

小菌棒撑起“致富伞”

一场秋雨过后，平城区新旺乡永宁村的马亮骑车赶到合作社的蘑菇大棚，他想着要再给蘑菇翻个个儿，该摘的要摘了……

马亮是土生土长的大同人，2015年大学毕业后选择回乡创业，成立食用菌种植专业合作社种植香菇，带领乡亲们致富。“刚开始种植经验不足，香菇长得参差不齐，部分社员出现亏本，有几户提出要退出合作社，当时愁死了，但还是咬牙坚持下来没有放弃。”马亮告诉记者。

也许就是这股拗劲儿，让马亮离成功更近了一步。经过认真研究问题症结，马亮向社员保证第二年肯定见效，社员留住了，他自己筹资50多万元，带领社员四处取经，拜访专家导师讨教成熟经验，与科研院校合作研发适宜我市气候的新品种，同时采用自主研发的国家专利技术“香菇培养料全自动拌料和装袋技术”“食用菌高压灭菌方法”等。功夫不负有心人，菌

棒成品率由95%提高到99%，每棒单产由不足1.5斤提高至1.8斤，香菇优质率由65%提高到85%，合作社逐渐步入正轨实现盈利，目前合作社还形成了统一制种、统一生产菌棒、统一发菌管理、统一技术指导、统一销售，分发给社员进行出菇管理的“五统一分”管理模式，带动100余位乡亲参与食用菌产业发展，实现产值1200万元。

目前，合作社已成为山西省食用菌工程技术研究中心菌种示范基地、山西省食用菌协会与山西农业大学指定香菇高产示范基地和山西农业大学大学生创业示范基地。为带领更多乡亲致富，马亮又投资600万元在水泊寺乡泉寺头村流转耕地90亩用于扩大生产，建成了一家集食用菌菌棒生产销售、食用菌种植储藏销售加工及农业技术推广为一体的综合性农民专业合作社。下一步，他还要在功能性食用菌、食用菌挥发油等高附加值食用菌



马亮查看菌棒生长情况 李兴华 摄

产品开发上下功夫，让小菌棒撑起乡亲们的“致富伞”。

本报记者 李兴华

● 记者走市场 ●

新学期将至

文具店生意渐火

本报讯（记者 高欣）又是一年开学季。学校附近沉寂了许久的文具店一下子又热闹起来，各式各样的文具吸引着孩子们的眼球，掀起新一轮开学消费热潮。

“有了新文具，我可以更好地迎接新学期到来。”“买了新文具，我更得努力学习啦！”在向阳里某文具店内，不同年级的学生们正满怀着对新学期的期待精心挑选着文具。记者在店内看到，墙上挂满了五颜六色的书包、造型各异的文具盒及色彩斑斓的水彩笔，中间过道的货

架上摆设着各式各样的笔以及不同类型的本子。“暑期店里顾客明显少了许多，如今快开学了，每天来购买文具的学生及家长渐渐多了起来。”文具店老板告诉记者，文具销量较上个月翻倍增长，预计下周将迎来销售高峰。

在新泉街某文具店内，文具盒、包书纸等商品已经陈列在店内最显眼位置，十多名家长正带着孩子选购文具，将不大的店铺挤得满满当当。店主赵女士告诉记者，她经营这家文具店已经3年了，

每年开学前后一周是文具的销售旺季，大家选购的文具中，铅笔、文具盒、包书皮是购买频率最高的产品。市民张霞正带着刚上小学的儿子，按照清单添置“新装备”。在她的购物清单上，除了文具盒、铅笔、橡皮等文具用品外，还包括免洗手液、消毒湿巾等产品。“今年受疫情影响，店里各类小瓶装、便携的清洁消毒产品卖得很好。这几天，前来购买文具的家长都会顺带着买这些消毒小物件，销量很不错。”该店店主说。

电子数码产品热销

本报讯（记者 高欣）新学期临近，笔记本电脑、手机、蓝牙耳机等电子产品进入销售旺季。记者近日走访我市多家商场和数码产品专营店了解到，各类电子产品销量不断攀升，商家也推出相应的优惠活动吸引学生们的眼球。

