热点时评 >> 老穆

期盼“暑期托管”惠及千家万户

随着暑假开始，中小学生进入“暑期模式”，随之而来的是，孩子们的妥善管理和继续教育问题令不少家长犯愁。近段时间，多个城市推出的“暑期托管”举措，在酷暑中给人们“燥热”的心里吹进一股凉爽的风。

据媒体报道，近日，北京、上海、武汉、南京等城市开始试点小学生暑期托管服务。以公办学校为主导的暑托班，不仅价格低廉，而且让孩子们利用假期时间学习一些课外知识与技能。这在一定程度上让家长们“假期孩子无人看管”的纠结得到纾解。

过去，每到暑假，由于担心孩子“放羊”，又怕缺少监护而出事，好多中小学生被家长送到兴趣班、补习班等校外培训机构。这样的选择，不排除课业巩固和素质提升的考虑，但从无人监护的角度看，也是一种无奈之举。暑假俨然变成“第三学期”，孩子们也很无奈。好多家长都希望有个可靠的托管机构，帮他们解除后顾之忧。

现在，“暑期托管”来了，作为解决家长“痛点”的政策创新，可为众多家长解决紧迫的现实需求。而且，多地推出的托管服务都是官方组织、公益行为，减轻了家长们的经济负担。在服务内容方面，包括弥补急救知识缺失、教授“防狼”知识的安全教育，夏练三伏、强身健体的“吃苦”教育，还有学习地方传统文化的体验活动，弥补了孩子们暑期缺乏日常生活方式教育和身体锻炼的短板，可谓好处多多。

让孩子们度过一段轻松愉快而又有意义、有营养的时光，是假期的应有之义。暑期托管服务不是简单延长学生在校时间，更在彰显趣味性，在丰富多彩的活动中增强校园生活吸引力；体现交互性，在灵活自主的交往中促进社会情感学习；倡导综合性，突破学科、教室、校园壁垒，引导学生学会解决真实情境中的复杂问题。

小小“暑托班”也可做出大文章。这样的思路，这样的举措，值得推广。期盼这样的公共服务得以不断深化和完善，融入更多科学有益的内容和形式，惠及千家万户，成为学生安康充实、家长放心满意的“快乐驿站”。

有话直说 >> 任沁沁

让人间有爱 盼天下无拐

世界上最温暖的路是回家的路。电影《失孤》中刘德华扮演的角色原型郭刚堂24年后终与儿子郭新振团圆，亲人相拥，悲欣交集，带给人们诸多感慨。

为了这一刻，郭刚堂骑行中国50多万公里，骑废了10辆摩托车，一头乌发熬成了银白。为了这一刻，一代又一代刑侦民警始终不放弃，坚持不懈、接续侦查，最终寻获。“坚持就是胜利”，这句战场上、比赛中常用的口号，在这一事件中又得到印证。

一个悲伤的故事画上了句点，其中有被拐儿童亲人的坚持追踪，有公安机关的锲而不舍，有社会各界的高度关注。各方联动，就是对打拐行动的有力支持，就是对人贩子的强力震慑，就是对人间大爱的弘扬。

反拐的努力不会终止。每一个失踪孩子的背后都是一个支离破碎的家庭。拐卖是泯灭人性的犯罪，如何让黑手不再伸向孩子？杜绝拐卖儿童案件发生，还需从完善法治、社会管理、源头治理、技术防控、文明素养等多方面整体推进。

首要，应当严查、严打，对每一个被拐卖的孩子及其家庭切实负责，对每一名拐卖儿童者绝不姑息，让犯罪分子付出沉重代价！其次，要堵住贩卖儿童的源头，严惩收买孩子的违法行为，让抱侥幸心理收买被拐卖儿童者“人财两空”！此外，还应进一步提升社会文明程度，让“天下无拐”成为普遍共识；完善现行收养制度，关爱、救济特殊需要家庭。

全社会行动起来，让人间有爱，盼天下无拐。 据新华社

在智能手机几乎全覆盖的当下，层出不穷的APP广告也无孔不入地“全覆盖”。弹窗信息标识近于无形，关闭按钮小如蝼蚁，页面伪装瞒天过海，诱导点击暗度陈仓……五花八门的轰炸手段让用户防不胜防、烦不胜烦。

7月8日，工信部发布信息显示，通过对用户反映强烈、投诉较多的APP广告违规行为进行集中整治，今年二季度，开屏弹窗信息用户投诉举报数量环比下降50%，误导用户点击跳转第三方页面问题同比下降80%。

新华社记者调查发现，当前手机APP广告难以关闭、侵害隐私、涉黄涉赌、弄虚作假等问题仍屡禁不止，治理力度不能减弱。

幽默一刀

徐骏/画 穆亮/诗

霸屏乱象

你正盯着手机看
忽有广告来捣乱
想要关掉其页面
按钮小得找不见
方向标识虽明显
点击反而又闯界
霸屏强推令人烦
要多讨厌多讨厌
工信部门大整治
各种乱象有收敛
某些顽扰仍习惯
呼吁治理加力办

有感而发 >> 堂吉伟德

“520路”婚礼公交车，让环保成为一种时尚

在成都街头，精心装饰了鲜花、贴着大红喜字的公交车引发市民围观，“啥子公交车这么喜庆？这么拉风？”车头的显示屏给出了答案——这是一辆开往“新婚殿堂”的“520路婚礼公交”。

据报道，成都公交集团自2018年底推出公交婚礼用车服务以来，“520路”公交车已为数十对新人助阵，为低碳环保助力。在成都，婚礼公交已不是新鲜事，包公交当婚车也已经成为年轻人的一种时尚。

举办婚礼要用婚车接送新人和亲朋好友，这几乎是一种程序上的标配。在一些约定俗成的习惯里，婚车大多用小轿车，并组成一支长长的车队，车队越壮观，婚礼也就越有“面子”。不过，随之而来的负面效应也越来越多，大有陷入形式化的风险。

最主要的负面影响，还是在于攀比之风渐起。当下，不少婚礼开始选用豪车作为婚车，且随着婚礼车队概念逐渐深入人心，不少婚礼不仅要求婚车的“头车”豪华，甚至整个车队都是清一色豪车配置。

在此背景下，婚庆用公交车作为婚车，具有多重积极意义。既体现了节俭与实用的有机结合，也与正在推行的婚俗改革同向而行。

从报道来看，与动辄上万的豪车租车费相比，租两辆520路婚礼公交的总费用不超过3000元，可以说真正达到了经济节俭办大事的原则。同时，婚礼公交车的实用性和大气外观，既顾了面子又顾了里子。

此外，用公交车作为婚车还很环保。一辆轿车行驶20公里碳排放达6.32千克，十辆的碳排放量就是63.2千克，而新能源公交车的使用则是零排放。选择后者是实实在在为环保做贡献，更重要的是，用新能源公交车体现了一种文明新风，在与传统习俗形成强烈对比的同时，对于移风易俗具有导向和引领作用。

对于浪漫，每个人都有不同的解读答案，但核心指标不外乎“做有意义的事”。用520路婚礼公交，低碳又环保，契合移风易俗的婚俗改革要义，也不啻为人生中“最浪漫一刻”。 据新华网