

看得爽 逛得值 买得划算

# 2021大同精品房博会圆满落幕

本报讯（记者 李兴华）7月22日—27日，2021中国古都大同精品房博会吸引了众多市民前来看房，意向客户千余组，我市房产领域近30个新老楼盘推出的优质房源参加了此次房博会。据房博会组委会统计，经过6天的精彩展示，各参展商收获满满，现场成交金额上千万元，意向金额近10亿元。

本届房博会由平城区委、区政府和大同日报传媒集团主办，平城区住建局、大同日报传媒集团房产频道周刊部承办，参展楼盘涵盖公寓、商铺、高层、洋房、别墅、合院等不同类型，全面满足市民购房需求。开展以来，众多市民对房博会给予高度关注，6天时间里，现场人流如织，看房、选房、谈房、购房，场面热烈，房展中的高峰论坛、

文艺表演等丰富多彩的活动拉近了企业与市民之间的距离，成为房博会上的一道不可或缺的风景，各参展企业或时尚、或现代、或奢华、或古典、或中式的展台布置，也博得市民好评，特别是优惠扎堆、实惠多多的特价房更是本届房博会的最大亮点。

“咨询人流一波接一波，忙并快乐着。”文兴首席·竹里楼盘的销售顾问说，同一个问题，可能要回答上百遍，接待的客户也是各有需求，虽然忙，但能让逛展市民通过展会了解楼盘情况并产生购买意向，就非常开心。

本届房博会新盘种类丰富、全面，购房者选择余地非常大，地域覆盖了古城和新区，不少购房者表示房博会上多楼盘“同场竞技”，买房更容易。

参展商们也纷纷表示，房博会是一个对外宣传企业形象与文化的最佳窗口，是开发商和消费者沟通的桥梁，除在展会现场收获颇丰外，更为企业带来了众多潜在客户，有利于促成今后成交。

2021大同精品房博会圆满收官，楼盘评选活动结果也同时揭晓，悦城地产获“最具品牌影响力地产企业”、兴云国际·揽御获“最受欢迎典范人居楼盘”、古城凤台晓月·壹号院获“最受关注国风院落楼盘”、翔龙地产获“最具品牌影响力房企”、万城集团获“最具品牌成长力房企”、凯德世家·幸福城获“最具性价比人气楼盘”、山煤富利达获“最具品牌知名度企业”、保利和光尘樾获“最具品牌影响力湖居楼盘”、华瑞地

产获“最具美誉度地产企业”、文兴首席·竹里获“最具潜力品质楼盘”、锦瑞和源获“最佳品质湖居楼盘”、富力城获“最具品牌影响力楼盘”、天香·蓝郡获“最受欢迎典范人居楼盘”、恒大悦府获“最佳品牌影响力楼盘”、观城壹号获“最具潜力人气楼盘”、文轩佳苑获“最受欢迎亲民楼盘”、广东三禾品味装饰获“最值得信任装修公司”、东腾地产获“最值得关注地产企业”、山西鸿泽物业获“最佳表演组织团体奖”。新盘众多、产品丰富的2021大同精品房博会不仅让购房者享受到了实实在在的实惠，也让观展的市民领略了我市房地产市场发展的喜人成果。获奖企业在收获丰硕销售成果的同时，也收获了良好的社会声誉。

## 风雨同舟 晋豫同心

### 大同退伍老兵向河南捐赠爱心物资

本报讯（记者 双红）退伍不褪色，退役不退志。河南洪灾牵动着大同退伍老兵的心。大同“红色老兵”微信群的退伍老兵将筹集到的9万多元爱心物资，于7月23日、27日分两批次运抵河南，支援当地抢险救灾工作。

为了给大同退伍老兵提供一个互帮、互助的交流平台，今年5月，在退役老兵刘杰、魏明杰、温刘的倡导下，大同“红色老兵”微信群建立。连日来，河南出现的强降雨天气牵动着群内所有老兵的心，7月20日在听闻郑州遭遇特大暴雨后，21日，仅一天的时间，群

内的百余名老兵就自发捐款11500元。大家纷纷表示，要发扬“一方有难、八方支援”精神，尽自己的一份绵薄之力支援河南。

经与河南慈善总会对接，7月23日晚，第一批价值近万元的矿泉水和救生衣运抵河南，赠予郑州市金水区凤凰台街道办事处。第一批物资运达后，大家得知当地救援物资仍然匮乏。于是，大同“红色老兵”微信群的退伍老兵再次发起捐赠行动，同时我市多家爱心企业也加入到爱心行列，在短短的几天时间里又筹集到矿泉水、头灯、面包、方便面、医

