

@ 微哲理

阅读滋养心灵

梅玉荣

在这个纷繁浮躁的时代,追名逐利成为一种时尚,文学逐渐被边缘化,很多人早已忘掉了书籍的芳香,无法感知文字的魅力,更别说从阅读中觅得精神的家园,找到灵魂的归依了。不能不说,这是一种悲哀。

记得我在读书时代,受酷爱文学的哥哥的影响,饥不择食地看过一堆名著,像《红楼梦》等四大古典名著,外国名著《飘》《傲慢与偏见》《三个火枪手》《呼啸山庄》等。我哥读高中时,节衣缩食买了全套的《莎士比亚全集》,是“古籍出版社”出版的,里面全是繁体字,甚是难认,可把我害惨了。哥还讥笑我:“你个初中生,认得这些字么?”我不服气,硬是连蒙带猜地把它们全看完了,不仅得意地“报复”了我哥,而且,以后读繁体字的书籍再也不费力了。

等参加工作后,看得也就很驳杂了,经典名著基本上不看了,顶多看看《读者》《青年文摘》之类,更多的时候是捞到什么看什么,并无心得。再后来,有了电脑有了网络,就更静不下心来看纸质书籍了,偶尔的空余时间,也随大流跟些同事去逛逛街、打打麻将。有那么一段时间,我如同一个机器人,只知道在单位与家庭之间徘徊,心情烦躁,精神低迷。

偶然的一个黄昏,电脑里响起一段古曲,竟勾起我莫名的思绪。无意间拿起一本落满灰尘的《唐诗三百首》,默默念诵着,品味着,似乎又回到了从前的时光。“荷风送香气,竹露滴清响”,这是多么清幽宜人的意境;“飘飘何所似,天地一沙鸥”,这是何等飘逸的姿态;“同是天涯沦落人,相逢何必曾相识”,这是怎样沧桑的感叹!再看看满架的书:《史记》《古文观止》《平凡的世界》《千年一叹》《余光中作品集》《活着》……太多的经典等着我重温啊。“旧书不厌百回读,熟读深思子自知”,我的旧书们,是被我闲置已久的知己,它们居然不惊不恼,不怨不叹,静静等着我与它们作精神的重逢啊,我岂能再辜负它们?

从此,我每天都会抽出至少半个小时的时间,用心地去享用这些宝贵的精神食粮,心理上的郁闷感也慢慢烟消云散了。我喜欢鲍尔吉·原野的幽默风趣,欣赏叶倾城的细腻多姿,沉醉于雪小禅的妖娆曼妙,感动于白岩松的真诚坦荡……

看得多了,笔头也变得勤快,发表的文章也逐渐多起来,生活也自然丰富多彩起来。我爱上写作,正像作家乔叶所说,“这种爱,古典得像一座千年前的庙,晶莹得像一弯星星搭起的桥,美好得像春天初生的一抹鹅黄的草。”在无数个静谧的夜晚,或悠闲的午后,一边品茶,一边在电脑上写字。写每一个花开的细节,每一个落雪的日子;写对生活的点滴感悟,对人性的迷惘思考,对善良的真挚感动;写围炉夜话的温馨,夏日煮粥的惬意,春夜烹茶的沉醉……在文字的草原上流连忘返,心儿轻柔,如曼妙的绸带飘起,直上云端。

阅读滋养心灵,写作丰富人生。我愿与阅读长相依,与写作永相伴,这样,精神不会倦怠,智慧不会枯竭。更愿我们这个民族,人人热爱阅读,处处溢满书香,在书籍的滋养下,成为一个昂扬向上、饱满丰盈的民族。

App“青少年模式”你了解多少?



