

首批 100 个全国乡村旅游重点镇(乡)来了

重点村达 1199 个

为助力全面推进乡村振兴战略,提升乡村旅游发展质量和效益,近日,文化和旅游部会同国家发展改革委公布了第三批 199 个全国乡村旅游重点村名单和第一批 100 个全国乡村旅游重点镇(乡)名单。

2019 年以来,文化和旅游部会同国家发展改革委开展了全国乡村旅游重点村名录建设工作,已先后推出了两批 1000 个全国乡村旅游重点村。目前,全国乡村旅游重点村已经成为乡村旅游领域具有影响力的品牌。今年 6 月,文化和旅游部、国家发展改革委联合制定了《全国乡村旅游重点村名录建设工作方案》,印发了《关于做好第三批全国

乡村旅游重点村镇遴选推荐工作的通知》,将全国乡村旅游重点村名录拓展为全国乡村旅游重点村镇名录,并首次开展了全国乡村旅游重点镇(乡)的遴选推荐工作。

据了解,两部委将全国乡村旅游重点村名录拓展为全国乡村旅游重点村镇名录,一方面充分发挥乡镇连城带村的衔接功能和要素优势,把乡镇建设成为服务乡村旅游发展的区域中心,带动乡村旅游集群化、规模化、品牌化发展,另一方面充分利用乡村旅游的辐射作用,带动城乡间人员、资本、信息、资源交流互通,助力打通城乡要素平等交换、双向流动的通道,促进县域内城乡融合发展。

今年 4 月审议通过的《中华人民共和国乡村振兴促进法》中明确规定,各级人民政府应当发挥农村资源和生态优势,支持红色旅游、乡村旅游等乡村产业的发展,支持乡村旅游重点村镇等的建设。全国乡村旅游重点村名录建设工作开展以来,各级政府部门对入选重点村给予资金奖励、金融信贷、宣传推广等方面的政策扶持。如贵州省、广西壮族自治区印发政策文件,给予入选全国乡村旅游重点村配套奖补资金。各地文旅部门与农业银行分行通过印发文件、签订协议、召开项目协调会等方式,在金融支持乡村旅游的授信额度、担保方式、产品创新等方面积极开展探索与合作。

服贸会迎来公众开放日

2021 年中国国际服务贸易交易会于 9 月 2 日至 7 日在北京举行,其中,9 月 5 日至 7 日三天为公众开放日。

► 9 月 5 日,观众在 2021 服贸会首钢园区的文旅服务展馆内参观。



▲ 这是 9 月 5 日在服贸会国家会议中心国别展区瑞士展台拍摄的酒类产品。

► 这是 9 月 5 日在服贸会国家会议中心国别展区塞尔维亚展台拍摄的咖啡豆。



▲ 这是 9 月 5 日在服贸会国家会议中心国别展区韩国展台拍摄的美容仪。

厦门

拟对部分轻微违法行为设免罚清单

记者从厦门市城市管理行政执法局获悉,该局正针对城市管理领域首次违法或轻微违法事项探索设立“免罚清单”。在今年年内,厦门将在严格依据行政处罚法等法律法规的基础上,对包括跨店经营、流动摊贩占道经营以及违反物业管理规定等五大类 50 多项符合不予处罚条件的事项推行不予处罚制度,在坚持依法行政、严格执法的同时,兼顾弱势群体利益,让行政执法相对人感受到执法“温度”。目前,该项探索工作正在广泛征求意见中。

山东

困难儿童基本生活保障标准今年再提高 10%

记者日前从山东省未成年人保护工作领导小组第一次全体会议上获悉,山东不断提高针对特殊儿童群体的基本生活保障标准和保障水平,今年,山东省财政将包括各类困难儿童在内的困难群众基本生活保障标准再提高 10%。

目前,山东已有 24.5 万名儿童纳入孤儿、事实无人抚养儿童、重点困境儿童、低保、特困供养、残疾人“两项补贴”保障范围。今年,山东省财政统筹安排资金 38 亿元,在 2020 年提标基础上,将包括各类困难儿童在内的困难群众基本生活保障标准再提高 10%。

内蒙古

33 个地下水超采区累计压减采水量 5.9 亿立方米

记者从内蒙古自治区水利厅获悉,为实现水生态平衡,近年来内蒙古加大地下水超采区治理,33 个地下水超采区累计压减采水量 5.9 亿立方米。

据内蒙古自治区水利厅副厅长李彬介绍,截至目前,内蒙古 33 个地下水超采区采取置换水源、封闭自备井、推进节水改造等综合治理方式,累计压减采水量 5.9 亿立方米。其中,30 个地下水超采区达到采补平衡;另外 3 个大型地下水超采区完成压减 60% 超采量的目标,力争 2025 年前达到采补平衡。

李彬说,内蒙古现已建立地下水通报制度,对地下水超采区等重点区域进行动态管理,对连续 4 个季度水位下降的超采区进行预警。 本版文图据新华社

■ 广告



时令水果空投 活动来袭

细嫩酥脆 皮薄汁甜

上魏都惠购预订原平酥梨吧! 魏都惠购精心推出的原平酥梨, 40 元一箱(5 公斤), 果实均在 6.5-7cm 左右。

9 月 15 日-17 日当日采摘, 当日发送。

市内免费送货 外地订户邮费以顺丰快运实际核算为准。

预订热线: 0352-2503915(8 小时工作时间)

您可以扫描右边二维码进入魏都惠购

