

线上抢得热闹 线下人气高涨

## 大同首轮省级数字消费券完成发放

本报讯(记者 高欣)7月10日9时整,我市首轮省级数字消费券在“云闪付”APP平台准时发放,不少领到券的市民随后到市内指定商家进行消费,整个过程操作简单,可以立享不同金额的满减优惠。

“终于抢上了,现在我的心还怦怦直跳呢!”10日上午,市民刘先生如愿抢到了一张满2500元立减300元的家电消费券。

线上抢得热闹,线下人气高涨。11日下午,在南环路某加油站收银台前,市民刘芳结算时出示了加油消费券。她将消费券码打开,收银员直接扫描她的动态付款码,支付成功后自动抵扣了30元。“昨天抢到了一张满180元立减30元的加油消费券,今天过来就能用了。数字消费券让我们享受到了实实在在的优

惠,为政府的惠民举措点赞。”刘芳说。“今天一早就有10多位市民过来使用数字消费券付款,预计未来几天到店使用消费券的市民会不断增多。”加油站负责人表示,政府的这一举措不仅能有效刺激、拉动消费,还能增加商户们的营业额,让大家觉得格外暖心。

据悉,我市面向社会发放700万元省

级数字消费券,分2个阶段和4类消费券完成。第一阶段于7月10日至9月17日发放家电和加油消费券,第二阶段于9月19日至10月30日发放餐饮和零售消费券。凡是我市常住人口及在同工作学习、观光旅游人员,当前地理位置定位为大同市的人员,均可于发放期间的每周六9时在“云闪付”APP进行申领,票券有效期为7天。

## 我市持续加大吸引外资力度

上半年,新设外资企业7家,实际利用外资3590万美元

本报讯(记者 孙向阳)上半年,我市新设外商投资企业7家,实际利用外资完成3590万美元,同比增长188%。这是记者日前从市商务局获悉的。

今年以来,市商务局紧抓构建新发展格局的战略机遇,聚焦“六新”抓突破,在调整能源结构、布局数字经济、深化能源和相关领域改革等方面持续发力,围绕产业需求,不断加大吸引外资力度,在稳定外资规模总量的同时,优化引资结构,提升引资质量,重大外资项目凸现新亮点。

从大同秦数信息技术有限公司到今年的山西秦数智造管理咨询有限公司、山西秦风绿能管理咨询有限公司和山西秦工建造管理咨询有限公司的落地,改变了过去我市第二产业比重过大的局面,极大地优化了全市利用外资产业结构。

市商务局贯彻《外商投资法》及实施条例,全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度,发挥外商投资企业投诉等机制的作用,保障外资企业享有准入后国民待遇。积极开展精准服务,对

在谈、签约、新设和存量再投资企业和项目开展调度,建立完善调度台账,重点跟踪新设和增资企业,了解经营情况和出资计划,敦促企业缴付注册资金。并强化服务意识,解决企业诉求。今年5月,该局得知新设的山西秦云企业管理有限公司进行税务登记时,无法在电子税务局线上完成,第一时间联系税务部门了解情况,与税务部门充分协调后,帮助企业顺利办结了税务登记业务,获得企业好评。

## 让市民吃得放心

我市监管“菜篮子”“米袋子”

本报讯(记者 孙向阳)为确保“菜篮子”“米袋子”供给安全,我市开展治违禁促提升行动,加强农产品检测,严格监管农产品质量。截至目前,全市累计共出动各类监管、执法人员达2804人次,检查经营主体1103家次,检测农产品169批次。这是记者12日从市农业农村局获悉的。

今年以来,我市对禁限用药物、停用药物及非法添加物使用等突出问题,发挥市县两级农业综合行政执法队伍作用,通过日常巡查检查、农资打假、瘦肉精、畜禽定点屠宰、农兽药整治等,强化执法监管,开展治违禁促提升行动;协调市综合检验检测中心开展农产品定量检测,加大对我市生产基地蔬菜、水果、畜禽、禽蛋、养殖水产品等主要食用农产品及其生产基地的监测频次和力度;推行农产品达标合格证制度,强化日常巡查检查,推行合格证信息化管理,加快国家、省级农产品质量安全追溯管理信息平台推广应用,推动生产经营者落实主体责任。

