

被曲解的“食品级”化妆品

本报记者 澜之

爱美之心人皆有之，随着生活水平的提高，以及人们对于美的追求，催生了名目繁多的美妆产品和层出不穷的护肤概念。“厨房食用级”“对身体有益的食物对肌肤同样有益”“100%天然无合成的润肤霜”……“食品级”化妆品已俨然成为最热门的概念。

业内人士称，商家鼓吹的“食品级”化妆品，并非真的可以吃进肚子里，而是为了强调产品的安全性而制造的营销噱头。普通的化妆品被贴上“食品级”的标签后，不仅价格上涨，而且销量大增。

记者在网购平台上搜索“食品级”化妆品时，有些是产品中含有霍霍巴油籽、维生素E、澳洲坚果油、传明酸等天然提取物，有些只是无酒精、无荧光剂、无滑石粉、无激素、无香料等添加成分的一种新说法，其用意是形容产品或成分的安全性。记者在线咨询销售“食品



级”化妆品原料的商家，他们表示相关的成分真的能吃。一家销售曲酸的商家表示，他们的产品可以美白淡斑、改善肤质，但在产品销售页面提示“避免直接食用，请遵照产品说明书或者相应食品生产标准进行使用”。而另一名销售传明酸的商家称消费者“买回去自己研究处方”“自己查相关资料”，当被问到安全性的问题，他表示“安全性没问题，可食用只是一个概念，证明它是无毒无害的”。

根据我国《化妆品监督管理条例》，化妆品是以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品。作为一种化工产品，化妆品与食品属于不同行业，二者使用部位不同，吸收成分不同，所用原料及产品指标要求、禁限用要求不同，所执行的规范、检验标准也不同。因此，从现有的标准及规范来说，并不存在“食品级”化妆品这个概念。之所以它被众多的爱美人士所接受，主要源于很多消费者“痴迷”于全天然、无添加、纯植物这些

概念，认为“食品级”化妆品一定更好、更安全，殊不知化妆品是由多种成分配置而成，包括多种化学成分，只用纯天然植物提取物是无法制成护肤品的。尽管很多食物中的某些成分的确可以起到护肤的作用，但将食材成分直接与化妆品混合到一起，会导致产品发生变质、发霉、油水分层等现象。如果直接涂抹食材成分，其大分子又很难被皮肤吸收，而且有可能造成过敏反应。

爱美本无可厚非，但一定要科学、理性地使用化妆品，否则一不小心就会被一些具有迷惑性的伪概念冲昏了头。我国今年5月31日公布的《化妆品标签管理办法》明确规定，禁止使用尚未被科学界广泛接受的术语、机理编造概念误导消费者，禁止使用虚假、夸大、绝对化的词语进行虚假或者引人误解的描述。所以品牌在做宣传的时候，不能为了逐利过度营销，误导消费者，只有扎实地做出好产品才是真功夫、硬道理。

3个小妙招帮你打造风格统一的新家

新家装修一般都有统一的风格，但住久了总会觉得家里的储物地方不够，现在网红家居单品一个接一个，一旦“买买买”，那家里就会变成“花花世界”，带来视觉风格混乱的困扰。怎样让居室呈现比较高的统一感呢？

家装设计师林瀚告诉记者，其实呈现统一感并不难，他总结了3个小技巧。

1. 基础技巧：全部买一家店的家具。一家店往往风格、用料都很统一，最容易搭配。

2. 进阶技巧：组合款式，统一材质。一家店的家具并不是每一款都喜

欢，如何把多家店的家具统一风格，最简单就是将材质统一。例如喜欢胡桃木色，那么无论在哪家店挑选款式，都尽量坚持选择胡桃木，这样组合后既保留了对款式的喜爱，看上去颜色也很配套。

3. 高阶技巧：纯风格化组合。简单说就是家里的家具款式颜色可能都不相同，但是出来的整体效果却能呈现出浓郁的风格感。如现在流行的日系风格、北欧风格、中式风格、现代风格等。

林设计师说，想要做到最后这点，需要对喜爱的家具风格有充分的理



解，在软装和家具搭配时一定坚持选用“一种风格”的商品，切莫求多，尽量做到每一件家具都有准确的用途和摆放位置。未语



在家吃烧烤，那都不是事儿

“夏天和烧烤是最配的，周末和家人在家舒舒服服吃顿烧烤，喝点啤酒，这样的生活真是惬意。”正在北方电器卖场购买电烤炉的市民刘女士告诉记者。既想吃烧烤，又想和家人一起体验烧烤的乐趣，怎么才能两全其美呢？

北方电器小家电卖场的销售人员介绍说，进入夏天以来，电烧烤炉、多功能电烧烤锅、电烧烤盘……这些家用烧烤小家电销量一直都在攀升，最近更是成了商场销售的爆款。他告诉记者，想在家里做烧烤，最麻烦的就是油烟问题，好一点的电烤炉都有温控器，不会产生油烟。而且直

接用电也比较安全，由发热管产生热量烤熟食物，不会产生明火。这些电器操作都比较简便，选好程序，按下按钮启动就可以了，不用担心烤焦。只要有电，想烤就烤，不受天气和场地的局限。而且成本低，一小时不到一度电。

北方电器小家电卖场的销售人员也提醒大家，虽然电烧烤炉的原理简单，但购买时要多关注细节，比如：烤盘涂层、功率、容量、样式等。选购电热烧烤炉应该要选购大厂产品，质量才有保证，另外，要选择使用不沾涂层烤盘的电烧烤炉，这样无论是使用还是清洗都会比较便利。文 慧



行业动态

“8·28”来啦！ 北方电器27周年庆 燃爆全城！

“8·28”是什么？是一个时间的定位，一个值得纪念的日子。在大同“8·28”更是一种现象。

匆匆地走过了二十七年，可记忆仍是那样清晰、深刻。27年前的8月28日，伴随着北方电器第一家门店的成立，一个崭新的企业带着顽强的生命力，用艰辛的努力，一步步蹒跚走来，走向大众，走进大同每一户家庭。从那时起，北方电器乘风破浪，一路走来。27年的航程，27年的风雨。在27个春夏秋冬里，北方电器以“诚信经营”为指导，以强烈的社会责任心和使命感，记录辉煌，见证历史。

8月28日，北方电器27周年庆典将盛大举行，为大同消费者带来一年只有一次的专享低价。北方电器27周年庆活动超多，进店就送828元优惠券、套购满9828元送1000元中石化加油卡、套购满18828元送品牌电视或厅吧……活动期间，购物顾客可在整点参加循环抽奖，有机会抽取智能手机一部，100%中奖……

广告信息