

大同发展看御东，御东发展看太和路。

随着城市建设不断向御东推进，御东发展日新月异，已拥有四通八达的城市路网，汇聚了购物、休闲、娱乐、美食等多种业态的繁华商圈。其中，百盛·太和汇城市广场位于御东黄金主轴太和路上，占据了御东核心区域，配套一应俱全，后期消费力必将呈井喷式增长。

8月28日，百盛·太和汇最后一栋公寓——太公馆盛大开盘，吸引了众多客户到访。随着开盘现场活动气氛的升华，客户们热情高涨，售楼部人山人海，热销劲卖销量喜人。

近日，百盛·太和汇又推出临街旺铺，建筑面积约30~80平方米临街实体产权铺正在火热认筹中。



公寓开盘热销 商铺火热认筹

静待百盛·太和汇完美绽放

本报记者 李冬梅



太公馆开盘热销

8月28日，百盛·太和汇最后一栋百变公寓——太公馆盛大开盘，该公寓一经面市便受到市场的关注及热捧，准业主们争分夺秒，争相抢购，现场的氛围瞬间高涨，销量更是一路飘红。

刚刚买到房的李女士说：“买公寓看的是地段和商圈，百盛购物中心上的公寓繁华肯定不用说，周边还有方特欢乐世界和大同南站，到时候把公寓做成网红民宿，或者租给百盛上班的工作人员，赚钱也是稳稳当当。再说这边交通方便、关键总价也不高。”置业顾问告诉记者：“这最后一栋百变全能公寓，开盘价是每平方米

6000元起，总价37万左右。现在价格非常合适。”

百盛·太和汇公寓作为百盛购物中心上的公寓产品，与商业部分浑然一体。可以让业主享受便捷的生活圈，让业主充分体验楼上是生活、楼下是繁华的便捷。

项目整体设计通透明亮、户型方正、空间灵动，轻松打造一室一厅的居家模式，宜商宜住，灵活百变，拥有自住、出租、酒店民宿、办公、投资等多种功能。

据了解，目前，项目已全部封顶，正在进行二次结构施工，预计2022年年底交房。

临街旺铺火热认筹

百盛·太和汇以城市繁华为己任，规划建设御东繁华商业圈，总建面约20万平方米，由约7万平方米百盛旗舰购物中心、约2万平方米体验式商业街区、2栋精装公寓、1栋酒店式公寓组成，规划约1400辆超大型地下停车场。开业后将成为大同市民的

网红打卡地及大同新名片。

9月6日，百盛·太和汇推出建筑面积约30~80平方米实体产权临街旺铺，受到众多购房者的关注。

百盛·太和汇倾力打造城市商业新地标，首创购物中心+商业街区立体式商业公园；LED炫彩电梯、镜面观光连廊、下沉式星光音乐广场、趣味艺术陈列；未来将引入屋顶花园式健身会所；百盛精品超市，展示全球百货；跨层影院设计，超高配置，提供大规模的观影盛宴。

项目相关负责人表示：“足够的商业体量才可能实现全业态的品牌布局，覆盖多元化的消费需求。百盛·太和汇规划品牌近百余个，约70%首进大同，约60%潮级体验业态，将会为大同商业提档升级。随着百盛·太和汇的即将建成，一个放松身心、满足多种需求的购物、休闲、一体化城市生活中心，构建线上线下融合共生的消费生态圈也即将呈现。百盛·太和汇临街旺铺，更是以百盛·太和汇为依托，成就商铺投资者的财富机遇。”



图片新闻

“龙园”免费“打月饼”欢度中秋



中秋节是阖家团圆的喜庆日子，月饼则是中秋团圆必不可少的食品。为了能让“龙民”提前感受节日的氛围，9月5日上午，金色水岸·龙园、水泉湾·龙园、亲水湾·龙园分别拉开了为期15天的免费“打月饼”活动。

上午9点，记者在水泉湾·龙园西广场看到，“龙民”拿上面、油、糖早早排队等着打月饼。糕点师傅把面、油、糖放在大盆里和了面，有的捏出面剂子，有的放到烤盘里……现场一派热火朝天的景象。25分钟后，第一炉月饼熟了，大家小心翼翼地将出炉的月饼端出来。香喷喷的月饼闻着就已是馋涎欲滴了，尝上一口更是唇齿留香。居民张阿姨告诉记者：“这些年，我们都是吃的外面买的月饼，可是今年不一样了，今年我们吃的是自己打的月饼，社区组织大家打月饼，让传统节日的氛围更加浓重。”

王晓庆



楼市动态

前进新苑2期·芳华悦 样板间盛装绽放



9月4日，在万众期待中，前进新苑2期·芳华悦样板间盛装绽放，精致的装修、美丽的景观吸引了众多消费者前来鉴赏。

为了更好地展示户型空间尺度和景观资源优势，样板间设置了建筑面积137平方米和101平方米的两种户型，三种装修风格，不同风格的装修呈现出不同的理想人居。前进新苑·芳华悦通过精细的上乘工艺，以“新生代住宅范本”概念实景样板间诠释城市生活的新理念。

实景样板间开放的同时，项目还推出众多优惠活动。活动一：砸金蛋得好礼，购房者有机会减免全年物业管理费；活动二：团购特惠，13号楼团购购房10000元抵20000元，一次性付款享95折，银行按揭98折；活动三：老友“荐新邻”，凡介绍新顾客购房成功的老业主可减免一年物业费。除此之外，还有限量特惠房源，实实在在让购房者得到实惠，助购房者轻松购得理想居所。李冬梅

云泉物业 为小业主准备“开学礼”

9月1日，云泉物业碧水云天·新尊府为小区的小业主准备了“开学礼”，有铅笔、橡皮、笔记本等礼包，还有物业写上的温馨话语，祝愿小业主们每天都开心快乐，茁壮成长。这一活动乐坏了社区的小业主。

9月开学季来临，碧水云天·新尊府的小业主们重返校园，云泉物业秉承“服务育人”初心，用心打造贴心服务，为金秋开学季“保驾护航”。在新学期到来之际，物业围绕“用心呵护成长”，精心准备了“开学大礼包”，为小业主送上学习新装备和新学期满满的成长祝福。

除了为小业主准备丰厚的“开学礼”外，云泉物业还积极做好各项物业服务保障工作，协同校方落实各项疫情防控和校园安保措施，全力以赴保障“开学季”安全，确保新学期工作有序开展。

碧水云天·新尊府是山西华瑞集团打造的精品工程，于2020年8月交房，有1300户业主。在云泉物业精心管理下，这里已经成为人们宜居乐居的温馨家园。 芳菲