

家政服务学问多 从业人员“充电”忙

本报讯（记者 李兴华）一本崭新的笔记本，一个装有铲刀、抹布、毛刷的水桶……23日，老家在河南、山东等地的家政服务人员走进了一个特殊的“学堂”，进行家政服务员上岗培训。记者了解到，随着人们健康意识和消费理念的逐步提升，家政服务更趋标准化、专业化，不少从业人员利用淡季忙着“充电”。

“平时在家里也要搞卫生，但真的要从事家政职业，还是得先学点真本事。”今

年47岁的王春燕，老家在河南省罗山县，5年前来到大同后，一直在一家洗浴中心做足疗工。王春燕早就打算换一个晚上不用上班的工作，她上周找到一家家政培训机构，填写了报名表格。“我已经等了半个多月了，这个培训班终于开学了！”

“顺利通过考试，才能拿到上岗证。”王春燕说，家政服务学问可多呢，比如养老服务，就是以专业化服务为依靠，为居家

照料与医疗服务及精神关爱服务等。眼下家政行业进入淡季，趁机学技能，以便适应更多的工作。

据云中路某家政服务中心负责人介绍，如今的家政服务员队伍中，新人逐年增加，都需要接受家政服务员道德规范和基础岗位培训。利用家政服务的淡季，他们在每年的上、下半年各举办一个培训班，并根据市场需求开设家电厨具使用和保养、家庭烹饪、婴幼儿保育等一系列培训。

● 记者走市场 ●

夏季水果集中上市 品类繁多价格亲民

本报讯（记者 李兴华）盛夏时节，瓜果飘香，西瓜、香瓜、桃李、葡萄、荔枝、樱桃等各种夏季时令水果纷纷抢鲜上市。记者昨日走访市场、商超、水果店了解到，当前，国产水果品类占据了大半个水果市场，其中国产西瓜、蜜瓜、桃李类较为畅销，相比往年，水果价格有10%左右的回落。

“这半个西瓜10多斤重，我花了不到15元。”在武定北路某超市收银处，市民杨女士边结账边告诉记者，除了西瓜、香瓜、荔枝等价格都不贵，索性就多买了几种，感觉今年夏天水果比往年便宜。

本地吊瓜、杏、巨峰葡萄，山东樱桃……记者走访水果店、农贸市场了解到，当前市场上时令水果品种繁多，供应量持续增加，整体价格低于去年。“现在正是水果排队上市高峰期，应季水果品种多选择也多。”操场城街一水果经营户说，目前应季水



超市里品类繁多的时令水果 李兴华 摄

果供应充足，其中国产水果商品数量占70%，整体而言，水果价格较去年

总体呈下跌走势，有10%左右的下降幅度。

左云县推出10条优惠政策

本报讯（记者 李兴华）记者昨日从左云县招商引资推进会上了解到，为加快县域经济发展，促进产业转型升级，该县出台10条优惠政策优化投资环境，让投资者心里有底、创业有劲儿。

近年来，为进一步创优投资环境，吸引更多的企业在左云投资兴业，该县推出

■广告

打造招商洼地 创优投资乐土

10条优惠政策，从项目用地、水电气暖等生产要素补贴、引进项目奖励等方面用真金白银大力扶持企业发展。同时，在服务和保障上，政府承诺“有呼必应、无事不扰”“雨天送伞、雪中送炭”，并专门制定了《左云县营商环境责任追究办法》《招商引资和项目建设考核及激励办法》，不

断优化营商环境，让企业家专心创业、放心投资、安心经营。

记者还了解到，左云县聘请了57位优秀企业家作为首批招商引资顾问，邀请全国各地左云籍企业家、大同各大商会代表、左云境内企业及项目方代表，为左云发展出主意、谋良策。

优化跨境人民币服务

人行大同中支助力企业发展

本报讯（记者 孙向阳）记者23日从人行大同中心支行了解到，为使企业享受优化跨境人民币政策红利，目前，该行已梳理出62家潜在跨境人民币结算或投资需求的进出口企业。

今年，《关于进一步优化跨境人民币政策支持稳外贸稳外资的通知》开始实施，企业和银行开展跨境人民币业务的热情较高。由于跨境人民币再投资等政策属于创新领域，企业和银行对政策的认识比较模糊，落实政策中遇到较多问题。人行大同中心支行组织开展了跨境人民币政策培训，组织进出口企业学习跨境人民币政策，建立了联系群，在推送政策的同时接受企业投诉和咨询，跨境人民币政策知晓度和覆盖面迅速扩大。