疗用品、蔬菜、牛奶、棉被等爱心物资，总计价值8万多元。这批物资将捐给河南卫辉的救灾工作。

除为河南捐赠物资外，大同“红色老兵”微信群目前已有名有救援经验的退伍老兵抵达河南，参与当地的救援抢险。

“戎装虽去，责任在身。作为一名退伍老兵，一朝戎装穿在身，永远心系人民。只要人民需要我们，我们随时出发，伸出援手，为人民做一些力所能及的事情。”采访结束时，退伍老兵刘杰的一席话道出了大同“红色老兵”微信群所有退伍老兵的心声。

### 市慈善总会收到善款14.9万余元

本报讯（记者 杨呈郁）为帮助河南受灾群众抗洪救灾，尽快战胜困难、恢复生产生活。市慈善总会发出“关于驰援河南抗洪救灾的募捐倡议”，连日来，社会各界积极捐款捐物，踊跃奉献爱心，到7月27日共收到善款14.9万余元，将持续汇往河南。

“这是我们全体员工的一点心意，希望能为受灾群众尽一份微薄之力。”7月27日一大早，大同市一家爱心企业组织员工为河南灾区捐款11.8万余元。“我是阳高县的，去年来饭店打工，这几天看到新闻河南受灾严重，正想着能为灾区群众做点啥的时候，公司倡议捐款，我儿子也拿出了自己积攒的零花钱，虽然钱不多，但希望能给受灾群众一点信心与鼓励。”该公司一位员工说。

市慈善总会工作人员表示，这几天咨询捐助事宜和前来捐助的爱心企业很多，他们时刻被大家的爱心感动着。对爱心企业和人士的捐款，市慈善总会都认真做了登记，近日将陆续汇往河南。

### 第二批蓝天救援队出发



救援队队员整装待发 孙露 摄

本报讯（记者 孙露）7月27日早晨，大同蓝天救援队集结第二批驰援河南的6名出征队员，带着团市委募集的

救援物资驰援河南，积极开展应急救援。中国蓝天救援队总队河南指挥部根据抢险救灾需要，再次发出组建赴豫救援

队伍、募集消杀防护物资的指令。根据指示，团市委迅速组织大同蓝天救援队再次选拔6名技术过硬的救援队员，并第一时间募集到174箱价值10万余元的消杀物资，购买了1万只N90口罩、500副护目镜，一并交付救援队运往灾区。

在简短的出征仪式上，6名统一着装的救援队员精神抖擞，整装待发。一辆满载救援物资的大卡车停靠在路边，车体上挂着的红色标语格外醒目——“‘大同刀削面’援助‘郑州胡辣汤’”“水火无情人有情、一方有难八方支援”“河南，挺住！”。

截至目前，大同蓝天救援队共派出队员12人，首批6名救援队员在灾区疏散转运中，协助转运25人次。此次出发的第二梯队将为当地补充救援力量，并配合开展防疫消杀、物资发放等救援工作。

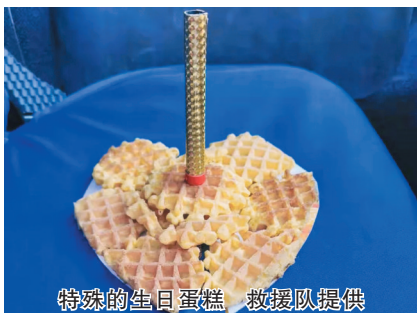
### 特殊的生日

本报讯（记者 龙中华）没有亲人在身边，只有几块饼干拼成的简易蛋糕，但是有战友的祝愿，还有现场受灾群众送上的祝福。7月24日，大同消防救援队的靳岸霖在河南过了一个终生难忘的“战地生日”。

河南的灾情牵动着全国人民的心。大同消防根据上级命令，出动8辆消防车和40名指战员20日紧急驰援河南。

业务素质过硬的靳岸霖是救援队员中的一员，他为了不让父母担心，没有将这个好消息告诉他们，悄悄与战友踏上征途。

7月24日，是靳岸霖的24岁生日，连日抢险，他早已把自己生日忘在了脑后。然而他的战友却没有忘记。当日18时30分，大家结束了村庄的排涝抢险，为他过了一个特殊的生日。



特殊的生日蛋糕 救援队提供

## 党史回眸

(1921-2021)

1949年7月27日—8月15日

受中共中央委托，陈云在上海主持召开有华东、华北、华中、东北、西北五个地区的财政、金融、贸易部门负责人参加的财政经济会议。会议确定全力支持解放战争彻底胜利和维持新解放区首先是大城市人民生活的方针，并就统一财政经济，控制市场价格提出了措施和步骤。

1953年7月27日

《关于朝鲜军事停战的协定》在板门店正式签字，历时三年多的朝鲜战争宣告结束。

据《北京晚报》