

新签约项目44个 总投资359亿元

前5个月我市招商引资成果丰硕

本报讯（记者 李兴华）今年上半年，我市不断创新招商方式，持续优化营商环境，在引进项目上精准发力，稳步推进签约项目落地。前5个月，全市累计新签约招商引资项目44个，签约总投资359.29亿元，项目涵盖了产业类、基础设施类、社会民生类和科技创新类四大领域。这是记者昨日从市促进外来投资局了解到的。

在创新招商方式上，市促投局对项目

库不断进行更新完善和动态管理，截至目前，共征集10个项目列入项目库，其中涉及生态旅游、农业、通用航空、文旅、装备制造业等行业。同时，通过多种媒介加大宣传推介，不仅重新设计编制了《大同市招商引资指南》宣传册，还对《大同市招商引资导引图》《大同市招商引资古城区域导引图》进行了更新完善，更加直观地反映11个县区（含开发区）及古城区域的地域情

况、产业动态、规划布局，方便投资者更全面地了解大同的投资环境。

在打造开放型经济新高地上，我市按照“大转型、大创新、大改革、大开放、大提标、大市场”六大要求，结合我市产业发展基础和战略需要，把“京津冀”“长三角”“珠三角”“一带一路”等地区作为扩大对外开放重点区域，积极瞄准央企、国企、有实力民营企业，介绍大同市情、

产业优势、资源禀赋、营商环境，积极推进产能合作，承接产业转移项目，为我市对外开放提供有力支撑。上半年，我市已对接猪八戒网络有限公司网络人才数据中心项目、大唐融合呼叫中心项目（2000—5000席）、中联数据大同2期基地项目、深圳正威集团全球石墨烯中心项目、东莞台商联合会大同台湾产业园项目等一批标杆项目。

● 记者走市场 ●

本地菜大量上市 市民“菜篮子”轻快

本报讯（记者 李兴华）记者日前走访市场了解到，近期随着本地时令蔬菜新鲜上市，菜价运行平稳。

“菜价便宜下来了，桌上多点绿色蔬菜又营养又补水，还能拿来涮火锅，多好。”武定北路某超市蔬菜区，市民马迎芹开心地选购着蔬菜。

记者了解到，目前市场上大部分蔬

菜零售价格在每公斤10元以内，有的甚至价格不足每公斤4元，如芹菜、萝卜、菠菜。市民餐桌常用蔬菜如西红柿、茄子、黄瓜、油菜、菜花等价格均在每公斤5元左右。

为何近来蔬菜价格波动不大？红旗集贸市场菜贩李大姐表示，因为现在卖的基本都是本地菜，如菠菜、芹

菜、西红柿、黄瓜、豆角、青椒等，较外调蔬菜省了不少运费。振华蔬菜批发市场批发商赵德富介绍，气温升高本地菜生长快，目前本地菜不但能保障本地市民消费需求，有些品种还可满足外销或蔬菜产业深加工需要，因此本地菜供应丰富充足，市民也颇感“菜篮子”轻快。



了不少市民驻足选购。超市销售人员告诉记者，每年夏天是花茶的销售旺季，随着气温不断升高，买花茶喝的人越来越多，喝花茶渐渐成为一种时尚养生潮流。

降暑清火 养生茶俏销

本报讯（记者 高欣）炎炎夏日，很多市民有泡茶解暑的习惯。记者近日走访发现，随着气温的不断升高，清热解暑、美容养颜的菊花茶、莲子茶、苦瓜茶等养生茶受到不少市民的青睐，销量不断攀升。

记者在南环路一家茶叶店看到，菊花茶、玫瑰茶、茉莉花茶等各式花茶被摆在店铺显眼位置，不时有顾客进店挑选。店主告诉记者，夏季天气炎热，多数人容易上火，而花茶有清热解暑、美容养颜的功效，价格也不贵，所以吸引了不少女性和中老年人购买。“医生跟我说牡丹花有降血压、降血脂的功效，对身体很有好处。所以，每年夏季我经

常会买一些泡茶喝。”正在选购花茶的李女士说。

“最近罐装菊花茶、金银花茶和苦瓜茶卖得比较好，许多顾客一买就是好几罐，送给亲朋好友喝。”在友谊南街一家茶叶店内，记者看见菊花茶、莲子茶、梅花茶等几十种花茶被摆放在入口处的解暑专区销售。据销售人员介绍，除了清热解暑外，不少花茶还有祛湿消滞、生津止渴、提神醒脑及消食、止泻的功效，所以最近一段时间销量比较好。

