

冲刺！ 向着精彩非凡卓越的奥运盛会

——写在北京冬奥会开幕倒计时200天之际

北京冬奥村开怀拥抱“八方客”，国际冰雪小镇初展“新英姿”。还有200天，北京冬奥会就将拉开帷幕。2015年7月31日，北京携手张家口获得2022年冬奥会和冬残奥会举办权。经过近6年的拼搏，筹办工作已进入全力冲刺、全面就绪、决战决胜的关键阶段。硬件基础设施正从“建好”向“用好”优化蜕变；城市运行等外围保障从“细处着手”精准推进；各方参与盛会的热情日渐高涨；全民迎接冬奥的热潮扑面而来……骄阳似火，阻挡不住奋力前行的铿锵脚步；冰雪为媒，期待共襄冬奥盛举的激情时刻。

信心满怀！ 备战“最后一次模考”

北京奥体中心南侧，采用国际领先“健康建筑”理念设计建造的北京冬奥村日前正式亮相。建筑材料的选取将最大可能降低对人体的危害；多级水质净化装置将为居住者提供干净的生活用水和直饮水；多重降噪的系统将给运动员提供安静舒适的休息环境……

北京冬奥会开幕倒计时200天之际，12个竞赛场馆全部完工并通过国际冬季单项体育组织考察和认证；融入大量中国元素和科技元素的“冰丝带”“雪如意”等已成为城市新地标；非竞赛场馆建设改造工作稳步推进；三个冬奥村基本完工，首体园区改造完工，太子城冰雪小镇在青山环抱下五彩斑斓……

北京冬奥会的脚步越来越近了，京张两地已张开臂膀，准备迎接八方来客。今年以来，北京冬奥组委统筹推进疫情防控和冬奥筹办工作，全面推进104项冬奥筹办重点任务，各项任务均按计划顺利实施。

“北京市57项冬奥建设任务已完工53项。备受关注的国家体育场‘鸟巢’，在圆满举行庆祝中国共产党成立100周年文艺演出后全面进入‘冬奥时间’，北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式场馆改造计划10月完成。”北京市重大项目办副主任丁建明说。

场馆和基础设施建设是筹办工作的重中之重。今年初，三大赛区顺利通过雪上和冰上项目测试活动的“模拟考”。被称为“冬奥大脑”的主运行中心和场馆运行指挥体系进行了试运行。

今年下半年，北京冬奥组委将统筹做好竞赛场馆收尾工作，按期完成非竞赛场馆建设改造，按照冬奥标准和疫情防控需求推进工作，确保满足办赛要求。

经与国际奥委会、国际残奥委会和7个国际冬季单项体育联合会沟通确认，计划于今年第四季度举办北京冬奥会和冬

残奥会测试赛，对场地、器材、设施、能源、电力等进行必要的试运行，对场馆团队、赛事组织、指挥体系服务保障等重点工作流程进行磨合与演练。

“北京冬奥会各竞赛场馆(群)团队全部组建并已集中办公，非竞赛场馆团队正抓紧组建。”北京冬奥组委有关负责人介绍，“今年10月将进入赛时运行阶段。包括10项国际赛事、3项国际训练周和2项国内测试活动的北京冬奥会和冬残奥会测试赛将成为‘最后一次模考’。”

齐头并进！ “一个都不能少”

举办一届精彩、非凡、卓越的冬奥会，人才培养、赛会保障、市场开发都是重中之重，一个都不能少。

——人才培养硕果累累

“国内冬季项目高水平专业人才比较匮乏，那就自力更生培养人才。”闫成说，一批批国内技术官员、专业工种人员、赛会保障人员等专业人才队伍应运而生……

依托城市资源，加速培养医疗、餐饮、住宿、安保等赛会保障人才；组建冬奥组委滑雪战队，622名民间滑雪高手中超半数已参与测试活动保障；聘请国际专家充实筹办队伍，为国内培养人才……

5年多来，北京冬奥组委统筹实施了400多个培训项目，累计超过5000学时，覆盖4万多人。国际奥委会连续5年在其核心刊物上推广“北京工作”经验，认为“人才培养是北京2022筹办工作的奠基石”。

