

累计核销182.98万元,拉动消费1558.49万元

数字消费券有效激发消费

本报讯(记者 孙向阳)为激发消费需求,700万省级数字消费券从7月10日至10月30日在我市开始发放,分2个阶段和4类消费券发放,其中7月10日至9月17日发放家电和加油消费券,目前已发放四轮,累计核销182.98万元,拉动消费1558.49万元。这是记者11日从市商务局获悉的。

据了解,省级财政投入1亿元发放数字消费券,遴选“云闪付APP”和“支付宝

APP”作为发放平台免费承担消费券投放,由中国银联山西分公司承接家电和加油消费券的发放,支付宝网络技术公司承接餐饮和零售消费券的发放。

首轮发券日期为7月10日,末轮发券日期为9月11日,共10轮。各轮投放时间为每周六上午9:00,票券有效期7天,次周的周五21:00失效。我市常住人口及在同工作学习、观光旅游人员,当前地理位置定位为大同市即可申领

消费券。

家电消费券优惠面额分别为120元、300元、500元,加油消费券优惠面额为30元,单笔消费仅允许使用1张消费券。目前消费券已发放四轮,截至6日,我市总计发放数字消费券303.72万元。其中,发放家电券200.22万元,核销141.23万元,拉动消费1274.89万元;发放石油券103.50万元,核销41.75万元,拉动消费283.60万元。

我市加速打造数字经济发展体系

本报讯(记者 李兴华)近年来,伴随着我市与京东集团的持续合作,我市以数字化、网络化、智能化为牵引的新技术、新模式、新业态与实体经济深度融合的步伐不断加快,数字经济发展体系加速推进。这是11日记者从市发改委了解到的。

为支持数字经济发展,我市先后出台《大同市通信基础设施建设三年行动计划》《“企业上云”及两化融合奖励补贴实施办法》《大同市加快推进数字经济发展的实施方案和若干政策》等政策措施,全

面加强对发展数字经济的规划指导和引导。今年在实施大数据经济行动中,秦淮数据、中联数据、普云数据、华为数据中心项目扩能步伐持续推进,京东、字节跳动、拼多多、美团、快手等互联网企业纷纷助力我市大数据应用产业。目前,全市行政村光纤宽带接入率100%、4G网络覆盖率98%,实现了城乡“同网同速”。同时,加速5G基站建设,主城区已连续覆盖,全市5G用户达63.8万户。京东电商生态产业园已引进企业150家,截至去年底,园区

整体销售额近8亿元,打造的“大同好粮”品牌,已成为广为人知的区域公共品牌。

记者还了解到,下一步我市将与京东集团重点加强在现代物流、农牧业、智能城市、云计算服务、跨境电商、产教融合等领域合作,共建京东大同智能产业园、助力大同“农业提质增效”、共同打造大同新型智能城市等,加速打造数字经济大同示范,助力我市传统产业升级、新兴产业增效、数字经济发展,带动经济总量和居民就业。

积极支持乡村振兴
和中小微企业发展

上半年我市存贷款双增

本报讯(记者 孙向阳)上半年,我市金融运行平稳,存贷款较年初双增,金融积极支持脱贫攻坚、乡村振兴和中小微企业发展。这是记者11日从中国人民银行大同市中心支行获悉的。

上半年,我市金融机构本外币存款余额3690.64亿元,较年初增加190.55亿元,增幅为5.44%;贷款余额1983.41亿元,较年初增加150.64亿元,增幅为8.22%。金融机构把握信贷投放节奏和力度,加大对乡村振兴的信贷支持,推动精准扶贫政策落地见效,打造“三黄”(“黄花、黄芪、黄小米”)特色产业金融支持模式。目前,金融机构与43户黄花产业相关企业、31户农户、9家养殖大户签约或达成合作意向共计1.5亿元。

同时,金融机构积极服务中小微企业,缓解产业链上下游企业融资难题,累计促成融资交易169笔,金额208.001亿元。此外,人行大同中心支发放再贷款27.17亿元,累计办理再贴现15.188亿元,支持经济稳定向好,并推动我市创业担保贷款业务稳步提升,创业担保贷款基金放大倍数3.08倍,带动就业人数1804人。

云冈机场与大同海关携手

共创优质口岸环境

本报讯(记者 高欣)为落实省市口岸正式开放验收要求,8月10日,大同云冈机场与大同海关签署业务合作备忘录及口岸病媒生物联控协作机制,共同打造“便捷、高效、安全”的口岸环境,助推我市高质量转型发展。

据介绍,大同云冈机场与大同海关将建立口岸危险货物突发事件应急处置工作机制,提高航空口岸检验检疫技术和能力。建立口岸病媒生物联防联控协作机制,加强疫病疫情防控合作,做到及时切断传染源,防止疫情传入传出等,共同维护国门安全。

