

# 来星茂汇VOVO PARK天天有惊喜



8月的古都大同清凉而美丽，清晨被蔚蓝的天空唤醒，夜晚在微风中漫步，这座城市独有的气质，既能让人安静下来好好享受生活，也能让人在不经意间嗅到城市繁华的味道，现代年轻人所追求的样子似乎它都有。走吧！一起穿过热闹的大街小巷，走过川流不息的人群，体验夏天的美好。

星茂汇VOVO PARK是繁华

都市的小小缩影，它用一个“盒子”将所有“热闹”装载，让光芒照射到每个人的心里。“天天不一样”是星茂汇VOVO PARK一直追求的目标，这里既有着浓浓的大同味道，又囊括了众多新鲜潮玩，是专属于你的“青年场”。那么，就从星茂汇VOVO PARK的每一个惊喜开始吧！7月31日，“请你下馆子”将邀请全民试吃并对商场内的美食进行评选；8月7日，“萌宠驾到”，看众多可爱动物卖萌耍宝，萌化整个夏天；8月12日，全国仅有30家的华为MSC星茂汇VOVO PARK店开业，更有满额抽盲盒、包年电影票等众多福利奉上。星茂汇VOVO PARK周周有活动，周周送福利，总有不同欢乐，让你的生活大不同。

走出工作的压力，走出学业的压力，生活需要仪式感才更加多彩，当对生活的爱，变成一种在乎的时候，仪式就是一种表达，那些看似细腻、复杂、冗长的过程，都是对生活隆重而认真的表白。星茂汇VOVO PARK愿意把每一天都装点成节日的模样，让生活变得隆重，让热爱生活的你快乐每一天。

广告信息

**VOVO PARK**  
星茂汇



立即关注  
惊喜多多

服务热线：  
0352-2028888

项目地址：  
大同市永泰南路星茂汇VOVO PARK

## 行业动态

### 国美拥抱娱乐化零售 “真快乐”开启新零售时代

伴随着社会的不断发展进步，各行各业面临着转型升级的挑战，零售行业也不例外。对于传统的零售业来说，如果不进行转型升级，无疑将面临失去市场竞争力的风险。

深耕零售业35年的国美零售，洞见当下消费者的新生活态度，准确把握不断转变的消费趋势，为了更好地迎合市场需要，推出零售新物种“真快乐”APP，开启了娱乐化零售新赛道。年初国美零售“真快乐”APP的上线，让人们看到了国美零售转型的决心，时至今日，国美零售“真快乐”APP火爆出圈，成为年轻人“宠爱”的网购平台，可见国美零售转型成效显现。

“6·18”年中大促，“真快乐”APP的访客量和成交量均创下历史新高，可谓在这场国美零售“年中大考”中交出了一份亮眼的成绩单，意味着国美零售18个月业绩目标正在稳步实现。

在新零售时代，年轻消费者有着新的购物诉求，他们不再满足于领福利、拼手速、抢低价，更多的是想要收获一种充满趣味的购物体验。国美零售应时地推出社交化、娱乐化新零售平台“真快乐”APP，众多新鲜有趣的新玩法为消费者带来了娱乐化零售新体验，以“抢——拼——ZAO”玩法为例，边玩边买的购物体验让人难以拒绝。现在，国美零售依托数字化赋能，打通线上线下消费场景，相互引流，让消费者对于国美零售的未来有了更多期待，相信它也能不断给大家带来新的惊喜，为实现国美零售18个月业绩目标保驾护航。

广告信息

## “清凉神器”真的清凉吗？

伏天高温酷暑，各种“清凉神器”销售火爆，成为不少消费者的夏日宠儿。记者在网购平台搜索“清凉神器”的关键词，就有“清凉喷雾”“清凉贴”等各式各样的夏日网红产品映入眼帘。这些“清凉神器”真的有宣传中的那些作用吗？消费者购买时应注意什么问题？

据了解，此类“清凉喷雾”是利用乙醇的可挥发性，喷于衣服表面，从而达到降温的效果。而“清凉贴”则是通过高分子凝胶中水份的气化带走热量，实现物理降温。相较于传统的空调、风扇等制冷方式，这种便捷的“清凉神器”更适合跑步、军训、上下班路上等户外的防暑降温，其价格多数也比较亲民，“清凉贴”一般一百片仅售二、三十元，“清凉喷雾”150毫升瓶装的售价20多元。价格便宜加上体积小携带方便，难怪会成为消暑用品的宠儿。

但这些“清凉神器”的清凉效果真的如宣传中那样神奇吗？在采访中，很多使用过这些“清凉”产品的消费者

表示，“消暑神器”虽然好用一时，却是“治标不治本”。“清凉贴”和“清凉喷雾”等产品刚用时确实会让人觉得凉爽，但效果不持久，一会儿就不凉了，远没有宣传的“8小时凉爽”“行走的空调”那么神乎其神。而且有些价格太低的产品还会有刺鼻的气味，所以购买时一定要慎重。

值得一提的是，某款“清凉喷雾”在各大社交媒体迅速走红，得到不少带货主播的热情推广。销售页面显示，这种号称“一摇一喷”即可极速降温的喷雾应用的主要场合是夏日高温的汽车内部，然而，对于这款“降温神器”，消防部门却提醒广大消费者务必谨慎使用。由于成分内含有易燃物质，该类喷雾在使用时如若遇到明火，则会迅速发生燃烧反应。因此，如果在使用这类喷雾后随即在车内吸烟，极易引发火灾，给消费者带来巨大的安全隐患。所以消费者在夏季选购清凉产品时，不应盲目跟风购买，而应对产品的安全性、质量、实际功效等进行综合考量后，再进行理性消费。 澜之

## 清凉的“冰激凌色”—— 美学改变生活

夏日酷暑，没有什么是比来一支冰激凌更过瘾的事情了，所以那些能够让人联想到清凉的色彩，粉嫩、粉蓝、薄荷绿、香芋紫、浅蓝色、静谧蓝、粉晶色……也被赋予一个好听的名字“冰激凌色”。将这些色彩与透明材质组合，搭配在小巧的化妆包上，怎能不让人怦然心动。在生活水平提高、物质丰富的时代，这样被色彩点亮的“小物”花费不多，却能让人在炎炎夏日短暂享受一下内心的清凉，这是美给予人的滋养。

晓澜



冰激凌色的化妆包