受产能恢复及消费淡季影响

# 我市生猪价格“跌跌不休”

**本报讯**（记者 孙向阳）受生猪产能恢复及消费淡季影响，我市生猪出栏价格持续回落，1月生猪出栏价格为33元/公斤，6月降至14元/公斤，生猪价格腰斩。这是记者昨日从国家统计局大同调查队获悉的。

在南环路一家集贸市场，一位正在挑选猪肉的大妈说：“今年的猪肉一直降价，年初每公斤五十四五块，今天来买已经降到二十六块了，肉价跌得挺快。”国家统计局大同调查队调查显示，1-6月生猪出栏价格分别为33元/公斤、30元/公斤、26元/公斤、22.5元/公斤、18元/公斤、14元/公斤。

据了解，猪肉价格腰斩主要是市场供过于求，2020年下半年的生猪价格还维持在较高水平，养殖户积极性较高，养殖规模有所扩大，加之2021年前期养殖端抗价惜售，导致后期市场生猪存栏积压严重，进一步造成后市生猪价格的持续走低。由于养殖户资金周转能力不足，猪舍条件、养殖技术和防疫知识等方面能力较差，部分养殖场（户）盲目跟风抛售，开始大量出栏育肥生猪，拉低了生猪价格，同时，随着气温的不断升高，市民对猪肉的需求减少。

● 记者走市场 ●

## 书店迎销售旺季 教辅书供不应求

**本报讯**（记者 高欣）随着中小学生暑假开启，我市各大书店迎来销售旺季。记者近日走访发现，各类教辅书和课外读物销售火爆，个别书目甚至出现断货现象。

在新泉街一家书店内，进店选书、购书的家长和学生络绎不绝。“您好，这是您要的《神奇校车》和《了不起的狐狸爸爸》，拿着书到收银台结账就可以了。”工作人员边引导顾客边帮忙找书，忙得不可开交。“孩子平时学习时间安排得紧，很少有时间读课外书，我想趁着假期让她多读一些课外书，丰富一下课外知识，拓展下眼界。”一位初中生家长正在书架前为孩子挑选世界名著。据工作人员介绍，进入暑假后，每天来店里购书的市民多了不少，图书销量也是平时的好几倍，尤其是教辅类书籍和课外读物，格外畅销。

在向阳街某书店，店里站满了前来买书的学生和家长，收银台前也排起了长队。“老师要求孩子在暑假至少阅读3本以上课外读物，我趁着周末有空赶紧过来选一选，没想到有好几本中意的都断货了。”家长王女士无奈地说。“虽说店里增加了教辅类书籍的数量以及各学校要求的暑期课外阅读书目，以便满足学生的购书需求，没想到个别书目还是出现了断货状态。”书店工作人员说。

## 眼镜店生意升温 学生成消费主力

**本报讯**（记者 李兴华）记者昨日走访市场了解到，暑假开启后，市场上眼镜店的生意逐渐升温。为争夺客源，不少眼镜店纷纷推出套餐、打折等促销活动，在产品价格、款式、质量、售后服务等方面大做文章。

昨日下午，记者在魏都大道清远街口附近的眼镜店内看到，聚集着不少正在配镜的学生，橱窗上的促销广告也十分醒目。刚被北京某大学录取的刘晓琪告诉记者，高中期间过度用眼，视力减退得厉害，当时学习忙没空去检测视力，现在正好趁暑假重新验视力配眼镜。

“从市场销售来看，学生是眼镜市场最主要的消费群体，暑假是他们集中验光配镜的高峰期。”一家眼镜连锁店店长告诉记者，中小学生们集中放假后，前来配镜的学生逐渐增多。为争夺客源，从7月初开始，该眼镜店就根据学生喜爱的款式、能承受的价格，提前备了货，推出了专门针对学生的套餐、折扣优惠等活动。暑假以来，他们店最高一天出售过70多副眼镜。这位店长说，要做品质产品，价格上也要考虑学生的承受能力，更重要的是售后服务。

## 年轻人青睐轻食 搭配均衡才健康

**本报讯**（记者 高欣）时下，低脂、低热量、低糖低盐的轻食受到越来越多年轻人的青睐。记者近日走访发现，“轻食消费”渐成年轻人健康生活“新食尚”。

在友谊南街一家主打轻食的餐饮店，菜单中各式沙拉、粗粮三明治、果蔬饮品等轻食类食品琳琅满目，价格基本在20元至60元之间。“轻食所选用的食材都是低热量、高膳食纤维的，制作过程不需要传统的煎炒烹炸，更多的是蒸煮配以简单的酱汁，提倡少油少盐少糖。我们店里的配餐都是根据蛋白质、碳水化合物等营养素合理配比，以及低热量、少油少盐的标准制作搭配的，非常受年轻人欢迎。”店员告诉记者，店里很多顾客都是长期健身或练瑜伽的，尤以年轻女性居多，对饮食和营养搭配要求很高。

