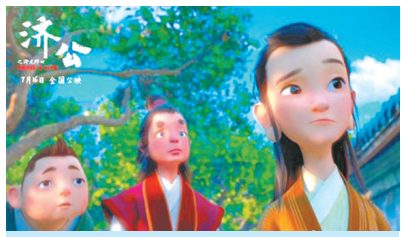

动画片《济公之降龙降世》重塑经典

这个济公是个“熊孩子”

“我叫李修缘，村里狗都嫌，谁要敢惹我，给他一勾拳！”7月16日，暑期档又一部备受关注的国产动画片《济公之降龙降世》正式登陆内地院线。1985年游本昌主演的电视剧《济公》曾是几代中国人的童年记忆，但《济公之降龙降世》或许会改写济公在他们心目中的形象——不再是“鞋儿破，帽儿破，身上的袈裟破”的老和尚道济，而是“后生皆可畏，英雄出少年”的李修缘。

正式公映前，《济公之降龙降世》开启了全国30城点映。每一个城市的点映场，影厅里都坐满了小观众和他们的家长。近日，影片导演乔彧和艺术指导余瑞金随路演来到广州，在接受采访时，两人也频频提到“多听听小朋友的意见”。在他们看来，跑了那么多城市，“孩子们看了都喜欢”，这部片子就已经成了。

故事要让孩子们喜欢

“你们今天看的济公，跟你们爸爸妈妈熟悉的那个济公是不一样的。”在广州试映场结束后，《济公之降龙降世》的艺术指导余瑞金跟在场的小观众说。她问孩子们看完感觉如何，回应她的是震天响的两个字：“好看！”

片中的济公确实不难引发小观众的共鸣。尤其是刚开场的时候，失去了金身和记忆的济公活脱脱就是一个“熊孩子”：逃学，偷贡品，喂牛吃辣椒。父母天天追在他后头教训，但他却一只耳朵进另一只耳朵出。直到他当罗汉时的宿敌金翅大鹏派金翎来到人间，小小的济公才明白曾经平凡的日子有多么珍贵。余瑞金表示，既然要吸引小观众，那么影片当然要从济公小时候的故事讲起。而从多场的观影效果看，这个“村里狗都嫌”的李修缘可一点都没被小观众们嫌弃。

挖掘济公的“真实往事”

中国传统文化中的经典人物很多，为什么选中了济公？艺术指导余瑞金回答，他们看重的是济公的“人缘”和“接地气”。她说：“中国众多的神仙里头，我们认为济公是最有烟火气也最有人缘的一位，老百姓都喜欢他。我们觉得他应该也会被孩子们喜欢。”

具体到创作的缘起，就得说到《济公之降龙降世》总导演兼总制片人刘志江的一次浙江行。那一次，刘志江被南宋高僧济公的故事打动了。他认为，作为一个有真实历史原型的人物，济公跟其他传说中的中国神仙不一样。他决定，要用讲述一个普通人故事的方式，向中国的观众重新介绍济公——那个曾经叫李修缘的孩子。余瑞金说：“以前大家看的，都是他成了济公之后的事迹。可他是如何成为济公的呢？这中间发生的故事，就是我们这部影片要做的事。”为此，剧组甚至还考据出了“济公年轻时本就是个美男子”的结论。

靳东为父子情“出点子”

很多人知道《济公之降龙降世》，还因为电影的总监制是靳东。在广州，记者问道：靳东到底在创作中承担怎样的角色？导演乔彧表示，靳东为片中的情感走向尤其是父子情，提供了不少自己的观点。他说：“其实这部片子有好几个主创，家里都有五到十岁的孩子，我们就把这部影片当成送给孩子的一份礼物或一封信。”

乔彧将片中李修缘和父亲的关系称为“中国式父子关系”，表面看起来父亲总是很严厉，但关键时候，他却愿意为了孩子献出自己的生命。片中有一个情节，李修缘的父亲为了保护孩子，误将济公的金身拱手送给金翎，最终知道真相后他后悔莫及。但当时已经懂事的李修缘却劝他：“金身固然重要，但爹你对我来说更重要。”这一段剧情发生时，影厅里的小观众们都很安静。放映结束后，一位十多岁的女生发言说：“有一种似曾相识的感觉，就像我和爸爸平时的相处一样。”乔彧则跟她分享：“其实我自己小时候也是一个特别调皮的孩子，也跟片里的济公一样希望得到父母的认可。作为一个过来人，我希望大家一定要好好爱自己的爸爸妈妈。”

把传统故事讲出“新意”

《济公之降龙降世》的问世并非一帆风顺。乔彧向记者承认，影片前后创作了六年，曾经有一度，大家在影片的价值观方向上产生了迷茫，“觉得人物的方向和整个故事的塑造都失去了根”。后来，是艺术指导余瑞金一番话点醒了他们。余瑞金说：“这部电影最终要追求什么？我们必须要给观众留下正向的思考，而不是一味猎奇和搞笑。那些是附加值，但不是一个好故事的本质。”

