

# 买了会员 还需要购买超前点播？

——中消协四问视频平台VIP会员服务

超前点播涉嫌重复收费、广告不堪其扰、自动续费套路深、随意更改协议……近期，一些视频平台VIP会员服务模式和超前点播机制引发社会热议，不少消费者对平台满含套路的操作表示质疑和不满。9日，中消协针对消费者投诉的主要四方面问题提出建议。

## 问题一：买了会员，还需要购买超前点播？

超前点播业务是各大视频平台推出的一项新业务。此前，一些视频平台规定VIP会员享有“热剧抢先看”，即热播电视剧、自制剧可享受提前观看等权益。

有消费者认为，购买会员便享有提前观看剧集的会员权益，质疑超前点播收费的合理性，涉嫌重复收费。

中消协表示，对于在超前点播业务推出前已购买VIP服务的老会员，视频平台应按原有会员协议提供服务，不应借修改格式条款增加收费项目，向VIP服务未到期的老会员收取超前点播费，损害了老会员依据原有会员协议享有的提前观影权利。

对于超前点播业务推出后的新会员，视频平台应明确会员享有的权益内容，不得为收取超前点播费用故意减慢视频更新节奏，损害普通消费者和会员的既有权利。

此外，视频平台规定超前点播单集收费，只能逐集购买或逐集解锁。不论消费者是否需要，都必须按顺序购买才能实现超前点播。中消协表示，这种做法有损消费者自主选择权，违背消费者真实意愿。

此前，上海市消保委已明确对此提出批评，两家视频平台承诺改进，支持选集解锁，提升用户体验。但仍有一些视频平台置若罔闻，打着保障用户观影体验的幌子，无视消费者呼声，损害消费者合法权益。

## 问题二：花了VIP的钱，还不能真正去除广告？

一些视频平台宣称VIP会员免广告，

实际上只是去掉了视频开头的广告，视频播放中间仍多次插播各种广告。如中插广告、弹窗广告、暂停广告、前情提要广告、片尾广告、植入广告等，广告时间、投放数量、播放次数随剧情推进一再增多，令消费者不堪其扰，花了VIP的钱，却不能真正去除广告。多家视频平台还在协议中称，上述广告可能无法消除，希望消费者理解并接受。

中消协表示，广告推送行为首先应当依法合规。有的视频平台违反广告法规定，推送无法一键关闭的弹出广告。保障会员免广告的前提，首先要保证广告行为合法，杜绝违法推送，还消费者一个清朗的观影空间。

## 问题三：自动续费，为何开通容易取消难？

有的视频平台VIP会员服务协议称，“您开通自动续费服务后，根据扣费渠道的情况，（平台）会在每一个计费周期到期前1-3天，自动从您的账户中进行扣费。您如需取消自动续费，您最晚应于计费周期到期前3天进行。”

消费者反映，相关协议在手机App中不易找到，取消时限又不同于大众的一般理解，一旦忘记未提前取消自动续费，就可能面临被迫扣费的情况。

有的视频平台并未尽到相应的显著提示义务，甚至在协议中规定：“您确认并同意，（平台）拥有调整服务价格的权利。……如您在订阅期到期前24小时内取消（自动续费），则相关主体将可能会按照调整后的服务费用扣除下一个订阅期的服务费用后停止代扣服务。”

中消协表示，根据《网络交易监督管理办法》规定，网络交易经营者采取自动续费等方式提供服务的，应当在消费者接

受服务前和自动续费等日期前五日，以显著方式提请消费者注意。消费者已明确取消自动续费，仍需按变更后的费用被迫续费，相关格式条款违反了消费者权益保护法，涉嫌强制交易。

## 问题四：不经同意，平台有权变更协议内容？

一些视频平台VIP会员服务协议规定，平台有权变更协议内容，一旦协议发生变更，会通过相应页面、系统提示、信息推送、后台公告等方式进行通知，如消费者继续使用VIP服务，视为已同意变更的全部内容，更新后的协议自更新版本发布之日起生效。

有的视频平台还在协议中规定，“（平台）有权不经您同意即将其在本协议项下的全部权利义务部分或整体转让给任何（平台）的关联公司，但保证该转让行为不会影响到您之前享有的权利。”

中消协表示，根据有关法律的规定，此类概括性自我授权规定，排除、限制消费者权利，明显不符合有关法律法规。

电子商务法规定，电商平台经营者修改服务协议和交易规则，应当在其首页显著位置公开征求意见，采取合理措施确保有关各方能够及时充分表达意见。修改内容应当至少在实施前七日予以公示。

