

热点时评 >>

老穆

疫情防控无小事 遵规守法莫惹事

大同市公安局日前发布通告，为有效维护疫情防控期间社会治安秩序，保护人民群众生命安全和身体健康，根据相关法律法规及司法解释，对12类妨害疫情防控违法犯罪行为将依法予以严厉打击。（《大同晚报》8月10日）

当前，全球疫情仍呈扩散蔓延趋势，变异病毒株不断出现，尤其是“德尔塔”变异株病毒载量高、传播力强、潜伏期短，已传播至100多个国家和地区，先后引发我国

多地发生本土聚集性疫情。

疫情防控的紧要关头，必须全民动员，全力应对，严密防范，却有一些人不顾大局、不守规矩、言行放纵、“任性”作乱。南京居民毛老太不遵守疫情防控规定，导致疫情在扬州大范围扩散，就是一起典型案例。最近，其他一些地方也曝出个别隐瞒报或谎报病情及行程轨迹、传播不实信息、不配合管控而我行我素等行为，还有哄抬防护用品及药品价格牟取暴利的非

法勾当。

经过一年半多的不懈努力，全民抗击新冠疫情取得了一个又一个胜利，公众的健康安全意识明显提升，良好卫生习惯普遍形成，按规矩办事的自觉性、主动性得到增强，为保障公共卫生安全、保持良好社会秩序、促进构建文明和谐社会奠定了坚实基础。

面对新的疫情变化带来的风险和挑战，每个人都应遵规守法，秉持业已形成

的好习惯、好作风，巩固常态化疫情防控的好措施、好做法，特别是要积极响应政府号召，认真落实相关要求，共同维护来之不易的抗疫战绩，众志成城阻断疫情传播链条。

针尖大的窟窿能漏过斗大的风，疫情防控这根弦必须时刻绷紧。只有全民严阵以待、上下齐心协力、各方齐抓共管，才能让病毒无机可乘，才能让生活平安康乐。

有话直说 >>

王思北

还“饭圈”一片清朗

一段时间以来，“饭圈”频频出现的粉丝非理性追星行为引发社会各界关注。

追星本无可厚非，但是没有底线就成了问题。如果粉丝追星追的是明星的专业能力和人格魅力，让构成“饭圈”主体的青少年群体得到正能量的激励，有助于他们实现自我发展和认同。

然而，现在的“饭圈”在平台和商业资本的运营和裹挟下片面追求“流量为王”，一些组织群体为了自身利益诱导青少年无底线追星，导致这些青少年在网上互撕谩骂、拉踩引战、刷量控评、不当消费，造成了不良网络文化和社会现象，也误导和侵蚀了青少年的三观。

还“饭圈”一片清朗，需要聚焦问题精准打击。近期，中央网信办深入清理涉粉丝群体违法违规和不良信息，目前已累计清理负面有害信息15万余条，处置违规账号4000余个。国家广播电视台总局集中开展了为期一个月的网络综艺节目专项排查整治，并下发通知重点围绕网络综艺节目内容内涵、题材类型、评审投票、嘉宾人员、话题评论等关键环节提出管理要求。

还“饭圈”一片清朗，需要压实平台的主体责任。网络平台特别是“饭圈”较为集中的网络平台应切实负起责任，进一步建立健全内控规则和制度，减少各类不合理的明星榜单，同时严格管理平台上一些助长歪风的营销号，主动过滤掉有害内容，处置不良信息。

还“饭圈”一片清朗，还需多方共治形成合力。作为偶像，应以崇德尚艺作为追求，为粉丝传递正能量；明星经纪团队、粉丝后援会等应引导大家理性追星；同时，家庭和学校也应加强对青少年的教育引导，帮助他们树立正确偶像观。 据新华社

幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

“高”风险



“孩子身高低于同龄人，请问可以打增高针吗？”“我儿子想长到一米八，医生给开点增高针呗！”……暑假期间，一些家长到医院咨询，想给孩子注射“增高针”。

近年来，医学上主要用于矮小症的“增高针”治疗悄然兴起，某生产生长激素的企业5年收入增长逾4倍。新华社记者调查发现，“增高针”其实就是注射生长激素。专家认为，生长激素有被滥用的苗头，可能带给使用者内分泌紊乱、股骨头滑脱、脊柱侧弯等健康风险。

一位病急乱投医的妈妈担心儿子身高偏矮，陆续在各种“身高促进门诊”就诊，一年下来花了48万元，结果儿子只长高1厘米。专家指出，实际上，真正需要生长激素治疗的只是非常小的一部分，绝大多数孩子只需要进行常规的饮食、运动、睡眠指导，并不需要使用生长激素。家长要树立正确的健康理念，明白生长激素并不是想打就能打，真正有需要的人群，必须经过相关检查由专业医生开具处方后才能用药。



一针见血 >>

黄帅

被上司胁迫喝酒，也配叫“文化”？

最近，素来惹人反感的“陪酒文化”，又在网上引发了不少关注。许多网民都表示自己曾受到“陪酒文化”的伤害，那些出于工作原因，不得不参与各种应酬的职场女性，对此更是避之不及。在迎来送往、劝酒成风的酒局当中，很少有人真的感到“享受”，更多人往往是出于无奈，被迫身陷局中。

一直以来，“陪酒文化”中都有浓厚的等级观念，无处不在强调长幼尊卑。当人们用“文化”二字命名这种现象时，往往带着强烈的讽刺意味。一方面，这种所谓的“文化”，在一些地方确实有较深的传统，但另一方面，这种“文化”中糟粕的成分远远大于精华，并不值得被传承下去，也配不上“文化”之名。更何况，由

此引发的不良现象，已经伤害了不少“入局”的人。

从本质上讲，“陪酒文化”是权力异化的典型表现。在酒桌旁怎么坐、如何吃饭、说什么敬酒词，都有一套“章法”和“讲究”。不论是在“官场”还是“商场”，拥有更大权力的人都会占据更强的“酒桌话语权”。为了表现权力，他们往往会以“劝”的方式胁迫权力的下位者喝酒，以此证明自己的地位。在做出这种事时，他们往往得意洋洋，却没有意识到自己的行为给别人造成了怎样的伤害，而这也正是权力的不平等造成的弊端。

与此同时，“陪酒文化”也容易成为心怀不轨者侵犯他人的借口，甚至引发违法犯罪。许多职场女性都曾在酒局中面对

不怀好意的“调戏”“灌酒”，乃至直接遭人猥亵。下了酒桌，人人都知道这种针对女性的骚扰极端恶劣，但在酒桌上，这种现象却常常在“维护气氛”的借口下得到不合理的容忍。长此以往，这种风气必然在特定范围内成为一种“潜规则”，而这也造成更加严重的危害。

在社会层面上彻底消灭扭曲的“陪酒文化”，当然无法一蹴而就。但是，面对这种现象造成的影响，每个可能参与工作应酬的人都无法置身事外。职场中的个体还应加强自我保护意识，在关键时刻勇敢地站出来，向糟糕的“陪酒文化”说“不”。这既有利于净化社会风气，也能保护更多人免遭侵害。

据中青网