记者在源茂街某手机品牌专营店看到，店内特别推出开学福利购活动，只要购买店内指定某款机型，即赠蓝牙耳机、移动电源、蓝牙音箱，以旧换新最高补贴

498元，另外学生最高可补贴100元。“从8月中旬开始，来购买数码产品的学生就多了起来。现在正值开学季，也是学生选购电子产品的高峰期。特别是准大学生，是购买电子产品的主力军。”据销售人员介绍，从目前销售情况来看，价位在4000元左右的机型销量最好，手机拍照功能和电池续航表现是学生买手机的参考重点。

在教场街某家电商场内，市民郭女

士正在为即将上大学的女儿挑选笔记本电脑。她说，笔记本电脑是孩子在学校能够用得上的东西，也是对她即将到来的大学生活的鼓励。“临近开学，店里手机和电脑的销量都有所上升，对于大一新生来说，电脑已经成为必备的电子产品之一。”商场工作人员介绍说，价位在5000元左右的机型销量最高。有的品牌对于新生还有优惠，算下来能省几百块钱呢。

节能降碳 绿色发展

我市启动2021年节能宣传周活动



活动现场 孙露 摄

本报讯（记者 孙露）电脑不让空运转，两面用纸处处省；灯泡换成节能灯，用电能省八成多；用温水煮饭可省电30%……昨日上午，在万达广场门前举行的2021年节能宣传周启动仪式上，市能源局联合平城区发展和改革局通过“摆摊”宣传，让节能意识深入人心。

8月25日是全国低碳日，在昨日的宣传周活动启动仪式上，工作人员通过设置展台，摆放展板，向过往群众认真讲解生活、工作中的节能小妙招，并发放低碳节能、垃圾分类宣传资料，营造出崇尚节约、绿色低碳的社会风尚。活动中，“垃圾分类”知识快问快答以及一些实用性较强的节能小妙招宣传吸引了不少市民围观了解。

当日，市能源局联合平城区发展和改革局共同倡议，号召大家共同行动起来，从身边事做起，积极践行绿色环保低碳节能理念，传播环保节能的正能量，积极推动我市“双碳”工作，努力建设美丽家园。节能宣传周期间，我市相关部门将广泛开展节能降碳宣传教育，大力倡导绿色低碳生产生活方式，在全社会营造节能低碳浓厚氛围，促进经济社会发展全面绿色转型，助力实现碳达峰、碳中和。

我市食品价格环比数月连降

本报讯（记者 孙向阳）从今年3月开始，我市鲜果、鲜菜、猪肉等食品价格持续下降，水产品价格则由升转降。这是记者23日从国家统计局大同调查队获悉的。

调查数据显示，3月至7月，我市食品价格环比分别下降2.8%、3.1%、0.5%、4%、0.4%。其中，鲜菜价格连续5个月下跌，环比分别下降16.7%、11.9%、5.3%、3.5%、0.8%。主要是随着夏季到来，光照条件利于鲜菜生长，本地鲜菜产量增加，且外地蔬菜供应充足，鲜菜价格季节性下降。鲜果价格下降明显，7月份，鲜果价格环比下降4.5%，监测的9种鲜果价格呈5降1平3涨态势。其中，西瓜、香瓜价格降幅均超过15%，环比分别下降29.73%、17.54%。西瓜、桃等时令水果大量上市，鲜瓜果供给充足，价格下降明显。

猪肉价格止跌回升，从2月份起，受生猪产能持续恢复和部分“压栏”养殖户集中出栏影响，大同市猪肉价格连续5个月呈持续下降态势。7月份，存栏生猪集中入市情况有所缓和，市场供应量相对减少，加之屠宰企也收购价格上涨，进而导致猪肉价格止跌回升，环比上涨4.6%。水产品价格由升转降，受春季休渔期和鱼料价格不断上涨的双重影响，今年水产品价格持续上涨。7月份，很多省市休渔期结束，养殖水产品大量上市冲击了淡水鱼市场，水产品价格由升转降，环比下降1.1%。



作为我省重点招商引资项目之一，我市首家自主研发、生产环卫装备的高新技术企业——山西耀邦环境装备工程有限公司专注于城乡环卫事业，依托在环卫设施制造等方面具备的强大优势，为我市及周边地区提供生活垃圾分类、作业类专用车及环卫装备等服务，为乡村振兴提供助力。

图为，日前工人们正在焊接勾臂箱、组装勾臂机。

本报记者 于宏 摄