

一季度人均可支配收入为3290元,同比增长17.3%

我市农民收入又增加了

本报讯(记者 孙向阳)今年以来,我市经济稳步增长,农民收入又增加了,一季度农村居民人均可支配收入为3290元,同比增长17.3%,其中工资性收入占比最高,经营净收入喜人。这是记者16日从国家统计局大同调查队获悉的。

近年来,我市推进统筹城乡就业、拓宽增收渠道、提高最低工资标准,实施全民技能振兴工程,增强农民工就业能力,农民工收入水平随之提高。一季度,农村居民人均工资性收入1325

元,同比增长11.5%,占可支配收入的40.3%。同时,我市着力推进乡村振兴战略,支持农民发展种养殖,带动了农村经营净收入的上涨。调查显示,一季度农村居民人均经营净收入1021元,同比增长15.4%,其中第一产业经营净收入为708元,同比增长14.7%,占经营净收入的69.3%。

今年以来,房屋租金价格上涨较快,推动了农民财产净收入的快速增长。一季度农村居民人均财产净收入

50元,同比增长36.0%,农村居民人均财产净收入占可支配收入的比重虽然相对较小,但增长潜力较大。随着养老金、离退休金和医疗保障提标扩面,农村居民受益群体扩大,减轻了农民负担,也促进农民增收。此外,我市开展脱贫攻坚,农民人均政策性生活补贴和社会救济补助都有不同程度增长,一季度农村居民人均转移净收入894元,同比增长28.8%,对可支配收入增长的贡献率达到41.2%。



筑牢诚信经营基石 共创放心消费环境

我市全面部署示范单位创建

本报讯(记者 李兴华)为有效落实经营者主体责任,推动消费维权社会共治,营造放心消费环境,保护消费者和经营者的合法权益,我市全面部署开展了“诚信经营、放心消费”示范单位创建,筑牢诚信经营基石,共创放心消费环境。这是记者16日从市市场监管局了解到的。

据了解,市市场监管局强化市场主体质量安全责任和消费者权益保护责任,在各县(区)共培育、创建大同市“诚信经营放心消费”示范单位(含店、街)147家,形成了涵盖近20多个行业的“诚信经营、放心消费”示范网点,确保每个县、区在消费集中场所至少树立2-10个示范经营点(示范店、示范街),消费区域较大的区达到创建20个以上示范经营点的辐射面。

据市市场监管局相关负责人介绍,该局还将制定更加优化完善的放心消费创建标准和制度,维护消费者合法权益。

我市将再创30个 市级示范家庭农场

本报讯(记者 孙向阳)为促进我市家庭农场发展,培育一批规模适度、生产集约、管理先进、效益明显的家庭农场,今年,我市将再创建30个市级示范家庭农场,目前创建工作已全面展开。这是记者16日从市农业农村局获悉的。

近年来,我市围绕“农户主体、规模适度、市场导向、因地制宜、示范引领”原则,开展培育发展和示范创建家庭农场,引导扶持各类家庭农场发展壮大。截至目前,我市在全国家庭农场名录系统共登记家庭农场1738家,其中省级示范家庭农场42家、市级示范家庭农场75家、县级示范家庭农场116家。

今年,我市从申报主体、基础设施、经营规模、标准生产、财务管理、示范效果等方面明确申报标准,特别是在科技运用、生产技能、经营模式、产品营销、管理水平等方面,要求对周边农户具有较强的示范效应,并带动当地农民增收致富。

● 记者走市场 ●

“考后经济”发力 高考生成消费主力

本报讯(记者 李兴华)随着一年一度考试季结束,围绕考生的各种消费再度火热拉开序幕。16日记者走访市场了解到,连日来,高考生通过聚餐、旅游等方式释放压力,手机卖场、餐饮店迎来一波消费高峰。

“每年从6月中旬到8月底都是

电子产品的销售旺季,其中,高考生消费占了很大比重。”武定街一处手机直营店工作人员告诉记者,为了抢占商机,6月初他们就推出多种优惠活动,现在每天的销量是上月同期的两倍多。

记者还了解到,驾校等也不甘示

弱,纷纷推出针对高考生的学车套餐,开辟“学车绿色通道”,保证毕业生随到随学,尽可能吸引高考生学员。

家住亲水湾龙园的沈军告诉记者,孩子想学开车,就给她在驾校报名了。高考生已成年,作为家长会更放心让孩子自己做主去做点事情。

红色旅游线路受高考生热捧

本报讯(记者 高欣)高考过后,许多考生选择毕业旅行来放松心情。记者近日走访我市多家旅行社发现,到店咨询出游线路的学生和家长多了起来,各旅行社也纷纷推出特色旅行线路及优惠活动吸引考生及家长。

