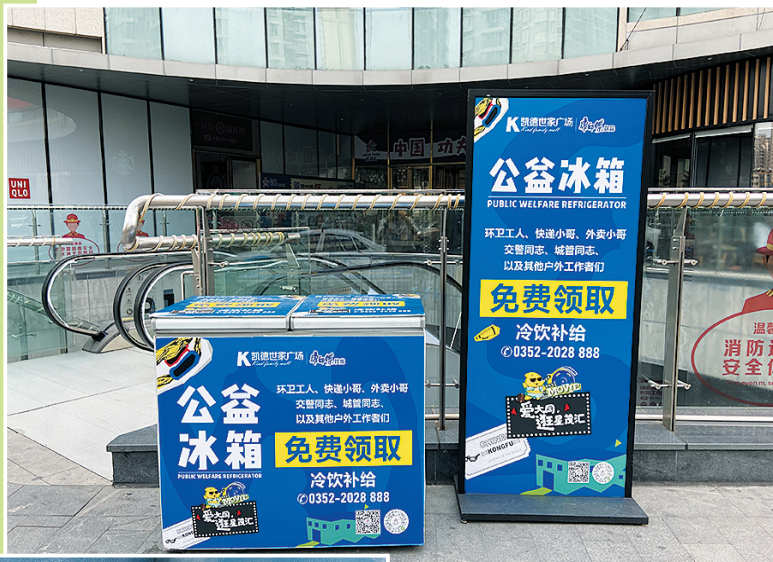


# 公益冰箱 2.0 清凉出街

——星茂汇 VOVOPARK“城市超人”关爱计划启幕

本报记者 文 慧



虽已立秋,但白天依然骄阳似火,酷热难耐。“环卫工人、交警同志、快递小哥、外卖小哥,酷暑高温,你们辛苦了!冷饮补给,随取随用!免费!”每年夏天带有这样字眼的公益冰箱都会在星茂汇 VOVOPARK 外广场出现,今年也不例外,只希望奔波在炎炎夏日的每一位“城市超人”都能感受到一份关爱与

清凉。

8月1日,星茂汇 VOVO PARK 与知名品牌康师傅共同携手将公益冰箱填满。由此,今年的“城市超人”清凉补给站正式启幕。补给站承诺:公益冰箱放置期间绝不会让它只剩下最后一瓶水。

据了解,星茂汇 VOVO PARK “城市超人”关怀计划从去年实施,初衷是希望通过自己的微薄力量,满足户外工作者所需,同时定期补充冰箱内的物资,避免出现服务跟不上需求的情况。没想到冰箱摆放在外广场之后,附近商店的店主自掏腰包把矿泉水和饮料往里放,邻居阿姨自发过来整理冰箱内的物资,还有妈妈带着孩子冒着高温把买来的饮料放入冰柜,甚至有路过的青年掏出零钱放入冰柜……

陌生人之间的关怀让城市的爱心升温。如此多的爱心市民加入,引发了众多社会群体的关注。星茂汇 VOVOPARK 负责人说,“公益冰箱”只是公益计划中的一部分,“城市超人”关怀计划将继续扩大规模,星茂汇 VOVO PARK 会将公益事业进行到底,承担更多的社会责任,为我市创建全国文明城市贡献出一份力量。

## 践行环保节能从包装“瘦身”开始

前不久,市民张女士在直播间里抢到了一瓶化妆品中样。收到快递时,她不禁感叹拆包装就像拆俄罗斯套娃一样:拆开快递纸箱,里面是一个泡沫纸包裹的缎带礼盒,打开礼盒、揭开包装纸,一个拳头大小的包装盒“躺”在一堆碎纸丝上,再拆开塑料和纸质的两层包装,才是30毫升的玻璃瓶。小小的一瓶化妆品,光废弃的外包装就有一手提袋。

相信和张女士有相同经验的人不在少数。记者在采访中发现,商品过度包装的现象十分普遍:某品牌的牛肉面外卖有3个打包盒,一款粉底包装大得能装下一双鞋,六个小面包的包装袋数量比面包还要多,果篮里塞满废纸、只有上面一层是水果……而且往往是商品体积越小,越会夸大包装的数量和体积。特别是一些礼盒装,为了让购买者更有面子,往往在“颜值”上大做文章。以茶叶为例,记者在网搜索发现,茶叶罐的价格从1元的迷你罐到近千元的纯锡罐差别就已经很悬殊,如果

再配套木盒、绒布、手提袋等众多外包装,除了让原本并不稀缺和高档的茶叶身价顿时几倍几十倍地“翻身”,更无端制造出一堆大而无用的包装垃圾,最终都会转嫁到消费者身上去买单。

