

有多少App可以“轻松借钱”？

点开“滴滴出行”“去哪儿旅行”“哈啰出行”等App，显眼位置均可看到“借钱”；点开“京东”“58同城”“美颜相机”等App，显眼位置也能看到“借钱”……

“新华视点”记者近期调查发现，不少手机App存在与自身主要业务毫不相干的借贷功能，并以低息、红包等作为噱头引导用户开户。App“借钱”满天飞，背后暗藏多重风险。

■ 各类App都盯上“借钱”业务

部分手机App用户告诉记者，一些生活中常用的App，俨然成了“金融App”。就连平时常用的拍照、办公软件都有借款功能，经常出现鼓励用户开通借款功能的弹窗提示。

青岛市民郑昱告诉记者，她平时常用的拍照App“美颜相机”，最近打开后总是有弹窗消息，提示送她一个最高88.88元的红包。点开红包后，就会进入一个“美图e钱包”的界面，里面除了提供“借钱”服务，还有“您有最高额度200000元待领取”“最高可借200000元”等极具诱惑的广告。“一款拍照软件，为啥老出现借贷广告？不理解。”郑昱说。

不少公司职员告诉记者，不仅是拍照软件，常用的办公软件“WPS Office”，也出现了借钱功能，号称“低利率、无抵押，最高可贷96400元，年利率7.2%起”。

记者下载了部分常用App测试发现，不少社交、出行、生活服务类App中都有借款功能，部分App还把借款功能作为重点模块进行展示。如用于叫车服务的“滴滴出行”，其借钱功能按钮就摆在App主页，与打车、顺风车、共享单车等功能并列。在外卖应用“饿了么”上，借贷功能不仅出现在首页，而且接入的借款服务有七八种。在社交App“陌陌”上，其提供的借贷服务宣称最高额度为6万元，且“无担保、无抵押，有手机和银行卡就能申请”。

此外，还有一些App以“免费领取会员”为噱头，引导用户使用借款服务。例如某款视频App以“免费送3个月VIP会员”为由，引导用户点击广告，点击进入后则会出现“新用户领30天首期免息券”“最高可借额度200000元”等网络借贷广告。山东艺术学院大四学生孙思齐说，在视频App“爱奇艺”的应用界面内，有时会出现借贷

功能的广告；平台还宣称，只要注册并完成借款，就能领取会员。

不少App在借贷服务中都注明资金来自银行及持牌放款机构。记者咨询了一款社交App的客服人员，对方表示，该App是金融机构的合作伙伴，负责接入借贷服务；推广平台本身并不提供资金，出现纠纷时需要借款人和资金提供方协商解决。

■ “轻松借钱”背后暗藏多重风险

社交、出行、视频等生活服务类App用户基数庞大，其中很多使用者本无强烈借贷需求；在这些App“广撒网”式宣传下，一些使用者受诱惑开通了借贷功能。

记者发现，不少平台的借款功能都以“实时审批、极速到账”为卖点，并且承诺的额度不低。几款App对开通借款功能的审核都颇为宽松，填写个人姓名、身份证号，进行人脸识别后，绑定收款银行卡就可以借钱。

部分App中的借贷功能还以低息为噱头吸引用户，但实际上却埋着高息的深坑。某款App宣称借款额度最高达到20万元，最低年化利率只有7.2%；但当记者按照App内的要求填写完各种个人信息后，年化利率一下子涨到了23.4%。

在黑猫投诉等互联网投诉平台上，有多名用户投诉称，一些App里的借贷功能存在重复扣款、收取高额利息、开通后无法取消等问题。

一位银行客户经理告诉记者，普通用户在银行申请信用卡，一般初始额度只有2万元到5万元；但不少App上的借贷功能，动辄宣称可以提供30万元到50万元的额度。额度一旦过高，如果用户还款逾期，带来的金融风险很大。

互联网经济专家刘兴亮认为，不少App用户众多，如果平台采用诱导的方式推广借贷功能，一些风险意识不足、消费自控力较差的群体就存在过度借贷的可能。



“滴滴出行”App的主页

多位大学生在黑猫投诉上反映，看到某款社交App上频频出现的借贷广告，经不住诱惑，就尝试借款，数额在1万元到3万元不等；但借款后却无力偿还，影响了个人征信。

此外，借贷功能还极易侵害用户个人信息安全。国家网信办在今年5月的一次通报中指出，84款App违法违规收集个人信息，其中半数以上App都具备金融功能，这些App存在非法获取、超范围收集、过度索权等侵害个人信息的问题。

