近日,我市在新荣区堡子湾村组织开展《乡村振兴促进法》进村宣传和“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动,发放《中华人民共和国乡村振兴促进法》和《民法典》等宣传资料1000余份,接受农民咨询80余次。这是记者11日从市农业农村局获悉的。

据了解,这次《乡村振兴促进法》和《民法典》宣传活动,主要针对农村基层法治需求和关注的热点问题,以农民喜闻乐见的形式,开展农业法律宣传,提高基层干部群众运用法律化解矛盾纠纷的能力和水平,促进法治乡村建设。

活动重点宣传《乡村振兴促进法》的重要意义及《民法典》中与农民利益有关的条例,现场通过悬挂横幅标语、发放宣传资料、设立法律咨询台等形式,引导农民认识了解《乡村振兴法》和《民法典》,营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围,为实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化营造良好的法治氛围。

诚信你我 信用大同

我市开展信用记录关爱日宣传活动

本报讯(记者 孙露)“诚信自古以来就是中华传统美德,社会各界都要崇信‘言必信、行必果’的为人处世准则。”“个人征信存在不良信用记录会影响贷款买房、买车”……6月14日是全国信用记录关爱日,市发改委、市文明办在华严广场举行了以“诚信你我 信用大同”为主题的宣传活动。

活动旨在扩大信用体系建设工作知晓率,促进我市文明城市创建,提高社会公众诚信意识和参与度。该活动围绕政务诚信、商务诚信、社会诚信大力开展诚信文化宣传。活动中,主办单位通过布置宣传展台、发放宣传资料、讲解失信惩戒案例等,向过往群众进行信用宣传;组织相关企业、社会公众、执法人员签署信用承诺书,活动共发放诚信宣传页和诚信倡议书2000余份。

垃圾分类 幸福未来

防疫有我 爱卫同行