天镇县许家窑村

## 特色养殖打开村民增收门

本报讯(记者 辛雅君)这几天,天镇县张西河乡许家窑村村民们很开心,因为他们养的土鸡、土鸡蛋成了城市里的抢手货,也成了全村持续增收的新渠道。

2020年6月,市人社局驻该村工作队将1200只优质鸡苗送到46户常住户手中,让村民发展土鸡养殖。经过1年多的精心饲养,如今每户村民光靠出售土鸡和土鸡蛋至少增收了5000元。看到特色养鸡有了收入,村民们纷纷行动起来,自发购买鸡苗,扩大养殖规模,6月30日,村民们来到村口将一笼笼的鸡苗领回家。同时,大同市劳动人事仲裁院出资5000元补贴给购买鸡苗的村民,大伙儿的养殖劲头更足了。

2015年,市人社局派出第一书记和工作队进驻许家窑村,让昔日地处偏远、发展滞后的小山村焕发出勃勃生机。为巩固脱贫成果,拓宽村民增收致富渠道,驻村工作队积极发挥帮扶作用,在认真研究许家窑村的实际后,确定了大力发展养殖土鸡的思路。

如何让养殖土鸡成为村民增收致富的产业?工作队为村民建鸡舍、发鸡苗、邀请专家帮助村民提高鸡苗的成活率,并



村民领取自购鸡苗,扩大养殖规模。(资料图)

联系销路形成产供销一条龙运行模式,为增收提供有力保障。“下一步,我们还将成立合作社,注册许家窑土鸡品牌,进一步

开拓市场,让许家窑的土鸡和土鸡蛋走得更远,卖得更好。”第一书记、工作队队长姚世锋对未来充满信心。

## ● 记者走市场 ●

## 三伏天至 养生食材器材热销

本报讯(记者 高欣)11日,市民迎来“高温、高湿、高热”的三伏天。连日来,记者走访我市多家超市和药店发现,各类养生食材、器材颇受市民青睐。

在永泰南路一家大型超市内,红豆、莲子、薏米、百合等食材都被摆到了食品区显眼位置,吸引了众多市民驻足选购。“昨天在朋友圈看到许多好友转发各类伏天养生食谱,家里老人

也说要冬病夏治,所以今天特意过来选购一些养生食材,照着食谱学着做一做。”市民赵女士边挑选养生食材边说,听专家介绍,夏季养生应以清补、健脾、祛暑化湿为原则,像薏米、莲子等食材都具有健脾祛湿的功效,用它们熬粥喝,养生又健康。“最近一段时间很多消暑养生食材销量都很不错。”据超市工作人员介绍,除了莲子、薏米等食材畅销外,苦瓜、冬瓜、山药等清

热除湿的蔬菜类食材也颇受欢迎,销量不断攀升。

记者走访中发现,我市多家药店也纷纷推出养生器材促销活动,吸引了不少市民进店选购。在南环路一家药房内,李女士正在为母亲挑选艾灸器材。“听一位中医朋友说,三伏天是艾灸的最佳时期。今天趁着店里搞活动,打算入手一套艾灸器材帮母亲做一做,看看效果如何。”李女士说。

## 保电网安全度汛

大供多措并举有效应对

本报讯(记者 高欣)记者12日从国网大同供电公司了解到,为有效应对近期可能出现的强降雨天气,该公司及时制定应急预案,细化隐患排查,强化应急保障,确保汛期电网和电力设施安全平稳运行。

目前,防汛工作形势严峻。为确保汛期电网安全平稳运行,国网大同供电公司针对输变配电设备设施点多、覆盖面广、运行环境复杂等情况,专门成立“市县一体”防汛属地化高效运作机制,各县公司按照划分的防汛区域,建立县、乡(镇)供电所、村级防汛联络员三级防汛网络。采取缩短巡视周期和雨后特巡的方式细化隐患排查,并修建防洪坝19基、护墩157基,配备水泵136台。积极同政府防汛指挥部以及气象、水利、国土相关部门加强联系,做到雨情、水情、险情、气象信息和电力设施度汛信息共享,协助市政管委及桥涵管理所排查8个泵站用电设施运行情况,配合市政应急。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”  
官方微信