在永泰南路某大型超市内，货架上除了摆放着散装及打包好的玫瑰花、菊花、茉莉花等外，还有山楂干、陈皮、决明子等各式解暑消食食材，吸引

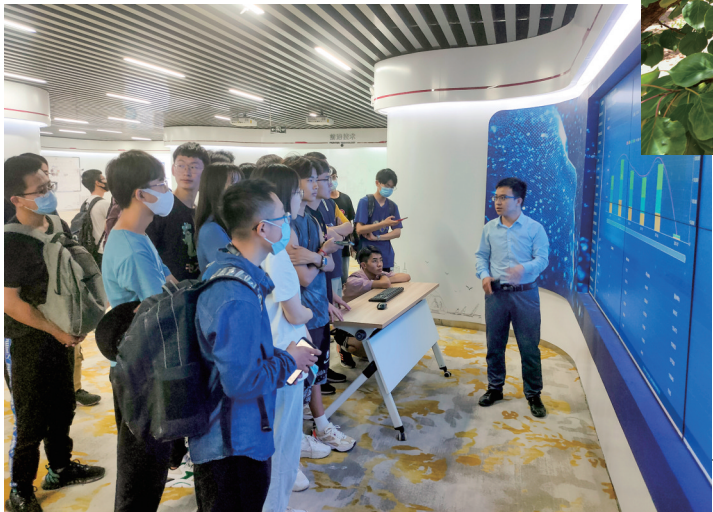
► 日前，省、市、县三级专家团队围绕阳高县的蔬菜、果树、养猪、杂粮、玉米五大支柱产业制定了指导方案，进村入户开展技术培训与实地指导。

图为，全国劳动模范、省农民培训金牌教师闫振国昨日在阳高县大白登镇张园村张守利的杏园进行技术指导。 本报记者 张占兵 摄



◀ 为提升大学生对大数据产业的综合认知，增强学生的实践能力，日前，华为（大同）能源云+人工智能创新中心面向大同大学学生开展了为期两天的认知培训活动。期间，同学们深入了解了云计算、人工智能、大数据、信创方面的知识。

本报记者 李冬宾 摄



今年一季度

我市城镇居民人均消费同比增9.8%

本报讯（记者 孙向阳）注重绿色饮食，改善居住环境，增加文化消费……市民消费支出结构不断优化升级，生活更注重品质。记者日前从国家统计局大同调查队了解到，今年一季度，我市城镇常住居民家庭人均消费性支出4405元，同比增长9.8%。

一季度，人均食品支出为1479元，同比增长10.1%。消费重心正由传统的消费项目向享受型消费领域倾斜，实现了餐桌消费的提档升级；市民购房也不再单纯只看房屋的居住功能，更注重环境绿化、配套设施、物业管理服务等，一季度人均居住支出635元，同比增长19.5%。市民对精神文化生活的需求日益增强，旅游消费为缓解工作压力，增进友情，释放情感提供了有效途径。自驾游、研学游、乡村旅游成为居民消费的新方向，使得教育文化娱乐支出成为居民消费热点，一季度人均教育文化娱乐类支出475元，同比增长17.9%。节能环保、时尚科技的家电新产品层出不穷，加速家用器具的更新换代，市民在选择耐用消费品时，也由原来的经济、耐用逐渐趋于美观、高端化生活用品档次不断提升，一季度人均生活用品及服务支出250元，同比增长28.1%。

储备物资 加强预警

我市严密部署确保安全度汛

本报讯（记者 孙向阳）我市通过落实防汛责任制，储备物资、加强预警，严密部署确保安全度汛。这是记者昨日从市水务局获悉的。

据了解，我市落实了防汛责任人、防汛重点水库和河道（段）责任人、防汛重点城市和县城责任人，并进行了公示。4月开始，各县（区）开展了防汛备汛自查，市水务局组织开展全市水利防汛安全检查督导，对10个县（区）37处实地。此外，我市加强监测预警，市直水库水雨情自动监测系统全部进行了维修养护和调试运行，已建成山洪自动雨量站、自动水位站172处、简易雨量站、水位站1132处，县级监测预警平台9处、县级计算机网络及会商系统9套，建立了微信联防群，预警信息能够第一时间提醒。

目前，我市已落实防汛抢险队伍32支，人数4748人，落实抢险运输车辆127台、挖掘机械38台、推土机械23台、冲锋舟10艘、机动船只3艘、排涝设备256套、救生衣1738件、救生圈45只。