

● 记者走市场 ●

“七夕”临近

鲜花预订升温

本报讯(记者 高欣)“七夕”临近,不少市民选择赠送鲜花表达爱意。记者近日走访发现,街边花店纷纷推出花束、花盆、花球等各式鲜花,鲜花预订开始升温。

在南环路一家花店,店主张女士早早来到店里,开始处理“七夕”预售订单。“现在越来越多的年轻人选择网络下单,这几天每天的订单量都是平时的好几倍。其中,19枝的玫瑰花束销量最好,寓意一生一世、长长久久。”张女士告诉记者,最近店里订单越来越多,且鲜花每天的价格都不一样,一直在涨价。她建议,顾客最好提前预订,这样可以让店家有更多时间精心包装设计。

记者在御河西路一家花店看到,店内摆满了各式花束、花盆,仅玫瑰的颜色就有好几种,店员们正忙着处理刚刚运回来的玫瑰、百合等鲜花。“今年特别流行小黄鸭花束,因谐音‘我也爱你鸭’,颇受年轻人欢迎。包装精美别致的玫瑰礼盒今年依旧畅销,价格从99元到520元不等。”店主王女士说,“七夕”当天的送花服务也已排得满满当当,如果要在指定时间点送达,还要另加服务费。“每种



鲜花都有不同的祝福花语,我选择了女友最喜欢的银河玫瑰,希望能在‘七夕’

当天给她一份惊喜。”正在为女友选购鲜花的徐先生笑着说。

供应偏紧

本报讯(记者 李兴华)这几天,细心市民不难发现,市场上不少蔬菜价格上涨明显,部分菜价呈翻倍式增长,这是咋回事儿呢?记者昨日走访市场一探究竟。

记者在永康便民市场了解到,目前蔬菜涨幅较明显的有芹菜、菠菜、香菜等,芹菜卖到每公斤5元,比6月份翻了近一倍;香菜每公斤20元至28元,很多

部分蔬菜价格上涨明显

人直呼吃不起。商户霍霞告诉记者,7月至今,多个蔬菜产区经历了强降雨天气,对蔬菜的生长、采收、保鲜造成较大影响,像菠菜、芹菜、香菜等鲜嫩叶类蔬菜,很多在地里已出现了烂根、烂叶现象,直接造成市场供应偏紧。

在平城桥便民市场卖了10多年蔬菜的赵桂莲介绍,7月份雨水勤,降雨不利于工人采收,促使采收劳务费用增加,拉

高了菜价。另外,河南等地出现灾情,山西北部产区的蔬菜运往河南等地的规模加大,拉动了产地蔬菜价格上涨。

记者采访中也了解到,虽然部分鲜嫩蔬菜价格上涨明显,但市场整体蔬菜价格仍呈季节性下降,像本地菜西红柿、黄瓜等价格仍较平稳,耐储运蔬菜如土豆、冬瓜、洋葱等价格也基本稳定。

天气转凉

养生小家电俏销

本报讯(记者 高欣)立秋过后,天气渐渐转凉。记者近日走访发现,市民的生活方式也逐渐由“夏季模式”切换到“秋季模式”,养生壶、电炖盅、料理机、足浴盆等养生小家电颇受青睐。

在教场街一家电器商场内,电饭煲、养生壶等秋季养生小家电逐渐占据柜台“C位”,部分品牌专门提供样品机供顾客试用,一些标注有“高科技”“营养不流失”的煲粥小家电吸

引了不少市民驻足选购。“这款养生壶不仅兼具烧水、药膳、煮茶等功能,而且还能连接wifi,只要通过手机上的操控软件就能控制烹饪时间,方便又实用。”市民郭女士是一位养生爱好者,她说去年买了一款电炖盅,很好用,今年打算再购买一台养生壶试试。正在挑选电炖盅的李倩告诉记者,父母越来越注重养生,经常喜欢炖一些汤喝。秋季又是养生的好

季节,她打算给两位老人选个操作方便的全自动电炖盅,用起来家人们也放心。

记者采访中发现,目前市场上养生小家电的价格差异较大,从几百元到几千元不等,但多数市民购买养生小家电,看中的是实惠和实用。“许多市民除了在饮食上内调之外,还格外注重身体保养,像足浴盆、足部按摩器等小家电也颇受老年人欢迎。”一位促销人员说。

上半年,我市“三农”持续向好

本报讯(记者 孙向阳)上半年,我市农作物种植面积稳中有增,农业高质量高速发展,农村居民人均可支配收入达5637元,同比增长16.6%,一产增加值完成27.6亿元,同比增长12.6%。这是记者昨日从市农业农村局获悉的。

