



奥运服饰：一种艺术符号

挑灯小语

霜枫酒红

延期一年举办的第32届夏季奥林匹克运动会在日本东京奥林匹克运动主场馆国立竞技场已经闭幕一段时间了，中国奥运健儿在竞技场上的出色成绩无疑让人骄傲并且久久难以忘怀。

奥运会是运动的盛会，也是文化和艺术的盛会。仅就体育服饰而言，在运动员关注功能性之外，公众更关注的往往是服饰的外在美，或者说服饰的艺术感。

随着中国队在20世纪80年代再次出现在奥运会赛场上，公众就不自觉地审视国家队的服饰，也不自觉地进行队与队之间的横向比较——这是一种以审美为基准的服饰符号判断。

进入工业文明社会后，作为人类文明高度发展的产物，体育服饰的意义不仅仅停留在功能的满足上，它同时是一种审美的需要、一种观念的传达，因此其具有了艺术符号的特性。作为一种特殊的视觉语言符号，体育服饰承载了国家意识形态、民族文化基因、大众诉求和时尚艺术元素，在奥运会等竞技赛场上尤其是入场式、颁奖式、闭幕式等重要节点上，很直接地向外界表达着一个国家或民族的美学观、艺术理念和人文精神内涵以及时代风尚。

在东京奥运会开幕式上，中国体育代表团700多人身穿以“开门红”为主题设计的系列礼仪服装精彩亮相。无论是旗手还是运动员、教练员等，当一支庞大的队伍身穿艺术符号出现在镜头里时，不仅给观众带来视觉上的快感，也激发着大家的民族自豪感和文化自信心，立

刻引发了观众的如潮好评。

就在东京奥运会开幕前一个月之际，中国乒乓球队奥运战袍“龙服”正式亮相，这款由李宁公司赞助的服饰延续“龙”的创意理念，以汉代瓦当青龙图腾和中国传统装饰纹样云气纹为设计灵感，并运用李宁公司的核心科技带来产品的顶级功能。应该说这是中国队所有服饰中符号性最强的一款，很直接地展示了中国服饰的民族特色和文化基因。尤其是让一支“梦之队”与民族文化符号结合的时候，高曝光率自然让体育服装在维持艺术性的基础上实现了为国家代言的功能。

东京奥运会上中国运动员领奖时穿的服装虽然没有“龙服”那样的抢眼，但是这款来自安踏公司的领奖服在简约中加入了创新的中式元素，融入传统文化理念和哲学，又兼顾了运动服装的版型，无疑是一款深得公众认可的体育服饰。这款领奖服上衣采用了中式立领，还画龙点睛地使用了中式盘扣造型，虽然没有明晃晃的中国符号，但内敛的设计语言传达出了“东方意象”“精气神合一”的理念，加之红白两色的采用，一阳一阴、一实一虚，产生了一种古典与现代的平衡，实现了良好的服饰艺术审美效果。

中国文化源远流长、艺术博大精深，奥运会之类的平台上自然需要国家队的服装承载使命，表达民族文化、艺术以及当代中国运动员的气质。尤其是运动员出场、领奖是公众关注的焦点。开幕式上，远远走来的运动员方阵首先要从色彩上具有可识别性。红色是中国国旗的

主色，也是中国传统礼仪最高等级的色彩之一，是华夏衣冠大国所具有的礼仪文明、造型艺术的体现。

东京奥运会开幕之际中国体育代表团身穿“开门红”，既寓意了对中国奥运健儿出征的祝愿与期盼，也在图案、颜色组合中传达出一个民族的视觉特性和艺术追求。红色代表了运动的激情和喜悦，高贵而热烈；白色代表光明、纯洁、神圣，在服装中起到调和的作用。红白相配，让服饰在开幕式主场馆环境中显得更加明亮和跳跃，也更加准确地表达了中国文化信息。

“开门红”选取中国的国花牡丹花图案时，用的是故宫明代洪武“釉里红缠枝牡丹碗”上的纹样。这样的视觉来源无疑充满中国特有的美学品质和艺术趣味。女装白色连衣裙下摆是牡丹花图形，领口上是牡丹枝叶，上下呼应，层次更加丰富，艺术内涵更加饱满。男式上衣采用五星国旗图案，体现的是中国奥运健儿为国家荣誉而战的精神风貌。同时将五角星的排序按照中国传统四方连续图案的构成方法进行组合，错落有致，其间穿插金色飘带，整体风格灵动活跃。国旗与国花的有机组合，在无声中凸显了中国男运动员的刚劲和女运动员的秀美。

又一届奥运会远去了，中国运动员的服装成功地实现了艺术符号功能；北京冬季奥运会又要来临，中国健儿的服饰一定会在色彩、图案、款式等方面更好地完成艺术表达，给公众带来更多的审美享受。

音乐与文学的交融



曾经成为一代人青春烙印的歌手水木年华，似乎淡出听众视线很久了，但是最近传来他们出新单曲的消息，单曲名为《坦白书》，且有MV同步上线，不由让人欣喜，并且有先听为快的冲动。

歌曲《坦白书》的创作灵感来源于艺术家马良2012年的同名作品，由卢庚戌作曲，并改编艺术家马良《坦白书》的原词，营造融合了多情多感、刺激感官和人生思考的音乐世界。《坦白书》由卢庚戌担任制作人，编曲以水木年华经典的民谣为基底，在吉他、键盘、鼓等元素的铺陈下，音乐氛围渐行渐强，彰显而出狂热、反叛、不屈的情绪基调，强烈又纯粹地表达着内心与现实的焦灼，叹鲜衣怒马时纵情日月，殇历经沧海后忠于平静，歎歎之间释放灵魂。

