

“防范非法集资宣传月”期间，市处置非法集资领导小组办公室多措并举，与各成员单位形成合力，不断加大宣传力度，引导公众树立正确理财观，护好自身“钱袋子”，对于非法集资要做到不参与、能识别、敢揭发，进而从源头上防范化解安全风险，使“学法用法护小家，防非处非靠大家”的观念深入人心。



对非法集资说“不”

——市处非办全力推进防范非法集资宣传工作小记

本报记者 刘江华

自“防范非法集资宣传月”活动开展以来，市处非办聚焦目标任务，持续强力推进，通过推行“一二四”工作法，实现了宣传人群、宣传内容、宣传渠道全覆盖，我市防范非法集资宣传工作取得新突破，“参与非法集资法律不保护、政府不买单”的观念已家喻户晓。

一套方案塑机制

按照“建起来、建完善”的要求，市处非办出台印发了《关于组织开展2021年全市防范非法集资宣传月活动的通知》和《关于做好〈防范和处置非法集资条例〉贯彻落实工作的通知》等多个文件，并通过开展普法宣传、专项答题、线下“七进”宣传、线上视频宣传、户外广告宣传等多种形式，全力推进工作开展，形成了活动开展有计划有部署、活动结束后有总结有通报的常态化工作机制，营造出全社会共同防范非法金融活动的良好氛围。

两轮驱动促提升

在今年的“防范非法集资宣传月”活动中，市处非办一手抓线下入户宣传，一手抓线上推广宣传，营造了良好的金融生态环境。

宣传月期间，市处非办在全市共设置小区报刊处非专栏70个，出动宣传车10辆，累计开展宣传活动722场，发放宣传资料40余万份，覆盖40余万人次。同时，市处非办还不断创新宣传方式，制作了2部防范非法集资短视频宣传片，通过微信、抖音等平台进行推广，有效提高了宣传的深度和广度。

四个机制夯基础

构建“市级+县区”纵向宣传机制，实现各辖区人群全覆盖。市处非办以市级为核心、县区为主体，依托“七进”宣传模式，积极构建“市级+县区”双层宣传工作机制。

构建“组织+成员”横向宣传机制，实现各领域人群全覆盖。宣传月期间，各成员单位共发放宣传资料4万余份，有效密了防范非法集资“防护网”。

构建“全面+重点”宣传工作机制，实现宣传内容全覆盖。市处非办开展了2次普法宣传，面向广大金融消费者，就《防范和处置非法集资条例》的重点章节进行深入解读，同时积极组织开展防范非法集资知识竞赛。

构建“传统+创新”宣传模式机制，实现宣传渠道全覆盖。宣传月期间，联通、电信、移动三大运营商共发送防范非法集资提示短信383万条，本地主流媒体累计播放公益视频、宣传标语256次。

下一步，市处非办将努力构建长效机制，营造覆盖广、持续久的常态化宣传氛围，使防范非法集资等法律知识人人皆知，为维护地方经济金融秩序和社会稳定贡献力量。



建行迎宾路支行组织突发事件应急演练

本报讯 为进一步提升员工应对突发事件的能力，培养安全操作习惯，近日，建行迎宾路支行组织了一场突发事件应急演练。

此次演练共涉及火灾火情、抢夺客户、寻衅滋事、突发疾病等6个场景。该支行要求，每个场景演练内的角色细分到个人，每种突发事件情况考虑到位，实现“人人参与，事事演练”，做到演练事前、事中、事后“三部曲”和安保防火、防暴、防灾“三防范”有机结合。此次演练进一步完善了网点内突发事件和安全保卫的联动机制，为该支行运营管理构建了第一道防线。

(左语 晨霞)

建行云冈区支行多措并举促服务质量提升

本报讯 近期，建行云冈区支行落实“以客户为中心”理念，多措并举，积极行动，努力建设百姓身边有“温度”的银行。

一是改进服务措施。优质服务是生存之本，是推动各项业务发展的出发点与落脚点，该支行立足网点实际，加强员工培训，完善网点硬件设施，从微笑服务到使用文明用语，力争提供规范化服务，着力提升服务质量。二是提高团队素质和能力。员工不断提高专业能力，熟悉金融知识、业务与产品，急客户所急，想客户所想，与客户充分沟通，尽量避免因解释不到位、口径不一致造成的客户不理解、不满意。三是提高应急响应能力，建立应急机制，严格落实首问负责制。第一时间、第一地点妥善处理客户提出的问题，避免消保问题升级为客户投诉。四是提高员工职业素养。开展各种形式的培训，不断提升员工素养，以优质高效的服务提升客户满意度。