大同云冈机场相关负责人表示,双方将以协议签署为契机,进一步完善口岸功能,加快口岸正式开放验收工作,强化流程服务配套,共同推进口岸通关便利化,打造高效便捷航空口岸,全力服务我市经济和社会高质量发展。

履行公益诉讼检察职能

助推宠物诊疗行业规范

本报讯(记者 孙露)近日,针对辖区内动物诊疗机构随意处置医疗垃圾的行为,平城区检察院积极履行公益诉讼检察职能,依法对相关职能部门下发检察建议,规范对动物诊疗机构医疗废弃物分类、收集、转送、暂存等方面的监督管理。

日前,平城区检察院主动开展线索摸排发现,辖区内一家宠物医院在从事动物医疗活动中产生的针管、针头、输液器等医疗废弃物随意堆放在店内角落,未按照《医疗废物管理条例》等规定及时交由医疗废物集中处置单位进行规范处置,存在公共卫生安全隐患。

平城区检察院调查取证后依法向负有监管职责的行政部门提出诉前检察建议,规范辖区内动物医疗废弃物的处置行为。收到检察建议后,相关行政部门及时展开调查整治,目前,违规堆放医疗垃圾的宠物医院已经与我市一家环保科技有限公司签订了《医疗废弃物集中处理协议书》,并承诺以后将医疗废弃物及时交于该公司进行专业化、规范化处理。

记者走市场

“七夕”将至

本报讯(记者 高欣)“七夕”将至,记者连日来走访发现,从服装、珠宝、化妆品到餐饮、鲜花、手工艺品,不论是实体店还是电商平台,纷纷推出各种优惠抢抓浪漫商机,形成火热的“七夕消费经济”。

记者走访发现,尽管玫瑰价格持续走高,但各大花店的鲜花订单依然大幅增长。“平时一枝普通玫瑰花的价格是5元,‘七夕’当天会上涨到10元一枝。尽管如此,也阻挡不住情侣们以花示爱。”

记者在我市几家大型商场看到,珠宝首饰、化妆品、服饰等区域都推出了优惠促销活动,个别品牌还推出“七夕限定礼盒”供消费者选择。“今天特意过来为女友选条项链作为‘七夕’礼物,希望我们的爱情情比金坚。”正在选购金饰的李晖说。据销售人员介绍,最近千足金价格相比前段时间每克上涨了20元左右,不过来购买金饰的顾客不减反增,销量同比增长了两成左右,预计“七夕”当天还会迎来销售高峰。

除了送花和购物,不少情侣选择共进烛光晚餐度过浪漫时光。记者从多家酒店餐厅了解到,虽然受当前疫情影响,店里聚餐、办酒席的顾客有所减少,但“七夕”订座率有所上升。不仅如此,不

“甜蜜经济”全线升温



商家推出“七夕限定礼盒” 高欣 摄

少年轻人也选择DIY礼物、相约观星等独特方式浪漫过节。“亲手为对方DIY一份节日礼物,不仅浪漫新颖,更凸显真情与实意。”市民王涵对记者说。

与实体店相比,“逢节必促”的各大电商平台更是早早启动了“七夕模式”,

“七夕情人节礼物”“七夕新意之选”等关键词纷纷被推荐在平台显眼位置,各大网红主播纷纷开启“七夕”专场直播,化妆品、香水、箱包、首饰等成为直播带货的热门产品。

天气转凉

水果市场开始“换季”

本报讯(记者 李兴华)立秋之后,早晚气温开始转凉,水果市场也在悄悄经历着“换季”。记者在几个批发零售市场看到,葡萄、哈密瓜等已占据水果摊位半壁江山,逐渐取代西瓜、香瓜、桃李等夏季水果。

昨日11时,记者在滨河路多家水果店发现,水果市场上西瓜不再是“老

大”。经营多年水果生意的张辰告诉记者,立秋后,我市气温没那么高了,早晚气温已转凉,现在葡萄、哈密瓜等水果销量已经超过了西瓜、香瓜。

在平城区兴和路旁的不少水果摊,摊主们都在推销葡萄、哈密瓜。商贩乔宪军介绍,这几天,西瓜的进货量减少,市场上的销售主角改为苹果、葡萄、哈密

瓜等,“巨峰葡萄、玫瑰葡萄都挺好卖,一种学名为藤稔的葡萄,购买的人也不少。”乔宪军说。

记者了解到,目前普通葡萄的价位多在每公斤8元至10元,产地为内蒙古、新疆一带的哈密瓜每公斤在4元至5元,价格都比西瓜略贵,但挡不住市民尝鲜的热情。