

如今,购买新能源汽车的车主越来越多,目前还没有专门针对新能源汽车的险种,基本上都是以燃油车的保险标准来执行的,但是新能源汽车与传统汽车在构造和性能上存在一定的差异,所以在险种的选择上也有着不同的侧重点。



购买新能源车险有门道

本报记者 王丽华

涉水险意义不大

纯电动汽车是没有发动机的,所以无需投保涉水险。目前,市面上绝大部分在售的纯电动汽车都有着较强的防水功能,很多厂家在宣传自家的纯电动车型时,都会提到IP67防护安全级别,IP后面的2位数字代表着不同的防护标准,第1个数字代表防尘(固态)等级;第2个数字代表防水(液态)等级,数字越大防护能力越强。IP67防护能力可以完全防止尘埃进入零件内部,并可以短暂浸泡在1米深的水中不造成任何影响。但是在购买的过程中,车主仍需要特别关注车辆的防水性。

自燃险很有必要

无论是传统燃油车还是新能源汽车,

在炎热的夏季都绕不开“自燃”这个问题,个别纯电动汽车在行驶过程中或是充电过程中都发生过自燃现象,无论是售价较低的微型电动汽车,还是近百万的豪华电动汽车,都存在自燃的风险。

当然,传统燃油车也会有自燃的风险,但绝大部分发生自燃的传统燃油车都是因为车辆上了年限,线路老化引发自燃,又或者是因为车主私自改装汽车的电器元件造车自燃。而市面上发生的新能

源汽车自燃事故基本都是发生在购买新

车的3年内,因此,新能源汽车购买自燃险很有必要。

车损险也要跟上

新能源汽车投保时一定要选择车损险,因结构特点,新能源汽车的电池和充

电接口相对脆弱,在轻微碰撞事故发生后,新能源汽车的充电结构和电池更容易受损,因此需购买车损险,以避免自行承担事故后的高额修车费用。新能源汽车车损险主要有两种车损保额确定方式,一种是按照车辆的补贴前售价投保,另一种是按照车辆补贴后即购车发票价格投保。

两种车损保额的确定方式导致车损保额差异较大,保费也随之不同。按照车辆补贴后价格投保,当车辆发生车损险额内的部分零部件损伤时,理赔没有差异,但是当车辆的损失金额超过车损险保额时,保险公司只能以车损保额为赔付上限,所以超出车损险保额的损失是得不到保险公司赔付的,只能客户自担。并且,按照与车辆本身相关险种(比如盗抢险)的保额投保时,也是不能高于车损保额的。

榜样引领激发奋进力量



日前,邮储银行大同市分行召开庆祝中国共产党成立100周年暨“两优一先”“百名优秀客户经理”表彰大会,全

行近100名党员领导干部参加。

在活动现场,受表彰员工为大家带来歌舞、诗朗诵等文艺演出,精彩纷呈的表演将现场气氛推向高潮,赢得阵阵掌声。 刘江华 梁晓君

普惠万家 成就梦想
中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
进步 与您同步
创富热线:2809513
理财热线:2809523

京都村镇银行 举办“红色电影进社区”活动



人员首先向大家讲解了影片的主要内容,并提示居民要注意自身安全。本次活动放映的电影为《金刚川》。观影后,居民郭女士表示,她是第二次观看这部电影了,还是非常地激动,深刻感受到了今天的幸福生活来之不易,同时,也希望京都村镇银行能够多举办类似的活动,丰富大家的业余生活。观影之余,该行工作人员还现场为居民普及各种金融知识,为大家送上便捷的金融服务。

本次“红色电影进社区”活动是京都村镇银行开展“我为群众办实事”实践活动的又一便民举措,该行也将继续把金融服务送到客户身边,满足其金融需求,为广大群众办实事、办好事。

活动开始前,京都村镇银行工作

丽华

防范非法集资宣传活动走进大同站



7月9日,市处置非法集资领导小组办公室组织宣传人员来到大同站,开展以“学法用法护小家,防非处非靠大家”为主题的宣传活动,引导公众主动远离非法集资,共同守护美好生活。

活动中,宣传人员分别在站前广场、候车大厅、出站通道,通过向旅客及行人发放宣传手册、解读《防范和处置非法集

资条例》、剖析典型案例等形式,详细介绍了非法集资的定义、特征、种类和常见手段,号召大家积极参与到防范和打击非法集资的行动中来。本次活动共发放宣传资料6500余份,营造了全社会共同防范非法金融活动的良好氛围,使“参与非法集资法律不保护、政府不买单”的观念更加深入人心。 江华

交行恒安支行 宣传存款保险知识

本报讯 为进一步提升公众对存款保险制度的认知度,扩大《存款保险条例》及存款保险知识宣传覆盖面,近日,交通银行恒安支行开展了以“存款保险,保护您珍贵的存款”为主题的宣传活动,取得了良好成效。

宣传活动期间,恒安支行工作人员走上街头,用通俗易懂的语言向行人介绍什么是存款保险、存款保险保障的范围、保险偿付限额是多少、什么情况下能够偿付等基本知识。同时,该行员工突出阵地宣传,借助LED屏、条幅、展板及宣传折页等多种方式,增加了金融消费者对存款保险制度的认可和对金融机构的信任。本次活动是恒安支行积极践行社会责任的一个缩影,拉近了银行与客户间的距离,树立了良好的交通银行品牌形象。

(江华)

交行御东支行 开展系列宣传活动

本报讯 为提升金融消费者风险防范意识,进一步树立银行业良好形象,6月以来,交通银行御东支行开展了“普及金融知识万里行”系列宣传活动。

活动期间,该行员工在厅堂设立咨询服务台、拉挂宣传横幅、摆放展板、发放知识手册,向客户介绍征信知识,增强公众对自身信用的维护意识,引导金融消费者根据自身收入水平,树立科学理性的消费观念。与此同时,该行还利用外拓营销的有利时机,组织工作人员走进社区,入户发放宣传折页,接受客户咨询,扩大金融知识普及范围,守护百姓的财产安全。今后,交行御东支行将继续开展多样的宣传活动,切实提升客户获得感,通过普及金融知识,不断强化金融消费者的理性消费观念及诚信意识。

(培烨)