据迎宾街某旅行社工作人员介绍,每年高考完,旅行社都会推出一系列毕业生旅行线路,高考生凭准考证可享受报团立减优惠活动。“这几天过来咨询

出游线路的学生和家长特别多,山东、海南、厦门、湖南等地都是学生的热门选择。”该工作人员告诉记者,针对高考生特别推出一些红色深度体验游线路,最近几个团的团期都已报满。“高考结束后,就想带着孩子出去看看祖国的大好河山,放松一下心情,以更好的状态迎接大学生活。”前来咨询出游线路的夏先生说。

“高考结束后,前来咨询出游线路

的学生和家长明显增多,其中,伟人故里和革命圣地成为不少高考生的出游目的地首选,像北京、重庆、西安、长沙等地也成为高考生最想去红色旅游打卡地。”南环路某旅行社工作人员告诉记者,现在不少红色旅游景区都推出了“红色主题游+历史人文游+秀美山水游”的组合线路,在赏景游玩之余可以了解中国的革命历史,这种寓教于游的形式深受游客喜爱。

云冈机场开展安全生产系列宣传活动

本报讯(记者 高欣)6月是全国安全生产月。为进一步加强全员安全生产教育,增强全员安全生产意识,大同云冈机场开展了内容丰富、形式多样的“安全生产月”系列活动,营造了全员学安全、讲安全的浓厚氛围。

云冈机场组织干部职工利用班前会

开展“三个敬畏”安全承诺宣誓,通过宣誓进一步筑牢安全生产的思想根基,立足工作岗位,履行安全义务。结合“我为群众办实事”实践活动,开展专访直播报道,通过现场讲解和直播间与旅客实时互动,宣传普及航空安全知识、乘机注意事项等,引导旅客文明乘机与安全旅行。开展安

全宣教微视频征集活动,并将制作的视频作品在微信公众号、微信群、食堂宣传阵地进行多层次、全方位滚动展播,营造人人关注安全的良好氛围。

此外,云冈机场开展了安全整顿和工作作风建设的“隐患大扫除”行动,强化源头治理,切实把风险隐患化解在萌芽状态。

风台晓月系列报道之三

风台晓月,超前规划亮点多

近几年,大同古城内迎来新的发展机遇,一个个与历史文化名城相映衬的中式合院项目如雨后春笋般涌现,给古城注入了新的活力。今年,在古城的西北隅,古城风台晓月·壹号院精彩亮相,它以超前的规划和精巧别致的设计先声夺人,成为古城内一道耀眼的风景。

中式合院礼献古城

古城风台晓月·壹号院占地约70亩,建筑面积约10万平方米,容积率为1.19。在这片有着美丽传说和历史底蕴的地块上,仅规划建设165栋纯中式合院产品。70年纯住宅的合院产品一入市就吸引了众多消费者的目光。

设计者精细研习古城坊巷肌理文明,以大同民居为蓝本,传承文化规制,融合传统院落与现代墅居的

优点,设计出户型多样的中式合院产品,建筑面积为260平方米至1000平方米,整体风格以灰色为基调,用灰砖、灰瓦、灰色的外立面勾勒出明清风格的建筑特点。每户最高二层,一层层高3.62米、二层最高5.52米,而负一层高达7.5米,给业主更多自由设计的使用空间。整体院落兼具多种功能,凸显宜居、宜商、宜传承的特点,营造古城繁荣市井生活。

景观设计别出心裁

在精心规划户型的同时,开发商更是不惜重金倾力打造项目内的园林景观。设计者在充分考量平城历史文化元素的基础上,汲取苏式园林造景特点,将风台晓月主题和四季风景融入其中,集京华之风、晋北之涵、江浙之范于一体。



项目内每一处景观都以“月”为主题,与不同的景物相搭配,烘托出一个个诗意盎然的美丽意境。出云见月、松影照月、江河揽月、静水印月、风台晓月、吟风弄月、后涧寻月、闲庭赏月、品茗邀月、风花雪月等不同的景观共同烘托出整个项目别出心裁的设计理念,打造出院外景色秀美,院内别有洞天的诗意生活。居于此,可以尽享中式院落之清幽,又可体味苏式园林之雅致。