

再过一周,品牌房企云集、精彩活动不断、优惠多多的2021大同精品房博会就要开幕了。消息一经发出,很多市民就对展会充满了期待,众多有购房需求的市民,纷纷打来热线电话咨询,并表示期待在房博会上能买到合心的住房。

据了解,本届房博会有众多品牌楼盘参与,涵盖了目前我市新建和在建楼盘项目,新盘分布广,产品类型多。

# 2021房博会好房看个够

刚需、洋房、院墅、豪宅一应俱全

本报记者 李冬梅



## 市民期待圆购房梦

房博会即将开幕的消息一经发布,便引起众多市民的关注。连日来,记者采访了多位有意向买房的市民、网友,他们都认为房博会上看房便利,参展楼盘多,选择性大,下单几率也大。

7月11日,记者在御东某楼盘售楼部看到,家住云冈区的王女士已看好了该楼盘的房子。正在她琢磨下单买房时,听说了房博会即将举行的消息。“既然房博会就要开了,不如再等等。”王女士说,她想看看房博会上会不会有优惠活动,另外也想借机再看看其他楼盘。

家住城北一小区的马先生对房博会充满期待。他说:“房博会上一下子有那么多楼盘集中展示,给了我们很大的选择余地。平时自己去售楼部跑得很累,面也不广,成效不大。房博会在这方面有巨大的优势,无疑是一次置业的良机。”

对于市民的期待,房博会承办方负责人说,作为我市主流媒体,大同日报传媒集团和平城区住建部门共同搭建起房企与消费者之间沟通的桥梁。本届房博会旨在全面展示我市主流楼盘,帮助房企拓

展销售渠道,改善消费者人居环境,打造一站式购房服务销售模式,为广大消费者提供“省心、省力、省时”的全程购房服务,繁荣我市房地产经济,促进房地产业的良性发展。本次房博会贴近群众,涵盖范围广,楼盘产品丰富,相信市民可以在展会上寻找到心仪的住房。

## 房源类型丰富



据了解,为了满足消费者的购房需求,组委会在参展楼盘选择上下了很大功夫。参展楼盘涵盖了普通商品住宅、洋房、别墅、写字楼、商铺等,从刚需到豪宅,从毛坯到精装,一应俱全。开源·金樾府、铂悦城、永泰·府学里、大同·总部壹号、兴云国际·揽御、古城凤台晓月·壹号院、新水湾·龙园、枫林逸景·亲河园、枫林逸景·紫御府、凯德世家·幸福城、领阅·太和道、四季·保利·和光尘樾、碧水云天·御花园、碧水云天·颐园二期、碧水云天·新尊府、碧水云天·博雅府、文兴首席·竹里、锦瑞和源、富力城……众多品牌楼盘积极参与。项目涵盖了目前我市新建和在建楼盘项目。无论需要什么类型的房子,你都能在这次房博会上找到中意的。可以说,

参展项目都是精品盘,产品丰富,性价比很高。

业内人士表示,大同连续多年举办房博会,真真正正实现了打造大同地产品牌、确立业内新高度的目标;在展会上,购房者一次看个够,买房卖房从此有了新市场;对地产商来说,新盘发售从发布会移到展会,新品展示又有了一个新平台。最重要的是,房博会的“冲击波”将在其后无限扩散,对活跃大同房地产市场将起到极大的作用。

除此之外,为更好地服务购房者,架起供需双方通畅的沟通桥梁,在2021房博会上各家楼盘针对此次房博会均会特别推出不同程度的优惠,优惠力度超出预想。

房博会上置业,不但可以一站式选房,方便、省事,还了解房地产的相关信息,更重要的是还能享受特别的优惠。



另外,为了让市民更好地逛房博会,烘托房博会气氛,组委会每天都安排了文艺表演及现场互动环节,市民逛累了可以看看表演,参与到互动中来,房博会的欢乐互动必将给市民带来新鲜的体验感和非凡的视觉冲击力。

## 楼市动态

### 铂蓝·五龙巷二期珑吟示范区即将开放



铂蓝郡地产品牌深耕大同十余载,深知历史传统文化对城市发展及提升生活品质的重要性,铂蓝郡团队精研大同历史文化,将文化精髓融入建筑之中,从而诞生“铂蓝·五龙巷”,以文化为魂、建筑为器,为大同高端住宅再添新品。

铂蓝·五龙巷二期珑吟,毗邻五龙壁与魁星楼,位于大同古城中心地段,项目一经推出便受到市场及高端人群的青睐。

据了解,7月17日,铂蓝郡二期珑吟项目全新示范区即将震撼开放。该项目将传统建筑注重的空间规划、艺术装潢、造景意境融入当代居住理念,赋予院落新的文化内涵,为古城内高端院落生活再添重彩。

铂蓝·五龙巷二期珑吟,珍藏合院仅84座,由一座座四合院构筑而成的街坊里巷,建成后将完善古城功能,彰显传统文化特色,优化功能业态布局,助力文化旅游融合,发展文化创意产业,必将开启大同高端资产的新篇章。

广告信息

## 楼下烧烤楼上受扰

天气渐热,很多市民喜欢跟家人或朋友在户外烧烤。然而,也有一些市民为了方便,就在自家楼下露天烧烤,呛人的浓烟、吵闹的声音、成堆的垃圾,使小区居民不堪其扰。

7月11日傍晚,记者在城北一小区看到,七八位业主在楼下的小区里支起了烧烤架,搬来小板凳,点燃木炭,吃起了烧烤。对此,住户李女士反感至极,她说,楼下烧烤,楼上住户连窗户都不敢开,烟味儿实在太呛人。

“自助烧烤在多数小区都存在,有的吃喝完能自行收拾一下垃圾,但有的业主吃完却一走了之,让人很无奈。”保洁人员赵大姐说,每次居民自行烧烤后,地上会有一堆一次性餐具、餐巾纸、啤酒瓶等杂物,油渍满地。有时,打碎的啤酒瓶满地都是,未燃尽的木炭和炭灰直接倒在地上,不仅影响环境,而且还有安全隐患。

针对小区内露天烧烤的乱象,记者采访了几个小区的物业公司。相关负责人称,他们也常接到居民的投诉电话,但只能呼吁参与烧烤的居民注意个人行为,不吵嚷、不喧哗、不乱扔垃圾,更希望业主都能自觉爱护小区环境,共同抵制不文明行为。

冬梅

## 图片新闻



## 山西华瑞建材苦练内功闯市场

作为我市绿色环保企业的山西华瑞建材有限公司自从正式投产以来,苦练内功,提升产品品质,外闯市场,向全国大市场进军,为打造在全国叫得响的大同本土品牌而不懈努力。

山西华瑞建材有限公司是山西华瑞集团旗下一子公司,成立于2018年,前期投资1.98亿元,是“大同市转型发展重点工

程”。

依托山西华瑞集团碧水云天系列地产的强大实力,华瑞建材自建厂伊始便以高标准定位,高质量生产高附加值纸面石膏板系列产品,全力打造大同本土品牌,进军全国大市场。

今年正式投产后,该厂苦练内功,加快产品的质量提升,使产品的综合指标

越来越接近国际进口板的标准。产品投放市场后,以优秀品质赢得良好的市场认可度,目前产品已经销往北京、雄安新区、江苏、内蒙古、河北、太原等地,初步形成覆盖全国的营销网络。下一步,该厂将全力打造国内一线石膏板品牌,为新型环保建材推广应用做出积极贡献。

李冬梅