《网络交易监督管理办法》规定，服务协议修改版之前三年的历史版本均应保存，以备消费者查阅、下载。经营者随意修改服务协议，又不保存历史版本，使消费者难以知晓自身权利是否被减损，权益很难得到保障。

中消协表示，视频平台贴合用户需求，提供VIP会员服务，应当依法依规、质价相符，切实保障消费者合法权益。

## 多彩祝福谢师恩



9月9日，在合肥市瑶海区幸福路小学，孩子们将自己制作的手工艺品送给老师。

当日，瑶海区幸福路小学开展丰富多彩的教师节主题活动，孩子们用制作手工艺品、表演文艺节目等方式向辛勤付出的老师表达感恩之情，献上美好的祝福。

## 劳荣枝案一审宣判

### 三罪并罚判死刑

2021年9月9日上午，江西省南昌市中级人民法院依法对被告人劳荣枝故意杀人、抢劫、绑架案进行一审公开宣判。以被告人劳荣枝犯故意杀人罪、抢劫罪、绑架罪，数罪并罚，决定执行死刑，剥夺政治权利终身，并处没收个人全部财产。

经审理查明，被告人劳荣枝与法子英（已另案判决）系情侣关系。1996年至1999年间，二人共谋并分工，由劳荣枝在娱乐场所从事陪侍服务，物色作案对象，由法子英实施暴力，先后在江西省南昌市、浙江省温州市、江苏省常州市、安徽省合肥市共同实施抢劫、绑架、故意杀人4起。案发后，劳荣枝使用“雪莉”等化名潜逃，并于2019年11月28日被公安人员抓获归案。

法院经审理认为，被告人劳荣枝伙同他人故意非法剥夺被害人生命，其行为已构成故意杀人罪；以非法占有为目的，采取暴力、威胁手段抢劫被害人财物，其行为已构成抢劫罪；以勒索财物为目的绑架被害人，其行为已构成绑架罪。劳荣枝在共同犯罪中起主要作用，系主犯，应当按照其所参与的全部犯罪处罚。劳荣枝归案后，如实供述自己常州绑架的事实，系坦白。劳荣枝故意杀人致五人死亡；抢劫致一人死亡，抢劫数额巨大，并具有入户抢劫情节；绑架致一人死亡，勒索赎金7万余元，犯罪情节特别恶劣，手段特别残忍，主观恶性极深，人身危险性和社会危害性极大，后果和罪行极其严重，应依法惩处。虽有坦白情节，但不足以从轻处罚。劳荣枝犯数罪，应依法予以并罚。遂作出上述判决。一审宣判后，被告人劳荣枝当庭表示上诉。 本版文图据新华社

## ■广告

### 免学费 保就业 大同财校与六律公司联合打造的订单班开始招生

为贯彻落实2021年全国职业教育大会精神，推进产教融合，深化校企合作，助力大同数字经济产业发展，近日，大同市财会学校与山西新荣六律科技有限公司联合打造“就业订单班”，针对企业岗位需求，为企业量身打造专业人才。学生在入学时与企业签订就业协议，毕业后不仅可以获得中专学历证书，还将直接进入六律科技公司工作。

#### 一、“就业订单班”具体要求

- 1、招生对象：年龄35周岁以下，具有高中及以上学历，普通话标准。
- 2、班级规模：30人
- 3、学制：1年
- 4、教学组织：授课内容以六律科技公司各岗位需求为主导设定，合作双方共同派出师资参与教学。

5、毕业后岗位：担任阿里客服，主要负责与用户线上沟通交流，为用户解决疑惑和问题。

6、经双方考核后合格者将取得中专学历证书，并进入六律科技公司工作，签订劳动合同，试用期结束后缴纳五险，薪资2500元起，工作地点可选择大同市平城区或新荣区。

#### 二、助学政策

“就业订单班”学生均可享受免学费、体检费和军训费。

#### 三、报名组织

有意向且符合条件者请于9月30日前到大同市财会学校现场报名，并携带身份证原件、高中及以上学历证书原件和三张一寸彩色照片。

报名地址：大同市平城区魏都大道1629号（三医院往南200米） 联系电话：5161607 5161731 5161638



## 浙西古镇开启“好吃节”

9月9日，在寿昌古镇步行街，厨师们集中展示寿昌特色美食。

当日，浙江省建德市千年古镇寿昌镇开启一场古镇特色“好吃节”。本次“好吃节”将持续4天，通过集中展示富有地方特色的美食，推广当地的美食及乡村旅游。