上半年,我市粮食生产稳定,农作物完成播种505.78万亩,其中粮食作物播种424.32万亩,稳中有增,并积极发展有机旱作农业,我市发展有机旱作农业50万亩,实现了整乡、整村示范推进。今年雨水充足,加之各项农业技术配套集成运用,各类作物普遍长势良好,为粮食丰收打下坚实基础。黄花产业实

现高质量发展,今年新增黄花1280亩,新建晾晒场7个,完成黄花干菜初加工200吨项目1个,已集中开工华农农博园、黄花肉鸡养殖等项目,总投资1.19亿元的坊城新村黄花产业园建成投产,已入驻黄花产业发展研究院和3家黄花精深加工企业,组织黄花企业入驻上海国际食品产业园山西特优农产品精品街直营店,签订包括大同黄花在内的2亿元订单。

上半年,我市坚持走“两山一盆地”农牧循环、绿色发展之路,增投入、调结构、延链条、强产业,推进雁门关农牧交错带示范区和“北肉”平台建设,生猪、肉牛、肉羊和

家禽饲养量分别达174.32万头、24.51万头、357.87万头和1309.69万羽,奶牛存栏9.21万头,肉、蛋、奶总产分别达10.63万吨、3.71万吨和18.26万吨,同比均出现两位数增长。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信

精细服务改善营商环境

市税务局助力企业发展

本报讯(记者 孙向阳)通过政策宣传、上门服务等措施,我市税务部门开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”,改善营商环境,精细服务纳税人,助力企业发展。这是记者日前从市税务局获悉的。

近日,在广灵县税务局纳税人培训班结束后,巧娘宫手工编织合作社的刘女士说,广灵县税务局针对纳税人关注的、需求的最新税收政策开展了一系列培训,当好纳税人税收政策的充电站,为广灵县域经济发展注入新的活力。

市平城区税务局入企服务小组与平城区工商联人士深入山西联创电子信息技术有限公司座谈,精准推送税费政策,开展宣传咨询辅导服务,根据企业发展情况做了现场税收筹划,并对企业提出的房屋租赁税费、所得税汇算清缴、信用等级评价等问题进行解答。

食品交通通信助推

上半年我市CPI微涨

本报讯(记者 孙向阳)上半年,我市居民消费价格总指数(CPI)同比累计上涨1.0%,其中,食品烟酒、交通通信类价格上涨。这是记者昨日从国家统计局大同调查队获悉的。

上半年,食品烟酒类价格同比累计上涨1.4%,成为影响CPI上涨的主要因素。鸡蛋价格上涨明显,同比累计上涨17.4%,主要是受去年同期受疫情影响,运输不畅,玉米豆粕等饲料价格上涨影响,养殖成本增加,拉动鸡蛋价格上涨。猪肉价格持续下降,主要原因是生猪产能持续恢复,生猪出栏数量增加,市场供给能力大幅增强,目前正值季节性消费淡季,猪肉价格持续回落。

上半年,交通通信类价格同比累计上涨2.9%,其中电话机价格同比累计上涨15.4%,各品牌手机新款上市,价格上涨主要集中在手机更新迭代期间。汽柴油、飞机票价格上涨显著,今年“五一”假期有5天,选择跨省出游的人数增加,机票价格均出现不同程度价格上涨。

暑运过半

大同云冈机场
旅客吞吐量同比增四成

本报讯(记者 高欣)暑运以来,大同云冈机场客流稳步上升,截至目前,机场共完成保障起降航班1058架次、旅客吞吐量达10.96万人次,分别较去年同期增长7.96%、42.5%。这是记者日前从大同云冈机场了解到的。

据机场相关负责人介绍,今年暑运客流主要以避暑、度假、探亲为主,旅客出行依然以境内一线城市和境内3小时飞行圈为主。客座率高的航班为上海、武汉、广州、成都,客座率基本上保持在78%左右。

暑运期间,为更好地满足广大旅客的出行需求,机场提前梳理次日早进出港航班,做好机位安排,确保航班正点率。在高峰时段及时增开值机、安检通道,并增加现场流动岗位工作人员,做好引导咨询、秩序维护、重点帮扶等工作。此外,针对无人陪伴儿童、老人、残疾人等特殊旅客,机场提供全程爱心服务,并密切关注团队、特急、首次及晚到旅客,为其开通绿色快捷通道,力争让广大旅客安全舒心出行。