水木年华的创作构建了音乐与文学的空幻世界，《坦白书》的歌词书写着两种艺术类别自然交融，以充满黑色幽默的方式体现生活中的无意义，用戏谑与无奈、狂欢与孤独、残忍与柔情，揭开一层层又痛又痒的疤，却仍然能让人感受到温度和宽慰。水木年华以略带叹息的嗓音演绎歌曲，从无奈迷茫到充满慨叹，情尽歌曲中所述的人世沧桑。

而MV不仅有乐队展示音乐力量，同时融入了现代舞，带着面具的舞者在海水中灵动婀娜，像极了无奈生活中的每一个人，人们或许都拥有一副面具，或许真心假意地翩翩起舞，将生命中的无可奈何又勇于向前、被迫束缚却奋力挣脱的精神以艺术的多重形式进行表达，充满对生命、灵魂和自我的思考。

王易

有趣、有内涵的线上博物馆之旅



原来秦小兵们不仅骁勇善战，还会唱中文rap；原来博物馆里的人俑不仅会“动”，还会互相调侃对方的啤酒肚；原来秦国的官员不仅“标配996”，也面临巨大的职场压力……在网络历史类专题节目《新鲜博物馆之进击的大秦》中，陈列在博物馆里的文物和史书上的文字都被赋予了思想和灵魂，与观众开启了一场跨越时空的对话。

该节目带领观众走进秦始皇帝陵博物院，选取从战国时期的秦国到秦朝灭亡历史时期内的10余件著名出土文物，以多样化、年轻化的表达讲述这一时期的历史风貌，以现代视角解读历史，弘扬中华优秀传统文化，展示文化自信，让人有所得、有所感、有所悟。

作为一档历史类节目，《新鲜博物馆之进击的大秦》没有局限于对帝王生平的介绍，而是以博物馆为主要场景、以文物为载体，以史书上有记载的小人物、小故事为切入点，分别从社会制度、兵器制造、文体活动等方面展现大秦的“进击”之路。

例如，节目选取了湖北云梦出土的一封战国时期的秦简书，用朴实细腻的文字再现了惊、黑夫和垣柏三名“秦小兵”积极进取、奋勇杀敌的“进击”气概。这些小人物的逆袭记载反映出大秦帝国强盛背后普通百姓的努力和制度支撑。又如，节目借助1999年出土的铜鼎讲述了力士孟贲因“扛鼎”官至高位，进而联系起秦武王“举鼎

而崩”的故事。小人物积极进取为国建功可改变命运，秦王扛鼎虽死树立尚武之风。

鲜活的故事，丰富的内涵，更兼趣味性的讲述，给观众呈现出两千多年前秦国进取的精神实质。同时，节目在坚持趣味性的基础上还保证了史实的严谨性。主持人作为“新鲜达人”与秦始皇帝陵博物院副院长田静担任的“博物大人”共同带领观众深入探访博物馆，通过主持人与博物专家一问一答的互动，引出鲜为人知的历史知识点。

“我们面前的大秦兵器天团，如果以技术含量来看，我们应该选哪个作为首席呢？”“秦弩和秦箭。”专家的专业讲述配合生动的动画演示向观众展示了秦国兵器制造的高超技艺，既有趣又严谨。

《新鲜博物馆之进击的大秦》融合舞台剧、访谈、动画等多种年轻观众喜闻乐见的艺术形式，通过镜头在博物馆与舞台之间的不断切换，将历史与现代连接起来，给观众带来了一堂不流于理论说教的历史课，让历史凝练的经验智慧深入人心，以史鉴今。

如第四集中，主持人穿越到秦国，以舞台剧形式再现了两千多年前秦国朝堂的工作氛围，向观众科普了秦国官员“出于其门，入于公门，出于公门，归于其家，无私事也”的工作生活规律，展现出秦国官员夙夜在公、克己奉公的工作态度，用新鲜的表达激励现代年轻人脚踏实地、行稳致远。

节目以年轻语态贴合当下年轻人的审美旨趣，带给观众新鲜观感的同时，传递历史给予当下的宝贵经验，引导受众热爱中华历史，传承优秀文化，发扬进取精神。

在介绍兵器制造制度时，节目将秦朝的“物勒工名”制度与现代公司的上班制度联系起来，用“KPI（关键绩效指标）”“流水线”等现代流行词汇，生动诠释秦国手工兵器制造的高超技艺和管理制度，在展现出秦国兵器制造“大国制造，精益求精”的同时，秦人身上一丝不苟、追求卓越的优秀品质，与新时代大力弘扬的工匠精神跨越时空，承接有序，血脉相连。

节目还以说唱的形式讲述剧中人物的心路历程，体现现代人对历史的深刻反思：“不忘记，要多替百姓说话。是非透彻，这问题不能拖沓。就算太流俗，为百姓谋福。伴君如伴虎，已踏上这条路。”既是对封建王权制度的批判，也是时代对历史的思考：江山就是人民，人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。

《新鲜博物馆之进击的大秦》用年轻人喜闻乐见的表达方式、通俗易懂的现代解读，让文物说话、让历史说话，不仅传递了鲜活的历史知识，更深入挖掘丰富的历史智慧，促进中华优秀历史文化的传承与发展，是对网络历史类专题节目的一次较为成功的探索。

王文