

公益冰箱2.0清凉出街

——星茂汇VOVOPARK“城市超人”关爱计划启幕

本报记者 文慧



虽已立秋，但白天依然骄阳似火，酷热难耐。“环卫工人、交警同志、快递小哥、外卖小哥，你们辛苦了！冷饮补给，随取随用！免费！”每年夏天带有这样字眼的公益冰箱都会在星茂汇VOVOPARK外广场出现，今年也不例外，只希望奔波在炎炎夏日的每一位“城市超人”都能感受到一份关爱与

清凉。

8月1日，星茂汇VOVOPARK与知名品牌康师傅共同携手将公益冰箱填满。由此，今年的“城市超人”清凉补给站正式启幕。补给站承诺：公益冰箱放置期间绝不会让它只剩下最后一瓶水。

据了解，星茂汇VOVOPARK“城市超人”关爱计划从去年实施，初衷是希望通过自己的微薄力量，满足户外工作者所需，同时定期补充冰箱内的物资，避免出现服务跟不上需求的情况。没想到冰箱摆放在外广场之后，附近商店的店主自掏腰包把矿泉水和饮料往里放，邻居阿姨自发过来整理冰箱内的物资，还有妈妈带着孩子冒着高温把买来的饮料放入冰柜，甚至有路过的青年掏出零钱放入冰柜……

陌生人之间的关怀让城市的爱心升温。如此多的爱心市民加入，引发了众多社会群体的关注。星茂汇VOVOPARK负责人说，“公益冰箱”只是公益计划中的一部分，“城市超人”关爱计划将继续扩大规模，星茂汇VOVOPARK会将公益事业进行到底，承担更多的社会责任，为我市创建全国文明城市贡献出一份力量。

践行环保节能从包装“瘦身”开始

前不久，市民张女士在直播间里抢到了一瓶化妆品中样。收到快递时，她不禁感叹拆包装就像拆俄罗斯套娃一样：拆开快递纸箱，里面是一个泡沫纸包裹的缎带礼盒，打开礼盒、揭开包装纸，一个拳头大小的包装盒“躺”在一堆碎纸丝上，再拆开塑料和纸质的两层包装，才是30毫升的玻璃瓶。小小的一瓶化妆水，光废弃的外包装就有一手提袋。

相信和张女士有相同经验的人不在少数。记者在采访中发现，商品过度包装的现象十分普遍：某品牌的牛肉面外卖有3个打包盒，一款粉底的包装大得能装下一双鞋，六个小面包的包装袋数量比面包还要多，果篮里塞满废纸、只有上面一层是水果……而且往往是商品体积越小，越会夸大包装的数量和体积。特别是一些礼盒装，为了让购买者更有面子，往往在“颜值”上大做文章。以茶叶为例，记者在网上搜索发现，茶叶罐的价格从1元的迷你罐到近千元的纯锡罐差别就已经很悬殊，如果

再配套木盒、绒布、手提袋等众多的外包装，除了让原本并不稀缺和高档的茶叶身价顿时几倍几十倍地“翻身”，更无端制造出一堆大而无用的包装垃圾，最终都会转嫁到消费者身上去买单。

早在2010年4月实施的国家强制性标准《限制商品过度包装要求食品和化妆品》中就明确规定：食品和化妆品的包装层数不得超过3层、包装空隙率不得大于60%、初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品销售价格的20%。一些商家有意借助精美的包装夸大商品价值，造成消费者难以对商品品质、等级进行专业判断，只能通过包装的“含金量”来判断品牌价值，这种做法除了误导消费者之外，最被诟病的就是造成原材料浪费和环境污染。目前，多数产品包装材料仅有少量的瓦楞纸板、易拉罐、玻璃瓶等可回收，大量包装废弃物都需要通过填埋、焚烧处



理。以包装塑料袋为例，多是高压聚乙烯材料制成，焚烧时产生的有毒气体会造成大气污染，影响人体健康。所以商家除了多在产品本身质量上下功夫外，对于产品包装要注重其美学设计和环保理念，在选择包装材料时，要践行绿色环保理念，尽量使用可以循环利用、可降解的材料，让包装尽可能地“瘦身”，形成简约新风尚。 澜之