——赛会服务保障有序推进

北京市无障碍环境建设专项行动专班办公室日前对外宣布，今年，北京将基本实现冬奥重点区域无障碍化。

在2020年整治、整改12.7万个点位的基础上，北京市残联对冬奥场馆周边、四环以内中心城区、城市副中心等3个重点区域，围绕城市道路、公共交通、公共服务场所、信息交流4个重点领域17项重点

任务，制定了2021年度整改计划，计划整改点位34089个。

除了无障碍化，北京冬奥会要为各客户群提供住宿、餐饮、交通、医疗、安保、注册等方面优质服务，这是展示北京冬奥会筹办水准、城市运行调度能力的窗口。北京冬奥组委有关负责人介绍，为迎接冬奥会到来，城市运行工作也将提高标准，展示大国首都的形象和市民百姓的风采。

——市场开发创历届冬奥之最

7月13日，北京冬奥村首家赞助企业中国银行正式入驻。北京冬奥村继续进行装修改造，预计将有包括合作伙伴、相关配套企业、面向市场招标的有关业态企业在内的20多家企业入驻，为入村人群提供生活便利和商业服务。

记者了解到，在各方力量齐心协力支持下，北京冬奥会各市场开发领域态势良好，如期完成赞助销售任务，各类赞助企业已经达到42家。

“根据国际奥委会网站公布的历届冬奥会赞助收入，北京冬奥会市场开发目前可实现赞助收入已创历届冬奥会最高纪录。下一步，将主动落实好赞助企业的各项权益。”北京冬奥组委市场开发部部长朴学东说。

不断升温！ 后续筹办工作更加牵动人心

在不久前结束的北京冬奥会吉祥物故事征集主题活动中，全国3.62万所学校1500多万名小学生积极参与，以丰富的想象力和创造力，畅想“冰墩墩”和“雪容融”的故事，用充满童真童趣的文字，表达了对北京冬奥会和冬残奥会的祝福和期待。

通过发布体育图标、火炬和第二届冬奥优秀音乐作品等，冬季运动、办奥理念更加深入人心；随着冬奥宣讲团、特色主题活动、奥林匹克教育论坛进校园、进社区，广大群众尤其是青少年参与热情越来越高……冬

奥盛会日益临近，冬奥热度不断升温。

随着主媒体中心国际广播中心交付奥林匹克转播公司，北京冬奥会和冬残奥会赛事转播工作也取得标志性进展，预计收看北京冬奥会和冬残奥会的观众将超过40亿人次。

“作为奥林匹克转播服务公司和持权转播商工作总部，主媒体中心国际广播中心将对传播和展示冬奥盛会发挥重要作用。我们将一起见证、记录、传播北京冬奥会和冬残奥会成功举办的高光时刻与历史瞬间。”北京冬奥组委媒体运行部部长徐济成说。

未来200天内，奖牌发布、颁奖广场亮相、火炬传递等后续筹办工作更加牵动人心。北京冬奥组委有关负责人介绍，下一步将围绕筹办重点工作与重要节点，组织好宣传推广和各类文化活动。精心做好开闭幕式等工作，建设运行好城市文化活动广场，举办相关文化体育活动以营造良好冬奥氛围。

冬奥脚步临近，全球目光向北京聚拢。北京冬奥组委与国际奥委会、国际冬季单项体育组织等方面紧密合作，共同召开了项目审议会、高层会、世界转播商大会、世界新闻机构会议等重要会议。

今年5月，北京冬奥组委举办首次驻华使节奥运情况介绍会。国际奥委会北京冬奥会协调委员会主席小萨马兰奇通过视频致辞，积极肯定北京冬奥会筹办工作成绩，并充分表达对成功举办北京冬奥会的信心。

随着东京奥运会开幕临近，北京冬奥组委将在疫情防控、宣传推广等方面与东京奥组委加强合作，出席东京奥运会开幕式等相关活动，参加奥运会和残奥会观察员项目，为北京冬奥会举办汲取经验。

200天的最后冲刺，京张两地涌动着决战决胜的激情，澎湃着精益求精的干劲。

期待北京冬奥会大幕拉开，精彩上演！
本版文图据新华社