

即将迎来开学季,新学期新气象,将要迈入大学校园的新生们也开始准备开启新的大学校园生活。进入大学,很多同学都会将手机和电脑作为标配。日前,记者采访了解到,从高考结束至今,以手机、笔记本电脑、平板电脑等为代表的数码产品,受到了学生消费者的青睐,销量显著上升。



大学新生消费强劲 数码产品销量喜人

本报记者 高冬梅

数码产品热销

记者走访我市多家手机专卖店和电脑数码卖场发现,手机、平板电脑、笔记本电脑等各种数码产品自高考结束后销量就都明显上升,尤其是手机,吸引了不少考生和家长购买。

“很多都是家长带孩子一块儿挑,孩子看对款式,家长在价格上给些建议。”在清远西街一家手机店内,手机销售人员王先生说,近几年来,每年高考结束后来店里买手机的准大学生特别多,今年也不例外,从高考结束后,他每天的出货量都很不错。记者注意到,现在国产5G手机价格亲民,其中两三千元的机型备受消费者青睐。

在上悦城数码产品卖场内,某品牌电脑一位销售人员告诉记者,从6月中旬以来,他们柜台的笔记本电脑销量相当可观,有时一天能卖出好几台笔记本电脑。

记者在采访中了解到,不论是手机还是笔记本电脑,国产品牌因较高的性价比越来越受到消费者青睐,销量喜人。

消费还需理性

记者在采访中发现,手机、笔记本电脑等数码产品一般都是家长或长辈给孩子的高考礼物或者是升学装备,所以不少家长购买时也是“毫不手软”。

“考试前答应过孩子,考好了就买一部好点儿的手机,也算是激励孩

子吧。”市民梁先生说,今年高考,他孩子发挥得好,考上了四川一所大学,全家都很高兴,他毫不犹豫地“兑现承诺”,“虽然手机价格有些贵,但孩子喜欢,也就买了。”

准大学生佳佳告诉记者,手机她买了一部2000多元的,但笔记本电脑打算买一台配置高好用的,差不多需近万元,这是家里几位亲戚共同奖励她的。

高考结束后,考生消费意愿强劲,但专家表示,虽然现在消费水平提高了,而且学生购买的也是以后生活学习需要的物品,这可以理解,但是家长也要帮助孩子树立正确的消费观,要合理引导,理性消费,杜绝攀比心理,消费要量力而行。

“智慧名爵”王者荣耀个人挑战赛即将开赛

大同庞太汽车文化园区第一届“智慧名爵”杯王者荣耀个人 SOLO 挑战赛将于本月22日开赛。此次电子竞技赛由大同智慧名爵4S店主办,凡18周岁以上的电竞爱好者均可报名参赛,报名截止日期为8月21日18时,比赛时间为8月22日下午3时。活动当天,每位参赛选手均可获王者荣耀游戏内288点券。

本次赛事的参赛选手需自备手机并安装王者荣耀游戏APP,游戏账号必须为微信平台,赛事规则采用淘汰赛制,参赛选手将在抽签分组后进行1对1比赛,直至最后两名选手决出冠军。另外,赛事主办方会收取参赛选手50元参赛保证金,选手到店参赛后全额退还。

比赛奖励:

一等奖:500元现金+MG奖杯+MG定制玩偶+MG定制钥匙链(1名)

二等奖:300元现金+MG奖杯+MG定制玩偶+MG定制钥匙链(1名)

三等奖:100元现金+MG奖杯+MG定制玩偶+MG定制钥匙链(1名)

参与奖:现场随机抽取一名幸运观众赠送“传说皮肤”一个(1名)

比赛场地:庞太汽车文化园区智慧名爵4S店

报名电话:

0352-2399636

广告信息



洗车全靠下雨不靠谱

不干净车,甚至有可能让车“脱一层皮”。

“靠下雨洗车肯定是不行的。”据滨河路一家洗车行的店主介绍,洗车不仅仅是洗外观,底盘也是需要定期清理养护的。汽车底盘由传动系、行驶系、转向系及制动系构成。在行驶的过程中,路面的泥沙会对汽车底盘产生一定的影响,一些附着物有可能会引发一系列的故障。所以汽车底盘需要定期清理。而雨水肯定是不可能冲洗干净底盘的。同时,汽车内饰易受到汗

液等的污染,长时间不清理,有可能会滋生细菌,皮革制品也有可能加速老化,而靠雨水是洗不到内饰的。

“雨水本身是很脏的,用雨水洗车肯定洗不干净。”该店主建议,如果没有什么特殊的情况,一般一个月到洗车店洗两次车就可以了。如果是跑过长途或是长期停在树下面的汽车,车主应及时给爱车“洗澡”。因为车面上容易黏附泥浆、沙尘、鸟屎等侵蚀物,短时间内车漆就会有变色的斑点,时间久了车漆极有可能会膨胀、龟裂的情况。梅方



建行大同分行 加强晨会管理促服务提升

本报讯 近日,建行大同分行通过视频会议的方式组织辖内网点营运主管召开加强晨会管理暨服务督导会,对晨会注意事项及服务重点进行了强调。

会上,该行相关人员组织营运主管学习了《关于进一步规范和完善营业网点晨会工作的通知》,要求各网点规范晨会流程和内容,加强晨会督导,同时加强应急场景服务演练,提升网点全员应对突发事件的能力,不断提升服务质效,做百姓身边有温度的银行。(丽华晨霞)

建行大同分行 推进“我为群众办实事”实践活动

本报讯 建行大同分行坚守初心、勇担使命,把改善提升服务质量作为出发点和落脚点,开展了一系列内容丰富、形式多样的便民利民活动,推进“我为群众办实事”实践活动落地生根,见行见效。

爱心助考。高考期间,该行在各营业网点内以“劳动者港湾”为依托,设立“高考加油站”,免费为考生和家长提供饮用水、考试用品、口罩、应急药品以及手机充电、免费复印等服务。

消保先行。该行持续开展防范非法集资、反洗钱、防范电信诈骗金融知识宣传等活动,并组织各支行结合厅堂活动、业务拓展等,深入社区、乡村、工厂等开展金融知识宣传活动。

上门服务。该行不断探索服务新方法,内外勤人员联动服务,主动出击、积极作为,切实打通金融服务的“最后一公里”,为客户提供优质的金融服务。

优化流程。该行致力于优化服务流程,实行业务限时办结制度,重点解决制约业务办理效率的突出问题,不断提升客户服务体验。

暖心服务。该行不断提升网点“硬件”服务水平,优化网点厅堂布局,营造人性化服务场景,满足客户办理业务的各项需求。(左语晨霞)

建行大同分行 筑牢安全防线 助力业务发展

本报讯 建行大同分行牢固树立安全发展理念,坚持早谋划、快部署,坚决筑牢安全生产防线,全方位抓好安全生产工作,助力业务发展。

该行根据“预防为主、防治结合”的工作要求,定期对营业场所、自助设备、电器线路、消防设施等进行全面安全检查,及时消除潜在安全隐患。同时,结合行业特点及行内实际情况,制定应急处置预案,细化应急措施,明确分工,全员参与,陆续开展疫情防控演练、消防安全演练等,提高每名员工的应急处置能力。此外,该行还保持安全学习常态化,利用晨会、夕会组织全体人员认真学习典型案例,开展安全保卫知识培训,普及安全知识,提高员工整体素质。(丽华晨霞)