

## 拉动零售餐饮汽车类消费

## 大同经开区发放400万元数字券

本报讯（记者 孙向阳）为激发市场活力、释放消费潜力、促进消费稳中提质，大同经开区发放400万元人民币数字消费券，首轮发券日期为9月10日，末轮发券日期为11月12日，共9轮，分零售、餐饮、汽车消费三类消费券。这是记者8日从市商务局获悉的。

大同市常住人口及在大同工作学习、观光旅游人员，当前地理位置定位为大同市即可申领消费券。参加本次活动的商户是经营地在大同经开区辖区内，

并办理了社会统一信用代码注册登记的零售、餐饮、汽车销售等企业。领到消费券的市民可在消费券有效期内，凭券到大同经开区所有纳入使用范围的商家核销使用。

大同经开区投入的400万元资金中，零售类消费券50万元，餐饮类消费券50万元，汽车类消费券300万元，零售类、餐饮类各轮投放时间为每周五上午9时，票券有效期7天，次周周四21时失效。中国银联山西分公司为发放机构，“云闪付APP”

为发放平台，市民进入“云闪付APP”首页的“礼享生活 晋情消费”活动页面，实名认证后在每轮规定时间内抢券。获券市民可在“我的票券”中查收，到符合条件的实体商家进行消费，在有效期内未使用的，消费券自动失效滚入下轮发放，每笔交易只能核销1张消费券。

餐饮消费券拟投放4900张，优惠面额分别为40元、100元、500元，消费满150元、300元、2000元时便可使用。零售通用消费券拟投放1.5万张，优惠面额分别为20

元、60元，消费满99元、300元时便可使用。汽车消费券拟投放300万元，购车车辆分为三档补贴，购车发票金额在6万元（含）以上，10万元（含）及以下，补贴2000元/辆；购车发票金额在10万元（不含）以上，20万元（含）及以下，补贴3000元/辆；购车发票金额在20万元（不含）以上，补贴5000元/辆。市民现场购车，签订正式合同并预交定金，经销商到中国银联山西分公司审核后，专项电子消费券发放至市民个人“云闪付”APP中。

24小时不打烊 工具齐全价实惠

## 共享自助洗车悄然兴起

本报讯（记者 孙露）无人值守、24小时营业、扫码支付……近日，记者走访市场了解到，继共享单车、共享充电宝、共享按摩椅等共享商业模式先后登陆我市以来，洗车服务也以共享模式在我市悄然兴起，并以优惠的价格、24小时不打烊的优点，吸引了不少年轻顾客的青睐。

9月6日下午，记者在大庆路一家共享自助洗车店看到，整个洗车场没有一名洗车工人，门口的私家车有序排队等

候，店内的两个洗车位都在使用，车主们正持高压水枪、抹布，自己动手为各自爱车“洗澡”，忙得不亦乐乎。店内干净整洁，各式工具齐全，墙壁上挂着泡沫枪、高压气枪、壁挂吸尘器等，设置了洗车工具板，上面悬挂着打沫手套、轮胎刷子、细节刷子、擦车巾等各式工具，还配备了拖布池、垃圾桶、洗衣机及洗手液等。

扫码、充值、清洗、吸尘，车主师傅先生

洗车用了12分钟，花了8元钱，全程自助完成。他说：“在这里洗车方便又快捷，想啥时候洗就啥时候洗，里面的工具齐全，价格也比较实惠。”

记者致电经营该自助洗车店的老板得知，市内大约开了20多家智能共享自助洗车店，手机扫码先充值，最少充值30元，充的多送的多。收费标准大多是起步价7元/10分钟，超过后每分钟计费0.5元，一般洗车半小时17元。

## ● 记者走市场 ●

市场需求旺盛

## 鸡蛋价格小幅上扬

本报讯（记者 李兴华）记者昨日走访市场了解到，中秋佳节临近，市场上鸡蛋需求旺盛，价格开始小幅上扬。

在安益街一粮油店，店铺玻璃门上挂着的价格牌上显示鸡蛋价格为每公斤11.2元。“受中秋市场拉动影响，从本周开始，鸡蛋价格普遍上涨，普通鸡蛋每公斤从10.4元涨到11.2元，土鸡蛋每公斤从23元涨到24元。”店主赵红丽告诉记者。

