

“私欲菩提”里的“金刚”世界

本报记者 张涛 摄影 韩堃



谓之菩提树焉。菩提是梵语“bodhi”的音译,觉悟和智慧的意思。而菩提子是产自热带、亚热带坚果类植物的种实,常被制作成为念佛的数珠。菩提子经过把玩,吸收汗液和油脂慢慢玉化,是它被众多文玩爱好者钟爱的主要原因。目前市面上的菩提有30多种,本期为大家介绍的就是其中的一种——“金刚菩提”。

潘家园A区私欲菩提的美女老板蕾子是“金刚菩提”的行家。她的宝贝是一条尼泊尔11瓣大金刚手串,每颗大金刚直径约24毫米,形状为元宝桩,皮色是姜黄皮,初上手盘玩手感略粗糙,盘玩一段时间后,手串圆润有手感,色泽深红通透。

据蕾子介绍,金刚菩提有大金刚和小金刚之分。大金刚的尺寸一般在16—28毫米之间,因为颗粒比较大,通常被做成手

串,而小金刚颗粒较小,会做成108颗的挂珠。大小金刚虽然一字之差,但在产地、品质、桩型等方面却完全不同。大金刚是尼泊尔产的品质最好,从五瓣到十三瓣,往往是瓣数越多、颗粒越大、越饱满越好。如果都是五瓣金刚则桩型矮、肉质饱满、龙脊对称连贯的为上品。目前,市面上十三瓣及以上的大金刚几乎很少见到,售价也很高。小金刚是印度尼西亚产的品质最好,以五瓣的居多,特殊的也会有6到10瓣,一般9的就已经很少能买到了。和大金刚不同,小金刚是颗粒越小越好。每年的十月和四月是大小金刚下仔的季节,为了确保金刚仔料的品质,蕾子和搭档都会亲自到原产地的山头去选料,这也是省内菩提圈里很少有店家能做到的。

在外行看来,菩提不过就是果实的硬核,但如果你走进“私欲菩提”,了解了菩提和“金刚”的世界,你就会知道即使是最普通的一串金刚菩提都来之不易。它不仅需要经过采摘、熬煮、去皮去肉、晾晒、清洗、筛选等复杂的人工加工过程,而且受生长期、树种、气候等影响,想要挑选出大小相

当、外形周正、肉质饱满、色泽均匀的金刚菩提结成串,需要千里挑一,甚至万里挑一。而真正让菩提玩家“入坑”的原因,除了金刚菩提的纯天然、原生态和无坚不摧的寓意外,更在于金刚菩提经过把玩后的玉化过程。当金刚被你用心、细心、汗水一点点浸润,慢慢呈现出温润如玉的光泽和质感时,那种唯有时间才能带来的满足感,绝不是金钱可以衡量的,这才是“金刚”的魅力所在。

蕾子说,以菩提为径,职业的发展也为她带来了个人的成长,如同经过把玩慢慢玉化的金刚菩提一般,温润如玉的外表包裹着一颗面对困难坚定勇敢的心。未来她希望可以开一家展示尼泊尔风土人情的特色店,让大家可以感受那里各种精美的手制品和异域文化。

私欲菩提

地址:潘家园A区22号店铺

美女:蕾子 电话:18703427168

《大唐西域记》里记载:菩提树者,即毕钵罗之树也,昔佛在世,高数百尺,屡经残伐,犹高四五丈,佛坐其下,成等正觉,因而



▲ 多瓣尼泊尔大金刚

▲ 凤眼菩提手串

▶ 手绘小唐卡

▲ 藏式一代盘龙

▲ 印度尼西亚小金刚手持

▲ 尼泊尔七瓣大金刚



国美供应链平台 核心能力价值凸显

刚刚收官不久的“6·18”电商购物节,国美零售“真快乐”APP以黑马之姿走入大众视野。“6·18”期间,“真快乐”全网销量比2019年增长270.32%,比2020年增长189.11%;全网新增访客量总占比达78.83%,比2020年增长114.32%,支付人数也创下新高。创下骄人战绩的首功,当归国美“家·生活”战略指导下的供应链平台优势。

