

来星茂汇VOVO PARK

清凉“一夏”



暑气上升，在漫漫夏日形成一阵阵蒸汽巨浪，打在身上潮湿闷热，烈日的灼烤像是要把什么东西融化一样……今年夏天似乎格外炎热，想见江南，想去海边，想去狂欢，想品尝山珍海味，也想钻入平价夜市，想找回每到夏天就狂野不羁的心，想尝试每一个新鲜又充满刺激的挑战……

将暑气与焦躁拒之门外，明亮的色彩点燃对生活的热爱，缤纷活动装点夏日的调色板，邀请蠢蠢欲动的潮人们，来星茂汇 VOVO PARK 一起开启

夏日狂欢。

一杯冷饮避开骄阳的酷热，躲入优雅的下午茶座，让冰凉成为佳侣，在盛夏的午后开始热恋……7月24日，来星茂汇 VOVO PARK，偶遇一场脱口秀，与演员一起描绘今夏的种种，如果这个夏天你没有被烈日“融化”，一定会被这里的精彩活动“融化”。不仅如此，7月31日，“热辣美食节”将开启一场免费试吃的吃货盛宴，届时你一定要空着肚子来，来这里吃个肚滚溜圆。入眼是火、入口销魂的便是那“辣”，没有辣的夏天比没有冰的夏天还要凄惨，舌尖是热辣刺痛，心头却是悄然心动，“火辣”的热情令人难以拒绝，这个夏天就到星茂汇 VOVO PARK，激发身体内所有的热情，找回夏日的满满元气。

在所有美好回忆汇集的盛夏，斑斓生活将在星茂汇 VOVO PARK 铺展开来，与“志同道合”的青春相遇在“潮趣青年根据地”吧！

广告信息

 VOVO PARK
星茂汇



立即关注
惊喜多多

服务热线：
0352-2028888

项目地址：
大同市永泰南路星茂汇VOVO PARK

行业动态

全品类供应链支撑 “真快乐”谱写国美速度

随着“家·生活”战略步入2.0阶段，国美正创新，在今年1月重磅推出娱乐新零售“真快乐”APP。4月，国美在全球投资人大会上明确提出要在18个月内拓品50W+SKU的目标。值得一提的是，这一目标在“4·16”大促节点就提前实现了。

“真快乐”有百大品牌，累计超万款品牌好货，以超低价献给消费者，涉及家电、3C、食品、百货、美妆等。“真快乐”平台上货品越来越丰富，离不开国美自身供应链优势。国美深耕零售34年，积累了深厚的供应链优势，与很多厂商都长期保持友好合作关系，所以每次国美活动，众多厂商品牌都鼎力支持。

国美围绕“家·生活”打造全品类供应链平台，通过“招商+自营+定制”的模式，建立全品类大采购平台，并依托线上线下平台一站式满足消费者需求。现阶段，国美零售线下品类更多以中高端、精品为主导，线上则多以全品类产品为主导。小家电、3C、家装、家居、食品半成品、母婴类产品等具有供应链的品类拓展，将会是国美扩品和增长较快的领域。特别在整体家居、家装领域，未来也会逐渐拓展到一些标准化的建材领域当中，而对于其他不具备标准化属性的品类拓展则将通过开放平台实现。

目前，国美供应链还在不断延伸到家装领域，“家·生活”版图持续扩大。今年4月，国美上线的“打扮家APP”正式进军家装市场，这也是国美“家·生活”战略步入2.0阶段的重要举措。

值得一提的是，依托强大的数字化供应链平台，国美“真快乐”还开辟了以用户需求为导向C2M国美定制模式。目前，国美和各大知名品牌进行独家商品定制，此类商品由国美独家售卖，独立定价。该模式为国美的选品、控品提供了更大的把控力。

广告信息

暑天“四步”帮你选空调

伏天持续高温，空调销售火爆，那么如何给居室选择一台合适的空调呢？接下来的“四步”助你一臂之力。

一、房屋面积决定空调匹数

通常小一匹的空调适合在12平方米、1—2人的空间内使用，1匹的空调适合在16平方米、2—3人的空间内使用；1.5匹的空调适合在20—23平方米、4—5人的空间内使用。人数越多，房屋面积越大，需要选择空调的匹数就越大。

二、变频定频决定是否省电

定频空调在使用中会出现反复停止和启动的情况，消耗更多的电量，变频空调则会在达到设定温度后，切换成低频运转。虽然空调依然在耗电，但是耗电量很低，不会因为重启压缩机而消耗电量。因此，使用变频空调会比定频空调更省电。同时，变频空调会使室内温度更加恒定，增加使用的舒适度。

三、空调型号的选择

向外的窗户，结构坚固，通风良好，应选择窗式空调。如果比较注重外观，要求空调安装在不太显眼的位置，可以选分体式空调。

四、3级能效性价比更高

专家模拟一天使用空调5小时，一年使用90天制冷的情况进行比较。1级能效变频空调一年制冷花费的电费约为178元，3级能效变频空调一年制冷花费的电费约为221元。如果只是夏天晚上使用空调，1级能效和3级能效每年电费相差只有50元左右。如果消费者在夏天不是每天有一半的时间使用空调制冷，那选择3级能效变频空调的性价比更高。

晓澜

你不知道的“2+经济”

“2+经济”是什么？顾名思义，是指消费者购买第二台、第三台及以上同类型产品的消费需求，尤其以冰箱、洗衣机等家电产品居多。

记者在购物网站上搜索“冰箱”，发现搜索结果中有很多“车载冰箱”、“办公室冰箱”、“化妆品冰箱”、“迷你冰箱”……它们掺杂在传统的多开门冰箱产品中，占比并不低，价格因为容量和功能不同，基本在200元到800元之间。其中某知名冰箱品牌的一款双门35升迷你冰箱售价不到400元，累计评价超过1.3万条。除了冰箱，洗衣机也是“2+经济”的代表产品。家住熙诚公寓的刘小姐是一名单身白领，她说自己家里除了一台三门冰箱外，还有一台专门用来储存化妆品和面膜的迷你冰箱。30多岁的刘小姐，经常在直播平台上购买各种美妆产品，屯得多了不能及时用完，而且有的化妆品也要求低温保存，就花了三百多元买了台只有冷藏功能的迷你冰箱，既可以防止化妆品变质，又能避免和食物等放在一起造成的串味，一举两得。

同是“2+”，第二台冰箱因为购买

反映出面对消费升级，越来越多的品牌已经开始关注那些个性化的新需求。现在，按需定制正蔚然成风，有越来越多的消费者愿意为个性化需求买单，所以，“2+经济”在今后的发展空间会越来越广。

润之



与第二台冰箱不同，第二台洗衣机似乎是婴童市场和健康市场的产物。记者注意到，市场上较为热销的是壁挂式洗衣机，体积不大，占用空间小，售价却并不便宜，在2500元以上，属于中端价位。市民郭女生说，马上就要做妈妈了，购买这台洗衣机的目的是洗涤宝宝衣物，孩子抵抗力弱，担心将孩子的衣物和成人的一起洗容易感染病菌。

总之，不管用途怎样，“2+经济”