秦数信息技术公司跨境人民币再投资业务成为新政实施后全省首笔业务，企业随后与3个国家的贸易伙伴达成人民币结算协议。衡真进出口公司在掌握政策后，与一家银行初步达成单证电子化审核意向，使得办理业务更便利。

护航铁路运输安全

中车大同公司提升服务品质

本报讯（记者 孙向阳）中车大同电力机车有限公司认真梳理用户和旅客需求，开展轨道交通装备客户服务和品质提升行动，以优质服务为平安出行和重点物资快捷运输护航。这是记者23日从中车大同公司获悉的。

作为铁路客运重点区域，成都铁路局成都机务段配备了中车大同公司的7台“复兴号”动车组，目前该批机车上线率均达到100%，满负荷执行旅客运输任务。面对客流量的激增和库内车组零备用情况，中车大同公司发挥成都一体化客户服务站优势，组织客服人员开展车组运行风险研判，制定预普查计划，提前对车组运行进行摸底，重点检查机车走行部、制动系统、列供系统、车顶高压电器等关键部位。在机车执行运输的过程中，客户服务工程师实时掌握机车信息，保障动车组零故障、零晚点出库，确保旅客运输安全和准点出行。

同时，中车大同公司运用“模块化”管理理念，搭建了客户服务信息管理平台，24小时跟踪，机动调配服务人员，健全客户服务机制和机车运用保障机制，还在重点货运段推行标准化服务站建设，进一步提高机车即时维保能力。

风台晓月系列报道之四

三大特色闪耀“风台晓月”

在楼市产品越来越同质化的今天，有特色的楼盘越来越受到人们的青睐。在大同，古城风台晓月·壹号院一亮相就以鲜明的特色先声夺人，成为闪耀古城的一个明星项目。

丰富产品

古城作为大同的文化旅游名片，是重点的发展区域和热点地块。如今，古城内的土地越来越稀缺，纯70年住宅产权的项目更是凤毛麟角。风台晓月·壹号院以70年产权的国风院落入市，凭借优越的稀缺性成为市场瞩目的焦点。

项目规划165套中式院落，有四合

院、三合院、二合院等不同的品种，还有两栋民国风的建筑作为搭配。建筑面积为260平方米~1000平方米，可满足不同消费者的置业需求。面积适中的二合院产品是项目的主打，体现了开发者更多地考虑到普通家庭的需求，让大同的普通家庭也有可能实现“家家有院，户户有景”的中式合院生活。

精巧户型

设计者在户型的设计上也颇具匠心。众所周知，较高的层高更加舒适开阔，一般的户型能达到3米的层高已是豪宅配置。但在风台晓月，这个配置被

远远超越。据介绍，项目的户型大多为两层设计，一层层高3.62米、二层最高5.52米，而负一层层高达7.5米。拥有如此开阔的空间，业主可以根据自己的需求自由设计。超标准的层高设计给业主更加舒适开阔的感受，也给业主营造出更多的使用空间。

秀美园林

风台晓月的每一个产品都是独门独院，家家有院，户户有景。而庭院之外，开发商更是精心打造园林景观，让业主尽享院内院外皆是美景的诗意生活。



设计者将平城历史文化元素与苏式园林精髓相结合，将风台晓月主题和四季风景融入景观设计中，不同的区域有不同的风景，并以“月”为主题，设计出名目繁多的景观主题，共同烘托出“风台晓月”的文化底蕴。整体园林景观集京华之风、晋北之涵、江浙之范于一体，让业主足不出户便尽享江南园林的诗情画意。