田女士是一位瑜伽教练，也是一名轻食爱好者。为保持身材，她会严格控制每天摄入的碳水化合物、蛋白质、脂肪等，她还引导学员跟她一起“吃草”，帮助大家记录每天卡路里的摄入量，给出合理进食建议。长期关注轻食的市民王颖说：“比起点外卖，我更喜欢按照美食博主们的推荐，自己制作轻食。”

不只是在线下餐饮店，在各线上外卖平台，搜索“轻食”，也有数量众多的卖家供选择，热门商家月销量近2000单，且好评如潮。“轻食虽好，但也要注意营养均衡，科学饮食才能真正保持健康。”在我市从事多年健身服务行业的梁教练说，轻食中大多都是蔬菜、水果、鸡胸、三文鱼等低脂低热量食物，建议市民在选择时注意均衡搭配，避免将沙拉作为主食，多吃粗粮，配合中小强度的运动，才能达到健康饮食的目的。

## 市民伏天出门少 外卖小哥有点忙

**本报讯**（记者 李兴华）三伏天天气闷热，市民减少了出门频次，在空调房间里点份外卖成为一件很惬意的事情。记者昨日走访外卖市场了解到，进入伏天后，送餐小哥忙得不亦乐乎，从外卖平台接单品类看，以冷面、冷饮为代表的消暑类餐饮单品增量明显。

炎炎夏日，为免受日晒之苦，越来越多的上班族选择在有空调的办公室里叫外卖，就连不少单位离家近的人，也纷纷加入叫外卖的队伍。临近中午，随处可见的派送员穿梭在大街小巷为客户配送订单。

“天气太热了，就在外卖平台上点餐，小哥会直接送到办公室，吃完饭还可以在办公室休息一会儿。”在永泰南路一家广告公司上班的刘树敏说，之前她常在单位附近的餐馆吃午餐，这几天天气太热就选择了叫外卖。“面条、水饺、米线、小菜，午餐外卖可供选择的品种很丰富，有时几位同事一起点餐还可以享受聚餐的氛围。”刘树敏说。

入伏以后，一些家庭主妇也开始依赖外卖解决午、晚餐。家住云龙苑的范春霞说：“孩子放假了，每天都为做什么饭发愁，做多了还浪费，这几天午餐都选择外卖，既不用出门挨晒，也不用在灶台前受热，方便省事。”

送餐小哥陈力帆告诉记者，进入伏天以来，他每天几乎忙得脚不沾地，不是在送外卖，就是在送外卖的路上。“每天的送餐高峰期一般在11:30到12:30之间。”他说，近一周以来除正餐外，冷饮订单明显增多，全部订单加起来平均每天要送30单以上，最多的一天送了50单。按这个订单量算，这个月收入能增加1000元左右。

## 每亩补贴67元

今年我省继续保护耕地地力

**本报讯**（记者 孙向阳）今年，我省继续支持耕地地力保护，每亩补贴67元，标准和去年一样。这是记者19日从市农业农村局获悉的。

2020年起，我省耕地地力保护补贴资金通过山西农业补贴资金管理平台发放，由乡镇主管部门通过平台打印耕地地力保护补贴发放登记表并分发至各村，各村根据确权面积和农户信息变化情况，将需要修改的内容提交乡镇经办人进行修改，后形成“2021年耕地地力保护补贴核实清册表”，打印分发各村进行签字、公示，完成后报送乡镇主管部门，由乡镇主管部门上报县农业农村局，县农业农村局将所有提交的补贴明细审核完成后，上报至市农业农村局，市农业农村局审核后上报至省农业农村厅，省财政厅根据省农业农村厅提交的补贴明细分级汇总生成指标文件，通过补贴平台对接代理银行，将补贴资金发放到农民手中。

晋能控股集团煤炭销售
搭上“互联网+”快车

## 上半年销售2.83亿吨

**本报讯**（记者 成自力）晋能控股集团在持续抓好传统销售工作的同时，瞄准“大销售、大平台、大地位、大用户、大效益”，积极探索“互联网+煤炭”的销售模式，全面推进统一上线交易工作。上半年，集团煤炭销量完成2.83亿吨，同比增加16.1%。

晋能控股集团加强与其他煤炭经营企业的协同联动，着力构建覆盖全省、辐射全国的市场化服务网络，由中国太原煤炭交易中心建立起包括市场化交易、全流程交易、交易交收、金融结算、能源行情、期现融合、大数据平台等7大板块的现代能源电子商务平台，特别是公路煤炭销售、煤泥销售也通过能源电子商务平台，搭上了“互联网+”快车。

为确保煤炭统一上线交易工作落地见效，晋能控股煤业集团派出多支市场化服务团队，先后深入旗下煤炭运销总公司、朔州煤电、晋阳煤炭事业部、晋城煤炭事业部等内部企业开展业务培训，解决在交易过程中遇到的问题。

**购房风险提示**

**大同市住房和城乡建设局郑重提醒广大市民：购买商品房一定要查看“五证”是否齐全，并认真阅读合同内容。**