

住房和城乡建设部

严控城市更新中大拆大建

记者11日从住房和城乡建设部获悉,为指导各地积极稳妥实施城市更新行动,防止沿用过度房地产化的开发建设方式、大拆大建、急功近利等问题,住房和城乡建设部研究起草了《关于在实施城市更新行动中防止大拆大建问题的通知》,并于日前向社会公开征求意见。

通知指出,实施城市更新行动,要顺应城市发展规律,尊重人民群众意愿,以内涵集约、绿色低碳发展为路径,转变城市开发建设方式,坚持“留改拆”并举、以保留利用提升为主,严管大拆大建,加强修缮改造,注重提升功能,增强城市活力。

近期,各地积极推动实施城市更新行动,但在推进过程中,出现继续沿用过度房地产化的开发建设方式、大拆大建、急功近利的倾向,有些地方随意拆除老建筑、征迁居民、砍伐老树、变相抬高房价、提高生活成本,产生新的城市问题。

根据通知,在“坚持划定底线,防止城市更新变形走样”方面,要求严格控制大规模拆除,原则上老城区更新单元(片区)或项目内拆除建筑面积不应大于现状总建筑面积的20%;严格控制大规模增建,原则上更新单元(片区)或项目内拆建比不宜大于2;严格控制大规模搬迁,更新单元(片区)或项目居民就地、就近安置率不宜低于50%;确保住房租赁市场供需平稳,统筹解决新市民、低收入困难群众等重点群体租赁住房问题,住房租金年度涨幅不超过5%。

在“坚持留留尽留,全力保持城市记忆”方面,要求保留利用既有建筑,保持老城格局尺度,延续城市特色风貌。

在“坚持量力而行,稳妥推进改造提升”方面,要求加强统筹谋划,不忽视地方实际和居民意愿,不头痛医头、脚痛医脚,不运动式、盲目实施城市更新;探索可持续更新模式,不沿用过度房地产化的开发建设方式,不片面追求规模扩张带来的短期效益和经济利益;加快补足功能短板,不做穿衣戴帽、涂脂抹粉的表面功夫,不搞脱离实际、劳民伤财的政绩工程和形象工程;提高城市安全韧性,不重地上轻地下,不过度景观化、亮化,不增加城市安全风险。

意见反馈截至2021年8月20日。通知强调,各地要不断加强实践总结,不断完善制度机制政策,试点探索推进城市更新,加强对各市(县)工作的监督指导,督促对正在建设和已批待建的城市更新项目进行再评估,重新完善城市更新试点工作方案,对涉及推倒重来、大拆大建的要彻底整改。

■广告

互联网“+”出运动新风尚

“便利店化”的健身房降低了运动门槛;基于运动的社交平台扩充了健身“朋友圈”;智能穿戴让运动更时尚……

国务院日前印发的《全民健身计划(2021—2025年)》提出,积极培育户外运动、智能体育等体育产业,催生更多新产品、新业态、新模式。随着全民健身兴起,互联网“+”出哪些运动新风尚?



“便利店化”的健身房,降低运动门槛

门店面积缩减至300平方米左右,App扫码开门自助服务,不再需要购买年卡,24小时营业……以乐刻为代表的新型健身房在年轻群体中走红。

健身房的“空间”看似小了,效率却提升了。“健身房的核心是对用户友好。”乐刻创始人韩伟告诉记者,乐刻通过数智中台进行用户、教练、场地间精准调度匹配,智能化管理节约了成本,增加了运营效率。截至目前,已在全国开设754家门店,累计用户数突破600万。

传统的健身房运营成本高,对现金流需求迫切,大部分选择预付费模式,久而久之,也暴露出服务质量、经营压力等问题。

近年来,包括乐刻、超级猩猩等在内的新型健身房不断推出,按次付费、全时段营业的模式逐渐兴起。Keep等在线健身平台走俏,更是打破空间限制,让健身场所无处不在。从“销售导向”的运营思路到“用户导向”的平台化模式,“互联网+健身”让“动起来”的门槛不断降低。

天眼查数据显示,我国目前共有超121万家健身相关企业。截至2021年7月20日,2021年已新增超23万家健身相关企业。新模式新业态的加持下,健身这件事正变得更智能、更轻量、更社交。

智能化穿戴,健身也很酷

运动是习惯,也是一种时尚。全民健身浪潮下,“黑科技”服饰、智能穿戴等产业快速发展。

采用抗菌除味的功能面料,增加服装支撑点,设计减压肩带……更注重运动需求,是很多服装企业研发新品的现实考量。

服装品牌爱慕副总裁刘慧枝负责运动产品线。她告诉记者,运动服饰市场持续火热,品牌瞄准跑步、瑜伽两个场景,通过大数据、运动机能研究等对不同运动强度区分设计、制版,聚焦运动痛点尝试更可持续、摩擦力更小、透气性更强的材料。

聚焦水上运动场景,新锐运动服饰品牌粒子狂热推出“黑科技”运动紧身服饰。企业负责人说,希望每一件衣服都在功能性上做到突破,“我们希望做运动穿着的实验场”。

智能穿戴设备同样随着运动风潮走俏。运动手环记录热量消耗、智能动感单车满足个性化的居家运动需求……从线上健身服务起步,Keep将触角延伸到吃、穿、用、练多个方面。“消费品科技化让用户获得更沉浸的运动体验。Keep的智能硬件产品已为156万用户提供服务。”Keep合伙人刘冬说。

中国电子信息产业发展研究院近日发布《2021年上半年中国家电市场报

告》显示,上半年个人护理类和健康类家电保持高速增长,线上个护类产品零售额同比增长18%。

“科技赋能于体育,普及起来更广泛、更容易,为全民健身找到一个可行的抓手。”北京大学国家体育产业研究基地秘书长、研究员何文义此前表示。

健身“朋友圈”,运动也社交

对很多人来说,运动健身的目的并不局限于强身健体。球场上、公园里、城市绿道中,越来越多运动的身影为生活带来更多滋味,人们通过运动结交朋友,运动“社交化”的趋势明显。

爱运动、“晒运动”的同时,短视频分享也带动了内容创业,助力全民健身。

去年受疫情影响,一些线下健身房业绩下降,健身教练许哲不得不“转战”线上。起初是分享健身知识,随着在快手上流量、粉丝量上升,开始直播销售健身相关商品,实现收入翻倍。

在过去的一年里,有超2300万人在快手发布运动健身相关视频,每天有超2000万人跟着直播云健身。

抖音发布体育报告显示,目前已有617名专业运动员入驻抖音分享专业知识,平台上有6762万条视频记录了普通人通过运动突破自我的瞬间。

从健身到融入社交等,运动成为一种生活方式,全民健身也打开广阔空间。

本版文图据新华社

40年品牌老店,宴席接待专家

2021年度大同日报 大同晚报

征订友好合作单位

感谢新老读者的厚爱

市内征订: 2503915、13223523055

云冈区发行部: 13383523964 (同煤集团、云冈区、恒安新区)

欢迎热心公益事业的单位\个人参与订党报送温暖活动

红旗大饭店总店

地址: 大同市火车站广场北侧
订餐: 0352-5366888/5366999
订房: 0352-5366111/5366666

创建文明城市谱新篇

一言九鼎

一诺千金

大同日报社宣