旧厨房换新颜，这样改造超实用

“小时候看见父母总是在厨房忙碌，长大了最忘不了的就是爸妈做的菜。但过了十多年，家里厨房的装修变老了，收纳的地方太少，东西用起来也不顺手……就想让他们换个房子，但爸爸妈妈对房子有感情，那是他们当年用全部积蓄买的，而且和邻居都相处了十多年，很融洽，坚持不换房，所以现在只能重新装修厨房。”王女士对橱柜设计师刘鑫说。

设计师刘鑫告诉记者，近几年，老旧厨房改造升级的特别多，而且由于是老旧厨房，大都空间小，存在很多问题，比如橱柜设计不合理、动线不合理、橱柜收纳空间和台面操作空间不足、预留的电路不够无法添加智能厨电……对于这样的老旧厨房，刘鑫建议，橱柜设计最好选择双一字排列，吊柜和地柜平行安装，在视觉上统一且有延伸感，水

槽也尽量选择单槽，省下的空间可以留给台面。在重新布置电路时要多留一些电源位置，可以增加智能厨电，解放双手，吊柜可以安装感应手扫灯，这样可以方便操作。

旧厨房的改造虽说是个不小的工程，但只要在改造时尽可能考虑周全，做好详细的规划，就可以让厨房旧貌换新颜。 未语

行业动态

北方电器27周年庆 “亮剑”大同 8月13日全面“开闸”

8月13日，北方电器27周年店庆大型营销活动隆重开启，四重维度打造家电低价盛宴，全面满足消费者需求。

▶ 拼力度：豪礼送不停

8月13日—8月15日，3千余款惊爆机型、5千万普惠机感恩让利，拉开降价大幕。预存订金十倍翻，套购满额送黄金，豪礼逐级送，全场商品7折畅享，部分低至5折，整体让利近千万。活动期间，价格高于同类卖场，双倍退还差价。

▶ 拼货源：彩电、3C领衔全品类参战

北方电器已备足1亿货源，创维、海信、三星、海尔、西门子等各大品牌特供千款专属特价机型。促销期间，彩电方面主推大尺寸、智能、3D彩电，让利最高达50%。3C搭乘暑促末班车，力度空前。冰箱、洗衣机、空调，全场7折畅享。

▶ 拼物流：远郊县区内0物流运送费

北方电器物流已建立一套完善的仓储、配送体系。近万平米的库房已经启用，保证活动期间货源充足。50辆送货车进入待命状态，确保在大同全区域(包括平城区及云冈区)24小时内送货到位，部分地区可实现上午买下午送，其他县区含新荣区、云州区、阳高县、左云县、浑源县，以及周边的怀仁、朔州、右玉等地区畅享“0元”运送费，并保障及时上门安装服务。

▶ 拼服务：用心保障、线下购买更放心

家用电器是耐用消费品，消费者在购买电器时，除了考虑价格优势以外，现场体验、售后服务、安全保证也是重要的考虑因素。当前“线上比价，店内下单”成为一种消费趋势，北方电器价格给力的同时，更注重售后保障。

北方电器，作为大同本土家电连锁企业，与广大消费者结伴同行27年。自1994年创立至今，凭借诚实守信的经营理念以及细致周到的服务，赢得了大批消费者的 support and trust. 从80平米的单一门店发展到如今辐射市内各区商圈的连锁企业；从单一销售彩电、冰箱、小家电等传统家电卖场，升级到涵盖电脑、数码等几乎所有电子产品及配件的首选品牌；从销售产品到销售服务再到销售理念，27年风雨历练，北方电器已成为老百姓心目中的明星企业，成为本土家电商业圈中的佼佼者。2008年被国内家电龙头——国美电器成功收购，如今的北方电器直接享受全国统一大单采购价格，有效拉低了家电市场价格，把最大的优惠呈现给大同消费者。

27年，成就品质生活。北方电器各大门店将提供全方位购物保障，为广大市民打造一场家电饕餮盛宴。

广告信息

