

热点时评 &gt;&gt;

老穆

# 治理校外培训乱象众望所归

7月30日,市政府教育督导委员会印发通知,从即日起,全市所有面向中小学生的学科类校外培训机构一律停止线下培训,严禁以学前班、幼小衔接班、思维训练班等名义开展线下学科类(含外语)培训。(《大同晚报》8月4日)

这一政令在波诡云谲的校外培训市场激起涟漪,也给社会公众的悬疑一个响亮的回答。

近年来,校外培训班快速扩张,各种机构铺天盖地,授课内容五花八门,招生对象不断拓展,生源从中学生、小学生直到学龄前儿童,形式从临考备考变成常规补习,从课后补变成超前学。

不少孩子前脚走出学校大门,后脚便进了辅导班的教室,晚上一对一、周末加强班、寒暑假提前学……有人戏称“课余时间、节假日,不在培训班里坐着,就在去培训班的路上”。

是什么让很多孩子对校外培训趋之若鹜?笔者认为可以归结为两个字——跟风。

那么,这股风是谁吹起来的?说起来很复杂,但也有迹可寻。

最早的校外培训是课余补习,限于小规模、家庭式,收费也不高,参与者多为基础薄弱、成绩较差的一些学生。平心而论,这对中小学生强化功课学习、弥补学科短板、提高学业成绩挺有帮助。不成想,越来越多的孩子青睐这样的“小灶”,越来越多的家长生怕自家孩子落于人后,也竭力鼓动或逼迫孩子加入其中。

此风滥刮,是某些在职教师和教培机构导致的。

因为市场需求大,一些教师便发挥其职务的便利性,利用假期、双休日或日常的业余时间办班招生,甚至强制或变相强制所教学生参加,范围和规模越来越大,对学

生的促进作用如何无法定论,但组织者大赚特赚是不争的事实,由此也吸引了更多教师乐此不疲。

教培机构更是瞅准了其中的商机,纷纷垂涎这个巨大的蛋糕。一些机构为了广揽业务,不惜违背政策法规,无视教育规律、科学理念,夸大宣传做噱头,虚假诱导抢生源,巧立名目乱收费,不正当竞争搅市场……及至一些社会资本也卷入其中,经营这项“风生水起”的生意。

在教培机构的大肆渲染中,在资本市场的疯狂裹挟下,好多学生从自愿到被自愿,好多家长从主动跟到被动跟风,孩子被练成“做题机器”,家长被逼成“提款机”。

校外培训大出风头,种种乱象愈演愈烈,已成为社会各界关注的焦点难题,其危害性有目共睹。尤其是培训机构的

种种营销行为,制造紧张情绪,刺激教育焦虑,对基础教育造成极大生态危害,使得功利教育观大行其道,加剧了整个社会的恶性教育竞争,必须从根本上予以祛除。

为此,今年7月,中办、国办印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

这是党中央站在实现中华民族伟大复兴的战略高度,对“双减”工作作出的重要部署,各级政府和教育主管部门快速响应、积极落实,社会振奋,全民欣慰。

我们有理由相信,通过全面排查、大力整治,校外培训乱象必将得到彻底清理,“双减”定会为广大家长和学生松绑,让基础教育的“源头活水”回归清澈。

有话直说 &gt;&gt; 梁建强

## 重点场所决不能成为“失守地带”

来自国家卫健委的最新通报显示,8月1日,本土新增确诊新冠肺炎病例55例。此前,国务院联防联控机制于7月31日举行新闻发布会时透露,7月全国累计报告新增本土确诊病例328例,接近此前5个月的总和。

疫情传播的警报频频拉响之际,回溯本轮疫情传播,人群密集和流动人口众多的部分机场、火车站、医院等重点场所出现诸多确诊病例。这也发出警示:重点场所必须要做好重点防控,绝不能成为“失守地带”!

机场、火车站、定点医院等地,是切断传染源的关键一环,是防控疫情的重中之重,相关防控工作本应更加细致、全面、及时、有效。出现确诊病例,直接暴露出防控工作中尚存在明显的短板与漏洞。近期的部分确诊病例中,还有多例被证实曾在同一个剧场观看演出,或是乘坐同一艘游船。这也同样说明,对于人员密集场所的防疫管控必须加强,不可有丝毫放松。

防控疫情,任何麻痹思想、侥幸心理、松劲心态,所带来的只会是风险与教训。越是重点场所,越是要做好重点防范,否则,任何一点失误都可能衍生一个新的传播链条。当前,切实把疫情防控这根弦绷得更紧、更牢,及时做到查漏补缺、亡羊补牢,急迫而重要。