(丽华 晨霞)

山西省典当民品鉴定服务中心大同分理处成立

本报讯(记者 培焯)日前，由山西省典当行业协会组织成立的山西省典当民品鉴定服务中心大同分理处在山西中力典当有限公司门店正式揭牌。分理处成立后，将充分发挥典当“短、小、快、灵”的优势，弥补鉴定人才不足的短板，引导我

市典当企业回归传统民品典当业务，更好地为典当企业及个人提供及时、权威的民品鉴定服务。

作为山西省典当民品鉴定服务中心大同分理处的承办企业，中力典当将依托丰富的民品典当经验、专业的鉴定团队和

科学的管理制度，通过人员共享、资源共享、信息共享，为我市典当企业免费提供黄铂金、珠宝、玉器、手表、名包等品类的民品鉴定服务，并持续为我省典当行业提供绝当品处置渠道和专业指导服务，助推典当行业规范、专业、精细化发展。

中国太保积极应对河南强降雨

近日，河南省多地持续遭遇极端强降雨，郑州等城市发生严重内涝。面对严峻的防汛形势，中国太保紧急行动，强化服务保障，全力支持防汛救灾。

据介绍，暴雨发生以来，中国太保河南当地分支机构理赔人员24小时保持手机畅通，随时接受统一调度，同时强化联动，做好协同排查、跟踪和定损。中国太保产险河南分公司已启动大灾理赔绿色通道，简化单证流程，提供无保单服务，优先审核，即时支付；在条件允许的情况下，设立大灾车辆理赔定损服务点，集中提供理赔服务。中国太保寿险河南分公司迎难而上，组织人手成立巡逻小组开展灾害排查，及时帮助滞留路人与家人朋友取得联系，同时开放办公大楼，供周边居民群众休息、避险、充电、沐浴。

与此同时，中国太保产险营运山东分中心理赔、客联互通协作，紧急安排人员到岗支援；启动极简报案程序，快速完成报案；向客户温馨提示“不得二次点火、不得再次启动车辆”，做好报案客户服务和指导等工作。

截至7月21日上午8时30分，受暴雨影响，中国太保产险在河南地区共接到灾害报案4163件，其中车险接到报案4083件，非车险接到报案80件。

为了进一步做好保险理赔工作，中国太保已在第一时间推出10项服务举措：

(一)启动理赔应急处理机制

第一时间启动突发事件理赔应急预案，成立应急处置工作组，确保为客户提供便捷的理赔服务。

(二)7×24小时受理报案咨询

客户可通过官网 <http://www.cpic.com.cn>、全国统一客服热线95500、太平洋保险APP、微信服务号“太平洋产险”“太平洋寿险”等多种方式7×24小时全方位进行报案和咨询。

(三)主动排查客户信息

多渠道主动获取事故受损人员名单，全方位排查客户出险信息，并主动联系合作单位开展慰问及理赔服务。

(四)无保单服务

客户申请理赔无需提供保单，可直接申请理赔处理。

(五)简化理赔资料

简化意外事故证明材料，政府正式公布的意外事故名单可证明客户发生保险事故的，可先行申请理赔。

(六)取消定点医院及费用限制

因事故出险需紧急治疗的客户，在紧急治疗期间取消定点医院就诊限制

及自费费用的赔付限制。

(七)减免医疗发票

对于客户因事故而支付的医疗费用，只要确定需客户自行承担的费用金额，将依据条款约定及时支付理赔款。

(八)简化鉴定手续

客户因事故导致的伤情，经医院明确诊断，已达到合同约定的给付条件的，可不再另行鉴定。

(九)提供预付和上门服务

客户因事故出险在保险责任范围内的，公司将主动预付理赔款以满足客户需求；特别重大案件结案后，主动慰问客户并送达理赔款。

(十)提供人文关怀服务

在尊重客户家属意愿的基础上，提供人文关怀服务，以客户接受的时间和方式及时支付赔款，兑现保单承诺。