优势1:国美34年积累,远见和实力铸就大玩家手笔

美的、海尔、海信、炊大皇、双立人、安吉尔、vivo、伊利、康巴赫、维达、OPPO……这些几乎涵盖生活消费全品类的大牌厂商,都是国美供应链“朋友圈”里的亲密伙伴。每一次电商大促,都是国美与这些大牌厂商联袂,献给消费者的高性价比消费狂欢。

优势2:与厂商深度互信合作,减少供应链中间环节

依靠与众多厂商互信合作、携手未来的认知基础,以及国美对供应链平台的控场能力,国美真正从用户出发,通过细节管理、流程管理,实现了从源头把控商品质量,根据用户需求从厂家定采商品,通过厂家直销砍去溢价,大大减少了商品从出厂到零售的中间环节,真正让利消费者。这使得与国美合作的厂商,在保证低价与品质的同时,还能保有不输于其他电商平台的利润空间。

优势3:娱乐化、科技化体验,多元场景为供应链延伸生命力

在这一点上,国美与众多战略合作伙伴早已达成共识,如何让消费者受益、真快乐呢?线上“抢——拼——ZAO”、抽盲盒、“快乐小虎机”、直播排位赛、Boss亲临直播间帮你砍价、综艺带货……一系列趣味玩法充分调动消费者的参与与分享热情;线下则依托3400多家门店规模效应和场景化,将低价巨惠同步到门店,用户不仅能享受线上的低价巨惠,更能在舒适的场景、真实的体验中感受到国美的“新趣味”。

广告信息

色彩让足下生辉—— 美学改变生活

童年最盼望的就是过年能有一双新鞋。时移世易,如今不管是你打开购物网站浏览,还是徜徉于环境优雅的百货商场,会有无数材质多样、造型各异、用途不同的鞋子闯入你的视线,所以不妨抱着欣赏的态度,看看到底会有多少缤纷的色彩、多少的奇思妙想,被组合进一双鞋之中……

晓澜



商场某专柜色彩明快的童鞋

氢水氢气氢生活 共同走进氢时代 ——2021氢粉健康中国行大同站启动

7月8日,由北京佳康尔水处理技术有限公司主办,大同市平城区恒佑水处理技术部承办的“氢水氢气氢生活 共同走进氢时代”2021氢粉健康中国行大同站启动仪式在大同宾馆举行。氢气医学著名学者、《氢分子生物学》《氢气医学》主编孙学军教授,北京佳康尔水处理技术有限公司总裁李家耀,北京佳康尔水处理技术有限公司董事长助理闫寒冰,大同市平城区恒佑水处理技术部总经理赵宏伟参加了启动仪式。

在启动仪式现场,被称为“中国氢分子医学研究第一人”的氢气医学著名学者孙学军教授就氢气医学的诞生、发展、优势以及目前在生活和医学临床中的研究和应用做了专题讲解。孙学军教授说,自2007年日本医科大学太田成男教授在世界上著名医学杂志《自然医学》上发表氢气治疗疾病的研究成果开始到现

在,全球16个国家的数千名专家,已经发表氢分子生物学论文1500多篇,国内已有80多个氢分子医学研究项目获得“国家自然科学基金”资助。短短十几年时间,全球医学领域及大健康行业正掀起一场前所未有的“氢医学健康革命”。在氢医学产业化领域,北京佳康尔水处理技术有限公司及广州赛爱环境保护技术开发有限公司率先将氢分子的健康保健功效应用于日常生活。2013年,广州赛爱公司研制成功世界上第一台连续式弱碱性高浓度富氢水电解装置,并于2016年获得国家发明专利。他们研制的连续式电解富氢水机、电解制氢机等系列氢医学健康产品已成功推向市场。此次氢粉健康中国行大同站的启动,就是想让更多大同人了解氢气、使用氢气,通过氢气吸入、氢水饮用、氢水沐浴等途径让氢气造福人民健康。

广告信息