近年来,熊孩子花费巨款打赏主播的报道屡见不鲜,随着短视频直播平台的兴起,如何防止青少年沉迷网络也成了众多家长和社会关注的问题。近日,有媒体对20款短视频直播App进行了测评,发现虽然青少年保护模式已成为短视频直播App的标配,但青少年内容池存在内容单调、更新频率慢等“通病”。

不少网友指出,有很多家长还不知道如何在App设置“青少年模式”,甚至还有不少家长不知道这一模式。网友呼吁,家长要引导孩子正确认识和使用网络,不能简单依托“青少年模式”防沉迷。



能够通过方法绕过 模式被指形同虚设

据了解,自2019年3月起,部分短视频和直播App开始试点“青少年模式”,内容更加适合青少年、使用时段有所限制、不能充值打赏等方面的特殊设置,引导青少年健康上网。目前,大多数应用程序都会在用户首次进入App时弹窗提醒,“青少年模式”也被视为App的防沉迷措施。有数据显示,我国

未成年人的互联网普及率超过99%。

近日,某媒体选取具有代表性的20款短视频直播App,从隐私保护条款、账号创建、内容审核、青少年保护模式设计、充值打赏机制等五个方面进行测评,发现85%被测App设有“青少年模式”,头部短视频直播平台更是将其作为“标配”。不过,“青少年模式”的解除

通常只需要输入预设密码,或通过购买破解工具、退出重启、卸载重装等方法绕过,让“青少年模式”形同虚设。

测评建议,平台可以考虑建立更严格的时间锁和禁用时段设置,如禁用时段无法输入密码继续使用;设置家长监管模式,通过短信等方式通知监护人等。



青少年模式内容匮乏 仍是不少App“通病”

媒体在测评中发现,不少有“青少年模式”的App内容较杂乱,没有详细的分类,有的App在该模式更新缓慢,只有少量内容。青少年专属内容的匮乏,成了大部分短视频直播平台的普遍短板。也有网友指出,从青少年模式专属的内容匮乏就可以看出,不少App设置“青少年模式”可能只是为了应对监管的需求,对于使用效果并不关心,更谈不上后期的投入。

对此,不少网友建议,监管部门在

对App要求的未成年人防沉迷措施中,不能简单只看是否设置了“青少年模式”,更要评估“青少年模式”的使用效果,并对应付式设置进行处罚。

就在国务院新闻办公室日前举行的新闻发布会上,国家互联网信息办公室有关负责人就表示将创新优化“青少年模式”。网信部门组织和指导有关方面在各类服务端都上线了“青少年模式”,是有效果的,但还有些漏洞和薄弱环节。网信部门要坚持规范管理和鼓

励创新并重,引导和支持网站平台提供适合青少年使用模式的产品和服务。另外,在现有“青少年模式”的基础上进一步优化功能设置,提高未成年人身份识别的准确性,增强未成年人保护的有效性,特别是要在有效性上下功夫。同时,指导网站平台建立完善未成年人专属内容池,加大优质内容供给力度,最大限度地压缩负面信息生存空间,营造有利于未成年人身心健康的网络环境。

陈丽明

微趣闻

网络综艺节目禁设“花钱买投票”环节

近期,《青春有你3》粉丝为偶像打榜倒牛奶的“饭圈”乱象引发网友热议。在国务院新闻办公室日前举行的新闻发布会上,国家互联网信息办公室网络综合治理局局长张拥军表示,“饭圈”乱象确实是当前网络上一个比较突出的问题,而且一直都受到关注。其实追星本来无可厚非,年轻人喜欢明星,但是

没有底线就成了问题。在今年的“清朗”系列专项行动中,将把“饭圈”乱象列入治理重点。

近日,北京市广播电视局也发布“进一步加强网络综艺节目创作播出管理”的通知,对网络综艺节目的创作播出提出进一步要求。《通知》指出,近年来,一些网络综艺节目出现了粉丝非理

性发声应援、追星炒星、泛娱乐化等问题,亟需加强引导,及时整治。网络综艺节目要扎根生活、贴近群众,展示励志人生,突出匠心奋斗,保持健康格调。坚决抵制粉丝的追星炒星行为,抵制虚假作秀、激化矛盾、享乐拜金、无聊游戏等不良行为,坚守社会的道德底线与审美底线。

新华

本版投稿邮箱:dtwbpyq@163.com 本版刊登稿件作者请与本报联系,以寄稿酬。



大同日报社主管主办 大同晚报编辑部出版 电话:0352-2050272
编辑部地址:大同市御东行政中心21层22层 邮政编码:037010

承印:大同日报传媒集团印务公司 电话:0352-2429838
广告经营许可证:1402004000009 广告热线:0352-5105678

发行热线:0352-2503915

自办发行 全年订价:258元