



“爱跑汽油，绿动山西” 大同上市发布会圆满成功



8月3日，“爱跑汽油，绿动山西”新品“爱跑”汽油大同上市发布会在中国石化大同分公司北环加油站举行。截至目前，爱跑95、爱跑98汽油已在我市中石化平城区北环加油站、南环加油站，以及花园加油站三个站点开售。

本次发布会采用了现场展示与网络直播相结合的形式，特邀使用过爱跑汽油的客户到场，借助网络视频互动问答功能，将他们的亲身感受共享给广大网友。我市共数万网友在线观看“爱跑”汽油的上市发布会。据了解，“爱跑”品牌汽油是中国石化自主创新研发的一款高质环保汽油。与普通国六汽油相比，“爱跑”95、98汽油比普通95、98号汽油的辛烷值分布更合理，它在启动和加速过程中燃烧得更充分，所以发动机输出功率更大，直观的使用表现就是汽车提速快、动力强。此外，爱跑95、98汽油还含有专属添加剂，使得它的环保特性十分优异，燃油经济性也特别突出，可以满足多数车主对高品质、高性价比汽油的需求。

发布会结束后，为了让更多的市民了解“爱跑”汽油的性能优势，中国石化大同

分公司组织了众多预约到场的车主，参与了新品汽油绕城试驾体验活动。数十台自驾体验车及后勤保障车辆在绵绵细雨中，前往大同北环桥、鼓楼、南城墙等地标建筑前打卡留影。整个途中，在不同路况下，添加“爱跑”汽油的试驾车辆，在动力及操控方面的表现得到了广大车主的一致认可。价格上，“爱跑”95汽油与普通95号汽油的销售价格保持一致，“爱跑”98汽油比普通98号的汽油销售价格每升高5分钱。

中国石化大同分公司相关负责人表示，此次“爱跑”品牌汽油在大同上市销售，既是中国石化驻晋企业认真贯彻落实山西省委、省政府相关决策部署的具体行动，也是积极融入山西能源革命综合改革试点战略部署，推动传统能源绿色、低碳、高效利用的有效措施之一。大同石化将坚决落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚持走绿色低碳的可持续发展道路，实施节能减排，绿色发展，为保障民生、加快生态文明建设作出应有的贡献。

广告信息

正确使用冰箱 确保食物安全

近日，有媒体报道，某地一位女士喝了在冰箱存放了两天的鸡汤后，出现头痛、低热、腹泻等症状。经检查，竟是因为鸡汤加热不透感染细菌，从而患上了脑膜炎。专业人士提醒，放置冰箱的菜品务必煮熟再吃，以防感染病菌。在日常使用冰箱时，要养成良好的食物存储清洁习惯，以保证食物安全。

“吃了冰箱里被污染的食物出现肚疼、腹泻的情况，是由于人们存储食物的方法不对造成的。”据上悦城家电卖场一位冰箱导购员介绍，使用冰箱时，要做到合理分类放置，避免交叉污染。蔬菜、水果、肉类分开存放，熟食一定要盖好封好。要保持冰箱清洁。“冰箱并不能杀死细菌，只是让大多数细菌生长缓慢。”因此，注意及时擦拭去掉冰箱里的食物残渣与污水，定期清理冰箱。尽量及时把食物放进冰箱。没吃完的食物、开封的食物，在常温下放的时间越长，放进冰箱时其中的细菌可能就越多。这些细菌，并不会被冰箱杀死，而是成为“菌种”在冰箱里存在并慢慢生长。最好的做法就是将其用保鲜膜包好再放入冰箱。

值得注意的是，冰箱里拿出来的剩菜剩饭，应彻底加热再吃。

梅方



“6.95秒破百” 年轻人的第一辆车

近日，广汽传祺运动轿车“影豹”在庞大汽车文化园区广汽传祺银得隆4S店正式上市。新车百公里加速仅为6.95秒，共推出4款配置车型，售价区间为9.88万—12.80万元。