重点场所,必须作为防控重点;重点人群,必须作为管理重点。一方面,要严格落实好海关、机场、车站、码头、隔离场所、定点医院等重点场所的防控要求,做好必要的相关人员、设施、物品等的闭环管理;另一方面,也要高度重视重点人员的排查检测,以及隔离人员的闭环管理,加快推进流调溯源工作等,及时切断疫情传播途径。正值暑期,也要更加重视旅游景区、涉旅人员的疫情防控,切实降低病毒传播风险。

疫情防控,关乎责任心、执行力,对于一些地方出现的失职失责人员,必须追责问责。夯实重点场所的防控,必须拧紧“责任之弦”,必须以最坚决的态度,采取最果断、最严格、最有力的措施,从严从紧落实防控要求,如此方能阻断疫情传播。

据半月谈公众号



幽默一刀

勾建山/画 穆亮/诗

## “闹”心

“你这是抑郁症,很严重。”和男友分手后情绪不佳的小夏在线上平台进行心理咨询,花费近万元后反而越来越颓废。对自己有抑郁症的说法,小夏难以接受。

近年来,心理咨询行业迅速发展,经营范围含心理咨询的企业全国已达12万家。心理咨询也成为社交平台上的热门话题,相关微博话题阅读量高达2.9亿。但新华社记者调查发现,与快速增长的需求相比,心理咨询从业人员素质堪忧,很多从业者不具备病理、心理、生理等相关学科的知识储备和专业技能。一些心理咨询机构收费很高,咨询师水平却良莠不齐,有些是几个月简单培训拿证“速成”的。

业内人士透露,有些咨询师简单粗暴地把咨询者的问题归于心情不好、钻牛角尖或抑郁症等,还有一些平台重点是销售、盈利,不关心如何真正为来访者解决问题。

专家提示,不专业咨询不起作用,甚至耽误治疗,大家在选择心理咨询机构和心理咨询培训项目时,需要谨慎甄别,避免上当受骗。

一针见血 &gt;&gt;

辛颖平

## 让病态“饭圈”彻底凉凉

日前,外籍艺人吴亦凡因涉嫌强奸罪被公安机关依法刑事拘留。消息传出,大快人心。然而,一些来自“饭圈”的声音却让人匪夷所思。一些艺人“粉丝”是非不分,说什么“没事,我们可以筹钱”“美国厉害的嘻哈歌手都进过监狱,哥哥进监狱只是修炼说唱技巧”;更有甚者,缺乏法治意识,公然为丑行张目……种种谬论,折射出“饭圈”的诸多乱象。

“我们的凡凡怎么会这样,我现在觉也睡不着,饭也吃不下,我今年才10岁,以后看不到凡凡可怎么过。”一个“粉丝”的微博留言令人忧心。实际上,一些“饭圈”早已沦为“怪圈”,滋生种种不良粉丝文化:有人一言不合就掀起网上骂战、人肉搜索;有的后援会动辄号召“all in”集资打榜、花钱买投票;有人诱导青少年停课搞所谓“应援”……

当病态追星大行其道,成为把很多青少年裹挟于其中的歪风邪气,甚至突破法律常识和道德底线,“饭圈”就变味、变质了。不良粉丝文化浪费大量社会资源,误导青少年价值观,其危害不可小觑,决不能任其发展蔓延。

“饭圈”之乱,根源何在?就在流量至上、利益至上的错误导向之下,资本力量和一些机构推波助澜、兴风作浪。从“以爱之名”制造话题、炒作热度,到雇佣网络水军“养号”控评,从集资应援搞“扭蛋”“抽卡”,到以“限时比拼”诱导青少年“借贷追星”,喧嚣的“饭圈”背后,是一条不择手段打造“顶流”、利用流量大肆敛财的灰色产业链。在利益逻辑操纵之下,一些德不配位、素质堪忧的艺人被过度包装,从“凡”变“神”再打造“圈”,把粉丝文化变成了大肆攫取利益

的工具。

整治“饭圈”乱象,弘扬新风正气,需要全社会共同努力。既要在学校和家庭教育中引导青少年树立正确偶像观,强化对不良粉丝文化危害的认识;更要猛药去疴、刮骨疗毒,依法加强对娱乐、演艺、经纪等行业的治理,从源头抓起,坚决把社会责任放在首位,营造清新有序的行业生态。

作为公众人物,演艺明星更要遵纪守法、严以自律,真正配得上“粉丝”的喜爱。近年来,从袁隆平到钟南山,从张定宇到张桂梅,正能量楷模成为越来越多人的“爱豆”,折射出社会的主流价值所在。让病态“饭圈”彻底凉凉,让正能量主流成为“顶流”,才能培养出健康向上、堪当大任的“希望之星”,为全社会追梦圆梦不断注入推动力。

据新华社