

原创解读

还没去过美术馆？来扫码“云游览”



9月1日，大同市美术馆正式开馆，我市再添一处文化新地标，也标志着大同市民翘首以盼的五大公共文化场馆全部开放运营，至此我市百项续建工程圆满收官。大同日报新媒体编辑部也铆足干劲做好策划，为大同市民奉上了这场艺术与文化的饕餮盛宴。

本报记者 解思晖

【前期报道“探热点”】

从8月29日开始，大同日报融媒微信公众号便开始了对美术馆开馆的预热报道，在31日还推出了原创推文《到底有多香？小编探营大同市美术馆》。文中通过航拍视角及馆内图片让市民先睹为快，充满意境的视觉冲击更是吊足了大家的胃口。大家纷纷点赞留言，网民@阳光如7：“看过了航拍视频，我感觉大同市美术馆从正上方看也像一个动态的折纸作品。”网民@莜面团子：“小编你好，怎么预约？需要买门票吗？”网民@小丑鱼则更关心美术馆里有没有咖啡厅，品着咖啡看艺术展，肯定更有一番乐趣。

【现场直播“云游览”】

9月1日上午，大同日报新媒体编辑部

的记者早早地来到美术馆，架好机位，静候开馆仪式启动。随着活动开始，大同日报抖音直播间里的人数不断上升，市民们你一句我一句，在直播间里聊得火热，记者也在线答疑，讲解艺术展的预约、防疫等相关事宜。

短短的一个小时，直播间内2000余名网友与我们共同见证了大同市美术馆正式开馆。跟随镜头，无法来到现场的观众们与记者一同走进美术馆，一览馆内“清凉古都 消夏大同”艺术作品展等6项展览。当晚，大同日报融媒微信公众号推出文章《开馆！大同市美术馆等你来打卡》，记录下这一精彩时刻。

【后续跟进“解内涵”】

随着大同市美术馆开馆，“清凉古都 消夏大同”艺术作品展也为这座万众瞩目

的场馆增光添彩，作为开馆展中最具重量级的展览“时代肖像——忻东旺艺术作品展”更是格外引人注目。

9月2日大同日报融媒微信公众号推出了文章《从大同启航的这位艺术大师，昨天别样“归乡”……》向读者介绍了这位中国当代新写实油画的代表人物；3日推出《雅俗共赏！这场展览给出了最好的答案》为读者解读艺术展中另一位大师画中的世界——武大明大同风情油画作品展，品读文章，领略武大明画笔下大同的地域文化、民俗民风、长城风貌，感受其中满满的“大同风情”……随后《外国人也来破这个题？一起来美术馆看“中国家风”版画展》《一场美术作品大展，一场视觉艺术盛宴！打卡美术馆，约起来》等推文相继发布，获得网友一致好评。

大同市美术馆开馆已有一周时间，你亲自前去观展了吗？如果没有，快快扫描二维码前往阅读，不妨来一场“云游览”。

9月1日 大同市美术馆开馆

六项展览
同步开启

你好
2021 September 大同
九月

大同日报
DATONG RIBAO



本周上榜

大同日报融媒·微信号



- 开馆！大同市美术馆等你来打卡
- 排查管控！大同市疫情防控办发布最新提示
- 重要通知！9月6日起，山西这些医保业务，暂停办理
- 最高限速70km/h！大同一大波路段即将开始限速抓拍

大同日报·头条号



- “以文化之美涵养城市气质”，全国各大媒体再次聚焦大同
- 长城一号旅游公路天镇至左云段全线(北线)贯通，燕庄公路铁路立交桥竣工通车
- 大同天镇鞭杆拳，明代边镇练兵标本
- 曝光8起！利用虚假手段骗提骗贷公积金案例

大同日报·抖音号



- 大同5条公交专用道即将启用，违法驶入将处罚
- 拆除、取缔！大同市生态环境局新荣分局重拳打击“散乱污”企业
- 大同新型核酸检测亭，造型酷似电话亭，功能多样更安全
- 9月6日起，山西核酸检测降价啦！

【漫话节气】



终于凉快啦！瞅瞅还有啥让你心宽的事

一叶知秋，2021年9月7日，又逢二十四节气之白露。暑气渐消，秋高气爽，金秋之际，最宜外出看景：草木黄落兮雁南归；秋色无远近，出门尽寒山；玉露生凉，丹桂飘香。露从今夜白，月从秋夜明；人生如露，知白守黑，人间万象，心豁事达，清风白露，愿你百岁无忧。

【畅游大同】



“大同蓝”为什么这么蓝

2013年至2016年，大同空气质量连续4年排名全省第一，特别是2016年，全年二级以上优良天数达到300天以上。“大同蓝”成为北方城市治理大气污染的成功典范。2017年至2020年，大同空气质量连续4年仍然排在全省前列，每年二级以上优良天数达到310多天。

【发现大同·飞鸟翔集】



一周年！“飞鸟翔集”喊你来认字

大同日报新媒体编辑部出品的大同鸟类科普专题《发现大同·飞鸟翔集》，从2020年9月6日至今已整整一周年，这期间连续推出了52期内容。本期咱们就来蹭蹭中小学开学的热度，回顾一下一年来我们介绍过的那些生活在大同的鸟儿，都有哪些令人头疼的生僻字鸟名。

【发现大同·品鉴文物】



比文创雪糕更出圈的，大同还有这些……

文创，是大同这座城市的想象力，是这座城市记忆的复活，是城市独有的精神气质，更是生命力的表达。藏着这么多宝物的大同市博物馆，极具文创资源优势，先后自主研发出壁画类、瓷器类、浮雕类、陶器类、石雕类等六大类上百个品种的文创产品，并依托各文创专营店进行推广销售。