

下半年社保迎来 4大新变化

时间已经进入到下半年,社保也有一些新动作、新变化,利好你我,值得关注。

加快推进住院门诊费用 异地就医结算

7月7日召开的国务院常务会议确定,重点面向数亿流动人口特别是农民工等群体,加快推进住院、门诊费用异地就医结算服务,确保今年底前各省份60%以上的县至少有1家普通门诊费用跨省联网机构、明年底前每个县至少有1家定点医疗机构能够提供包括门诊费用在内的医疗费用跨省直接结算服务。

国家医保局的数据显示,2020年,全国住院费用跨省异地就医直接结算定点医疗机构数量为44413家;国家平台有效备案人数771万人。全年住院跨省异地就医585万人次,其中跨省直接结算300.23万人次,跨省直接结算医疗费用742.80亿元,基金支付438.73亿元。

第七次全国人口普查数据显示,我国流动人口已超过3.7亿人,异地就医需求较多,但是医疗费用报销还需要回原籍地跑来跑去。而随着住院、门诊费用异地就医结算的推进,农民工、异地养老等人群不必再为异地报销医疗费而奔波烦恼了,将有更多人享受到省力省心的就医结算服务。

灵活就业人员 迎来“参保自由”

此次国务院常务会议还提出,放开灵活就业人员在就业地参加基本养老、基本医疗保险的户籍限制。

随着新业态、新经济的蓬勃发展,灵活就业人员越来越多,目前已经超



过2亿人。但是在一些地方,灵活就业人员参保必须是本地户籍,外地户籍的灵活就业人员无法在就业地参加社保。

而随着户籍限制的放开,灵活就业人员也将迎来“参保自由”,可以在就业地参加养老保险、医保了。这对于广大灵活就业人员来说是一个实实在在的好利。

开展灵活就业人员 职业伤害保障试点

此次国务院常务会议还明确,以出行、外卖、即时配送等行业为重点,开展灵活就业人员职业伤害保障试点。

当前,互联网经济催生大量新型就业岗位,如网约车司机、快递员、外卖骑手等。但是由于平台用工方式特殊,难以按照现行确立劳动关系的有关标准认定双方为劳动关系,导致包括外卖骑手在内的新就业形态人员无法纳入现行工伤保险制度。

灵活就业人员职业伤害保障试点,为的就是解决上述问题。未来,在有了职业伤害保障的加持之后,灵活就业人员安全感也将进一步提升。

医保个人账户 家庭共济开始落地

国务院办公厅今年4月份印发《关于建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的指导意见》,个人账户可以用于支付参保人员本人及其配偶、父母、子女在定点医疗机构就医发生的由个人负担的医疗费用,以及在定点零售药店购买药品、医疗器械、医用耗材发生的由个人负担的费用。

意见要求,各省级人民政府要按照意见要求,统筹安排,科学决策,在2021年12月底前出台实施办法,指导各统筹地区推进落实,可设置3年左右的过渡期,逐步实现改革目标。

最近,已经有地方开始落地。其中,7月5日起,大连市职工医保参保人可以使用自己的医保个人账户在定点药房给家人买药品、医疗器械以及医用耗材了。

清华大学医院管理研究院教授杨燕绥认为,改革之前,医保个人账户只能用于本人,但是年轻人、健康人用不了,老年人不够用,改革后,个人账户使用范围扩大,有助于加强家庭互济。

据新华网

山西 设区市年底 清零无物业管理小区

山西省政府办公厅近日印发《山西省加强和改进住宅物业管理工作三年行动计划(2021—2023年)》,其中明确,2021年开展“设区市无物业管理小区清零行动”,年底11个设区城市建成区物业管理基本实现全覆盖。

根据行动计划,山西省将扩大物业管理覆盖面,其中,街道(乡镇)要组织推动业委会(物管会)选聘物业服务企业,实行专业化物业管理。结合城镇老旧小区改造,同步鼓励物业服务企业接管。暂不具备专业化物业管理条件的,通过社区居委会托管、社会组织代管、业委会(物管会)自管等方式,逐步实现物业管理全覆盖。

山西还将以县(市、区)为单位开展加强和改进住宅物业管理工作。到2021年年底,山西省县(市、区)开展加强和改进住宅物业管理工作的街道(乡镇)达到20%以上,到2022年年底达到60%以上,到2023年年底实现全覆盖。通过三年努力,物业管理体系不断健全,街道(乡镇)和社区的物业管理力量和服务能力进一步增强。

北京

规范新建商品房销售 杜绝“货不对板”

针对购房“货不对板”等现象,北京市住建委日前发布《关于进一步规范新建商品住房销售行为的通知(征求意见稿)》,并面向社会公开征求意见。征求意见稿提出,新房销售要规范设置交付样板间,装修标准应与预售方案中所列的清单内容保持一致,同时对销售推广等进行规范,严禁虚假不实宣传等行为。

北京市住建委有关负责人表示,个别开发企业在宣传推广新建商品住房时,过度装饰样板间、过分美化楼盘展示、利用不实宣传吸引客户。在实际交付时,出现“货不对板”“严重减配”等问题,群众意见较大。

为避免出现此类情况,进一步规范商品住房销售行为,征求意见稿从规范设置交付样板间、规范商品住房销售推广、落实交付前房屋质量查验制度、压实开发企业主体责任四个方面进行了规范。

在设置交付样板间方面,样板间的装修标准应与预售方案中所列的清单内容保持一致、与购房合同约定的交付标准保持一致、与项目实际的交房状况保持一致,不得增加交付标准以外的其他装饰和设施。同时要求,样板间保留至项目交付三个月后。

在规范销售推广方面,要求企业在制作各类销售宣传材料时,项目范围内展示内容应当与规划许可内容一致,项目以外的展示内容应与现状保持一致;应在销售现场显著位置公示项目不利因素。同时,严禁销售人员虚假不实宣传、误导客户处置占有公共部位、宣传周边未建设的公共服务设施以及渲染紧张氛围促销。

在交付前房屋质量查验方面,提出在确保安全的前提下,企业应在竣工验收前开展不少于2次的“工地开放日”,组织购房人进入工程现场了解项目实地情况,对购房人提出的意见或建议,企业应维修整改并反馈购房人。

此外,征求意见稿还要求企业加强销售管理,对热销项目要在区住建部门指导下,公证摇号优先面向无房家庭、属地家庭、周边企事业单位员工家庭出售。

除署名外本版文图据新华社

北戴河 盛夏迎客来



7月10日,游客在秦皇岛市北戴河区碧螺塔酒吧公园游览拍照。

盛夏,避暑胜地河北省秦皇岛市北戴河区迎来旅游旺季。



新华社发(木锦 制图)