业内人士告诉记者，一些中小借贷平台上的个人信息很容易泄露。个别平台为追求利益，会把个人信息“打包”卖给第三方；只要用户在一家借贷平台上申请过借款，其他借贷平台的骚扰电话就会“蜂拥而至”。

■ 对App借贷亟待加强监管

随着移动互联网的发展，越来越多的年轻用户开始尝试使用移动端上的金融平台进行借贷。中国银行业协会发布的《中国消费金融公司发展报告(2020)》显示，对于消费金融公司而言，部分公司的“80后”“90后”客户占比达到90%以上，其中，“90后”客户占比普遍在50%左右。

相关专家认为，与专业化的银行等金融机构推出的App相比，一些常见的生活类App使用人数更多，覆盖面更广。由于



“美图e钱包”界面

使用频率很高，过度宣传借贷功能更容易让网民掉入网贷陷阱，并导致互联网金融风险。有关部门需要对这类App加强监管，堵住由此带来的互联网金融漏洞。

中国普惠金融研究所研究员顾雷说，应持续加强对手机App开设借贷功能现象的监管。对于当前“什么App都可以放贷”的局面，要有更精准的规范和约束。比如在平台的借贷资质、用户申请门槛、推广方式等方面，都应有更明确和严格的标准，以实现App借贷业务有序、有度发展。

中关村互联网金融研究院首席研究员董希淼认为，一些机构发放的个人消费贷款中并没有明确指定使用范围，部分信贷资金存在未按指定用途使用的问题，违规流入房地产市场以及股市、债市等金融市场。相关部门应加强对平台的指导，在对用户的申请审核、贷款用途和流向的监管上更加严格。

清华大学五道口金融学院副院长田轩表示，很多普通用户具备的金融知识有限，容易被平台夸张的宣传所诱惑。行业监管部门可定期在校园、社区等场所开展金融知识的普及教育，培养更多人形成良好的金融素养，增强抵抗金融风险的意识。

本文图据新华社

■广告

国家重点中等职业技术学校 山西省中等职业教育管理五星级学校

大同市财会学校招生

——优惠政策——

1、学校免收学费、体检费、军训费。
2、家庭困难学生可享受2年共4000元国家助学金。
3、家庭困难学生免收服装费、教材费、住宿费、行李用品费。
4、中考成绩300分以上学生免收服装费、教材费。
5、30%学生享受奖学金，一等奖800元，二等奖500元，三等奖300元。

报名须知

1、应、往届初、高中（同等学力）毕业生均可报名，本省学生可转户口。
2、初中参加中考的学生带准考证、身份证或户口复印件以及一寸彩色照片两张；初中未参加中考的学生带毕业证、身份证或户口复印件以及一寸彩色照片三张。高中毕业生带高中毕业证原件和复印件、身份证复印件以及一寸彩色照片三张。
3、七月份开始全天报名，节假日、双休日不休息。

专业名称：会计事务、市场营销、旅游服务与管理、计算机平面设计、计算机应用、客户服务、电子商务、物流服务与管理、现代家政服务与管理、茶艺及茶营销、高级饭店运营与管理。

初中起点三年制中专：150人；初中起点3+2大专：300人；高中起点一年制中专：350人。

学校地址：大同市城区魏都大道三医院南往南200米 咨询电话：5161731、5161607

专业名称	初中起点三年制中专	初中起点3+2大专	高中起点一年制中专	合计
会计事务	100	150(山西金融职业学院-会计)	100	350
市场营销	30	50(山西金融职业学院-市场营销)	80	
旅游服务与管理	50	50(太原旅游职业学院-旅游服务与管理)	150	
计算机平面设计	50	50(太原旅游职业学院-广告艺术设计)	50	150
计算机应用	50		30	
客户服务	30		30	
电子商务	30		30	
物流服务与管理	30		20	
现代家政服务与管理	20		20	
茶艺及茶营销	20		20	
高级饭店运营与管理	20		20	
合计	400	300	200	900

创建文明城市谱新篇



好消息

大同机场与瑞丽航空公司合作的“成都=大同=哈尔滨”航线

7月10日起由原来的每周一三五日执飞加密至每天一班，机型为B738

航班时刻：成都09:40-12:05大同，大同13:05-15:15哈尔滨
哈尔滨16:15-18:35大同，大同19:30-21:45成都

大同机场=朔州往返直通车电话：18034988820
机场问询：5688112/5688114 投诉电话：18935251315

机场巴士电话：18735271158 货物运输电话：5688006、5688130

关注大同云冈机场微信公众号，随时查询航班最新动态及特价机票信息。