在生鲜粮油店购买鸡蛋的杨杰告诉记者：“会员购买鸡蛋每公斤能优惠0.4元，算下来每公斤鸡蛋价格是10.8元，要是买得多也能省几块钱。”杨杰说，这几天鸡蛋价格一天一个样，天气凉了，多买点放冰箱或阴凉处坏不了。

店主张岩军介绍，入秋以来，鸡蛋价格不断攀升，一直在每公斤10-12元之间浮动。眼下中秋节将至，月饼等传统食品加工企业对鸡蛋的需求增加，蛋价上涨也正常。此外，学校开学



鸡蛋价格普遍上涨 李兴华 摄

也让鸡蛋用量相对增加，价格自然上涨一些。张岩军说，按照往年经验，到

了中秋备货旺季结束后，鸡蛋价格有望出现回落。

产能恢复正常

## 猪肉价格逐步趋稳

价格在每公斤24元左右，肉价波动很小，跟年初比，肉价缩水了一半。

据了解，2020年下半年的猪肉价格维持在较高水平，市场行情较好，养殖利润丰厚，养殖户积极补栏，生猪出栏量持续增加，市场猪肉供给充足，导致价格持续下降，而随之猪肉价格走低，部分养殖户跟风抛售，开始大量出栏育肥生猪，猪肉价格进一步下跌。至6月份，我市生猪价格最低跌至每公斤14

元，养殖企业基本不赚钱，一些养猪的农户开始亏损。

市农业农村局相关人士表示，由于前一段时间猪肉价格过度下跌，相关部门开始储备猪肉，以稳定猪肉价格，目前，生猪生产已恢复至正常水平，猪肉市场供应有保障，价格震荡趋稳，预计未来猪肉价格围绕成本线震荡，季节性、节日性的需求增加有望带动猪肉价格回升。

我市农村居民  
加大健康保健投入

本报讯（记者 孙向阳）随着收入的增长，我市农村居民越来越注重自身的健康，用于健康保健的投入不断增多。这是记者日前从国家统计局大同调查队获悉的。

上半年，我市农村常住居民人均医疗卫生器具支出11.1元，是去年同期的2.8倍，主要是农村居民健康意识显著增强，越来越重视防病保健，越来越多的农村居民家庭中必备了包括血压计、体温计、血糖检测仪等医疗器具，用于疾病预防、诊断、治疗、监护等作用保健器具也逐步进入家庭。

同时，随着农村居民健康保健意识的增强和医疗保障制度的完善，“有病及时就医、无病定期检查”的观念深入人心，参加健康体检、定期检查、门诊医疗的人数和药品消费支出增速明显。上半年，农村居民人均门诊医疗费支出87.5元，同比增长72.5%，人均药品支出138.5元，同比增长27.7%。此外，生活水平的提高改变了人们的生活方式，越来越多的人认识到了养生的重要性，花钱买健康已经成为一种潮流，上半年，农村居民人均购买滋补保健品支出10元，同比增长56.5%。

## 节前白酒市场专项整治

首日查扣  
问题白酒100瓶

本报讯（记者 刘剑）随着“中秋”“国庆”两节临近，酒类食品迎来销售旺季。从8日起，市市场监督管理局在全市范围内开展“铁拳行动”白酒专项整治，督促、指导商户规范经营服务行为，保障白酒消费安全。

此次行动以市场占有率较高和深受消费者青睐的品牌酒为检查重点，执法人员主要检查经营主体资格、是否落实酒类包装标识规定，是否落实进货查验，严查假冒伪劣、“三无”及劣质酒类。重点打击利用关联客户囤积居奇、哄抬物价，通过价外加价、底标高结、捆绑销售、协议垄断等违法手段扰乱酒类市场秩序的行为；重点打击销售违反国家标准、标识规定，掺杂、掺假，以次充好等制售假冒伪劣酒类产品行为和恶意炒卖各类名酒扰乱市场秩序和公共秩序的行为。

据了解，节前白酒市场专项整治首日，执法人员共检查烟酒店、便利店50余家，共查获侵权、假冒汾酒、国窖、剑南春等品牌的白酒100瓶。