早在2010年4月实施的国家强制性标准《限制商品过度包装要求食品和化妆品》中就明确规定:食品和化妆品的包装层数不得超过3层、包装空隙率不得大于60%、初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品销售价格的20%。一些商家有意借助精美的包装夸大商品价值,造成消费者难以对商品品质、等级进行专业判断,只能通过包装的“含金量”来判断品牌价值,这种做法除了误导消费者之外,最被诟病的就是造成原材料浪费和环境污染。目前,多数产品包装材料仅有少量的瓦楞纸板、易拉罐、玻璃瓶等可回收,大量包装废弃物都需要通过填埋、焚烧处



理。以包装塑料袋为例,多是高压聚乙烯材料制成,焚烧时产生的有毒气体会造成大气污染,影响人体健康。所以商家除了多在产品本身质量上下功夫外,对于产品包装要注重其美学设计和环保理念,在选择包装材料时,要践行绿色环保理念,尽量使用可以循环利用、可降解的材料,让包装尽可能地“瘦身”,形成简约新风尚。 澜之

## 旧厨房换新颜,这样改造超实用

“小时候看见父母总是在厨房忙碌,长大了最忘不了的就是爸妈做的菜。但过了十多年,家里厨房的装修变老了,收纳的地方太少,东西用起来也不顺手……就想让他们换个房子,但爸爸妈妈对房子有感情,那是他们当年用全部积蓄买的,而且和邻居都相处了十多年,很融洽,坚持不换房,所以现在只能重新装修厨房。”王女士对橱柜设计师刘鑫说。

设计师刘鑫告诉记者,近几年,老旧厨房改造升级的特别多,而且由于是老旧厨房,大都空间小,存在很多问题,比如橱柜设计不合理、动线不合理、橱柜收纳空间和台面操作空间不足、预留的电路不够无法添加智能厨电……对于这样的老旧厨房,刘鑫建议,橱柜设计最好选择双一字排列,吊柜和地柜平行安装,在视觉上统一且有延伸感,水

槽也尽量选择单槽,省下的空间可以留给台面。在重新布置电路时要多留一些电源位置,可以增加智能厨电,解放双手,吊柜可以安装感应手扫灯,这样可以方便操作。

旧厨房的改造虽说是个不小的工程,但只要在改造时尽可能考虑周全,做好详细的规划,就可以让厨房旧貌换新颜。 未语

### 行业动态

## 北方电器 27 周年庆 “亮剑”大同 8月13日全面“开闸”

8月13日,北方电器27周年店庆大型营销活动隆重开启,四重维度打造家电低价盛宴,全面满足消费者需求。

### ►拼力度:豪礼送不停

8月13日—8月15日,3千余款惊爆机型、5千万普惠机感恩让利,拉开降价大幕。预存订金十倍翻,套购满额送黄金,豪礼逐级送,全场商品7折畅享,部分低至5折,整体让利近千万。活动期内,价格高于同类卖场,双倍退还差价。

### ►拼货源:彩电、3C领衔全品类参战

北方电器已备足1亿货源,创维、海信、三星、海尔、西门子等各大品牌特供千款专属特价机型。促销期间,彩电方面主推大尺寸、智能、3D彩电,让利最高达50%。3C搭乘暑假末班车,力度空前。冰箱、洗衣机、空调,全场7折畅享。

### ►拼物流:远郊县区内0物流运送费

北方电器物流已建立一套完善的仓储、配送体系。近万平米的库房已经启用,保证活动期间货源充足。50辆送货车进入待命状态,确保在大同全区域(包括平城区及云冈区)24小时内送货到位,部分地区可实现上午买下午送,其他县区含新荣区、云州区、阳高县、左云县、浑源县,以及周边的怀仁、朔州、右玉等地区畅享“0元”运送费,并保障及时上门安装服务。

### ►拼服务:用心保障、线下购买更放心

家用电器是耐用消费品,消费者在购买电器时,除了考虑价格优势以外,现场体验、售后服务、安全保证也是重要的考虑因素。当前“线上比价,店内下单”成为一种消费趋势,北方电器价格给力的同时,更注重售后保障。

北方电器,作为大同本土家电连锁企业,与广大消费者结伴同行27年。自1994年创立至今,凭借诚实守信的经营理念以及细致周到的服务,赢得了大批消费者的支持和信赖。从80平米的单一门店发展到如今辐射市内各区商圈的连锁企业;从单一销售彩电、冰箱、小家电等传统家电卖场,升级到涵盖电脑、数码等几乎所有电子产品及配件的首选品牌;从销售产品到销售服务再到销售理念,27年风雨历练,北方电器已成为老百姓心目中的明星企业,成为本土家电商业圈中的佼佼者。2008年被国内家电龙头——国美电器成功收购,如今的北方电器直接享受全国统一大单采购价格,有效拉低了家电市场价格,把最大的优惠呈现给大同消费者。

27年,成就品质生活。北方电器各大门店将提供全方位购物保障,为广大市民打造一场家电饕餮盛宴。

广告信息