最终，主创们决定将影片的核心精神体现在对亲情的理解之上。因为这是他们自己在日常生活中最有感触的，也是今天年轻的父母和他们的孩子所需要的。乔彧说：“我们不去弄什么爆炸头，我们就让济公做一个大家都熟悉的邻家男孩。我们会放入现代人的行为和思维，但也不会让他太跳脱。”他和余瑞金都不否认剧组想把济公打造成“中国超级英雄”的野心，只不过，他们认为这一切的前提得建立在“把传统的故事讲好、讲出新意”的基础之上。

■ 链接

“济公”背后是“大圣”“魔童”主创

《济公之降龙降世》由《西游记之大圣归来》总制片人刘志江担任本片总导演兼总制片人，《哪吒之魔童降世》视效总监石超群担任本片特效总监。除了靳东亲自参与投资和创作，胡歌、刘敏涛、秦岚、蒋欣、王鸥、朱珠、田雨、李乃文、宋佳、杨玏等众多知名艺人近日也在各社交平台为影片发声助力。

刘志江表示：“这一次我再次选择了一个中国传统文化英雄。因为作为动画人，我们有责任通过电影把老故事讲出新意来，让大家看到中国也有自己的超级英雄。”据悉，剧组反复修改剧本上百遍，美术团队设计概念稿件达千幅，经过反复修改挑选后留下1300多个特效镜头，分镜稿则多达2000多幅。

片中，调皮捣蛋惹人嫌的少年李修缘一心想成为大英雄，却总是好心办坏事，让村庄鸡飞狗跳。在危机真正来临时，因为他平日里调皮捣蛋，村里竟没有一个人愿意相信他。直到李修缘得知自己是降龙罗汉转世，历经劫难的他方才真正悟道，重获金身，肩负起拯救苍生的使命。刘志江认为：这个来自传统文化的英雄人物，“可以激励现在的年轻人”。

曾获“五个一工程”奖、飞天奖、金鹰奖的编剧张挺，首次为动画电影执笔。张挺曾在采访中提及为什么对济公这个题材感兴趣：“每个国家的卡通，都必然带有这个国家独特的文化精神和审美取向。国漫需要突围，也需要找到‘自我’。这个‘自我’，曾在上世纪八十年代的动画片《小蝌蚪找妈妈》《阿凡提》《大闹天宫》中存在过，后来一度失落，但它一定会回来，因为这是我们民族的精神底色，是每个孩子天性里都会亲近的。希望国漫能不断地找回‘自我’，能重塑动漫电影的使命感。”

歌曲《鞋儿破帽儿破》的演唱者张承军，也对这版“济公”给予了肯定。他说：“看完电影之后非常感动，这部影片的受众应该是全年龄，因为这里面每个人物和细节都可以引起共鸣，感谢主创们通过这样的形式来讲述耳口相传的老故事，传承了我们的中国文化。”　　据金羊网

■广告

聘
寻求口腔科和妇科合作人员
我院因业务拓展，现招聘以下工作人员：内科、骨外科、医助、医务科、护士、体检科相关工作人员、市场部及刚毕业医学专业等工作人员、收银员，如有意向来院谈。
联系电话：13513526358 13835266800

■广告

特价售房
出售两套绿洲西城四期顶楼127.65平，每平2800元，出售一套领阅19号楼9层观湖房，95.21平75万包改名。电话：18903522888 黄

便民信息 5105678 2023122
地址：平城区永和路恒安街7号（大同市政务审批中心正南方）大同日报传媒集团广告公司
敬告
大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承揽《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。
本版只提供信息，不作为法律纠纷依据，因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定，使用本信息时请核实相关证件，注意自我保护（注：声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称）

馨万家养老旅居
您冬季去海南旅居养生过冬过年
夏季到山东龙口东海度假区避暑
养老到大同馨万家养老中心颐养
中心地址：大同市魏都新城D区27号楼
联系人：贾先生　电话：13903528495

出售
同泉路38号院8楼2单元12号，67平米，大红本。
电　话：15525220115

出售
东信红星美凯龙设计装饰大厦写字楼，精装修185平米惊爆价95万，大红本单价只有5000一平米，年租金7万，收益稳定。15035299730

山西荣鑫职业专修学院
2022助理会计师（初级）预科班
八月八日（周日班）正式开班
2021年7月10前缴费100抵500！
多送一套书！多学一遍知识！全力助你考过拿证！
电话：15135222972微信同

御河大酒店
一部：御河湾一期南门西侧　订餐电话：0352-2521111
二部：高铁站新尊府东北角　订餐电话：0352-5565888
高贵不贵，合您口味！喜宴选御河，幸福好生活！

特价售房
现有奕城名都6号楼91.60平米，15号楼，80.20平米两套新房急售，价格面议。
联系电话：18803521868

出售
太和汇公寓一套，面积50多平方米，精装修，适合打造民宿或小工作室。价格大幅度低于市场价。楼下就是大同市即将开业的最大的、第三座百盛。地段繁华。并且双学区，实验分校、大同二中。位置在太和路上，周边楼盘有花千树、雍锦台等，南边是方特欢乐世界。
联系电话13903520165、18635299551

出售
复地紫城103平米，多层电梯房。
电话：18035287287

中北医院
中北医院是大同市一所综合性医院，对创伤骨科、小儿骨科、手、显微外科技术都很有造诣。断肢（指）再植成活率高达95%以上。
电话：13333425591 0352—7297999

出售二手车
联系电话：18903428827