“影豹”是基于传祺最新生产平台打造的首款紧凑型运动车。新车的外观设计灵感来源于战斗机，大尺寸的六边形进气格栅显得十分霸气，照明灯组造型也很犀利，竖条状日行灯非常醒目。车身侧面，溜背式设计的整车风阻系数仅为0.26。车身尺寸方面，新车长宽高分别为4700/1850/1432mm，轴距为2736mm。“影豹”前排头部空间宽阔，后排也没有因为溜背式造型而使空间缩水太多。如果想拥有更好的后排视野，还可以选装全景天窗。车内储物空间也比较丰富，后备厢空间够用。高配版车型在反光镜、侧裙等处还增加了仿碳纤维装饰，轮圈内部的刹车卡钳增加了卡钳罩，进一步增添了整车的运动感。

来到车内，大量的软性材质包裹添加了不少的仿碳纤维装饰进行点缀。对称的环抱式中控台加上双联屏设计有不



错的视觉效果，10.25英寸中控屏内嵌智能互联生态系统，支持丰富的车载应用，并且可以随着驾驶模式切换主题，而且配备了无线充电功能。智能语音助手以及车内可视化生物识别技术，可进行人脸识别、疲劳驾驶监测。动力方面，新车搭载了1.5T涡轮增压四缸发动机，最大功率177马力，最大扭矩270牛·米，匹配7速湿式双离合变速箱，底盘则是采用了前麦弗逊、后多连杆式独立悬挂组合。

广汽传祺银得隆4S店市场经理李文俊介绍说，目前购买“影豹”可享多重优惠，购车时可先试后买、体验消费。另外，新车还可享购车2年0利息贷款政策，如果有车主打算置换，最高可享5000元置换补贴。

广告信息



建行大同分行 开展普及金融知识宣传活动

本报讯 为进一步推进金融教育和金融知识普及工作，提高人民群众的金融知识水平和风险防范意识，近日，建行大同分行以多种形式开展“守住钱袋子”宣传教育活动。

此次活动的宣传内容主要包括防范非法集资、个人信息保护、支付安全、防范电信网络诈骗、防范银行卡盗刷、防范不良网络借贷等，该行工作人员通过发放宣传手册、现场解说等方式，为客户讲解金融方面的知识，同时结合最新的政策，针对客户关心的金融产品进行了解释。该活动取得了良好的宣传效果，切实提升了金融消费者的自我保护意识及风险识别防范能力，引导消费者正确运用金融知识，通过正当途径守护好自己的“钱袋子”。

(丽华 晨霞)

建行大同分行 组织开展反洗钱培训

本报讯 为增强员工的反洗钱合规意识与能力，更好地履行反洗钱义务，近日，建行大同分行组织开展反洗钱培训，筑牢风险防控底线。

本次培训以现场讲解的方式开展授课，培训内容涵盖反洗钱岗位设置、机构工作职责、客户身份识别、洗钱风险等级评定、大额及可疑交易报告的报送和反洗钱工作检查要点，内容丰富、实用，有效消除了员工在反洗钱业务方面的认知盲点及误区。培训期间，大家积极提问、激烈讨论、总结反思。培训结束后，该行以赛促学，以学促用，开展反洗钱业务网上答题竞赛活动，激发了员工的学习热情，营造了比、学、赶、帮、超的学习氛围，进一步提升了该行反洗钱队伍的工作能力。

(左语 晨霞)

建行新区支行 上门服务暖人心

本报讯 近日，建行新区支行主动为一位行动不便的老年客户提供上门服务，细致周到的服务受到客户及其家人的一致好评。

是日，一位客户来到建行新区支行咨询密码重置业务，并表示自己是替母亲来办理的，其母年事已高且行动不便，无法亲自前来办理。但银行规定密码重置业务须本人持身份证前来办理，该支行大堂经理随即将情况汇报给支行行长，行长当即决定为客户提供上门服务，并立刻安排员工带着移动终端设备跟随客户上门服务。

急客户之所急，想客户之所想，坚持以客户为中心，尊重维护客户的需求，为客户提供人性、体贴、便捷的服务，是建行新区支行一直以来贯彻执行的服务理念。今后，该支行将一如既往地秉持“以客户为中心”的理念，耐心、诚心、热情服务好每一位客户。

(左语 晨霞)