

随星启航 心想事成

——星茂汇VOVO PARK四周年庆



四年，1460天，35040个小时，星茂汇VOVO PARK不断进阶的商业，加载着城市美好生活，如同奔涌的浪潮，掀起一波又一波的时代浪花。在星茂汇VOVO PARK四周年来临之际，带着美好的愿景，一起“随星启航，心想事成”吧。

9月19日至9月23日，星茂汇VOVO PARK4周岁生日庆典连嗨5天，届时将放送1000万份礼券、100万份好运大乐透、10万份健康守护以及1万份“心想肆橙”等多重惊喜。同时，风靡全球的主题太空展9月10日空降星茂汇VOVO PARK，一场诚意满满、科技感十足的“星际穿越”之旅蓄势起

航。届时，星茂汇VOVO PARK包罗万象的“生日宴”，一定会为大家带来惊喜。

生活需要仪式感，才能随时随地活力满格。偶遇一场多才多艺的抖音大赛、等待一场有态度的街舞、领略一次叹为观止的高空威亚空中登月计划表演秀、体验宇航员跳快闪的笨拙与可爱……无论是哪一种活动都会把快乐倾注，星茂汇VOVO PARK载着爱和快乐温暖启航。

星茂汇VOVO PARK的负责人告诉记者，星茂汇VOVO PARK已经走过四个年头，从开业到现在，他们一直致力于把星茂汇VOVO PARK打造成潮流社交中心，通过全新的理念解锁最新潮流。同时，也感谢4年来一路相随的每一个人，为此星茂汇VOVO PARK将在每一年的“生日宴”给大家带来精彩纷呈的活动，为大家创造一个休闲、娱乐、释放压力的快乐天地。

广告信息



定制月饼走俏中秋市场

“今年刚进入八月就有顾客开始预定月饼了，这几天每天都有顾客预约取货，月饼礼盒已全部订出。本以为今年准备的早，无需再补货，没想到还没正式开售，第一批礼盒已售罄，现在礼盒厂家已无货可补，只能接受无礼盒预定了。”昨日，一家私人烘焙店的店主对记者说。随着中秋的临近，市民把购买月饼提上了日程，除了在超市、糕点店购买月饼外，现在越来越多的人选择在私人烘焙店定制月饼。

“由于身体原因，好几年没敢吃月饼了，今年终于可以解解馋了。”蔡阿姨告诉记者，由于有高血压、糖尿病，她都好几年没敢吃月饼了，今年看到可以定制低糖、低油的荞麦月饼，她赶紧预定了几盒，准

备送给周围和她一样不敢吃甜食的朋友。

蕊蕊是00后，近日，从经常光顾的烘焙店的朋友圈预订了月饼，她说，由于经常光顾，所以对店家的用料、品质比较相信，食品安全上不会有太大问题。比起传统的五仁、黑芝麻、莲蓉、红豆沙，她更希望吃到自己喜欢的口味，所以提前和店家联系预定了榴莲芝士和蓝莓口味的冰皮月饼。虽然定制月饼比传统月饼贵了一点，但蕊蕊表示，为了能吃到自己喜欢的口味还是可以接受的。

如今，随着人们生活水平的提高，消费市场的细分，越来越多的人会根据自己的需求选择定制服务，这也让人们有了更多个性化的选择空间。文 慧



还记得立秋时朋友圈里晒的“秋天的第一杯奶茶”吗？它寓意在天气转凉的秋天，在意你的人发一个红包并配上一杯热乎的奶茶，会让人心里特别温暖。虽然奶茶总是和爱与温暖相关联，但过量饮用也会影响健康。

首先，奶茶中的甜蜜素是一种没有营养的人工合成甜味剂，食用过量会对

奶茶好喝也不要贪杯

人体的肝脏和神经系统造成危害，特别是对代谢排毒能力较弱的老人、孕妇、小孩危害更为明显。奶茶中的奶精主要是植脂末、植脂乳做成的，它加入了很多化学剂，最后制作成类似牛奶的饮品。奶精中所含的反式脂肪酸不易被人体消化吸收，长期在体内积累，就会造成肥胖。

其次，奶茶中含有大量饱和脂肪酸，会加速体内制造胆固醇，血脂也会急速上升，形成血管硬化，长期大量饮用，容

易罹患高血压、糖尿病等病。

另外，奶茶的胶质含量也非常高。当你买杯奶茶，滴一小滴在桌子上，不要去触碰它，第二天早上你就发现，它已经凝固成了胶质。这样的东西如果长期积聚在你的肠胃里你，怎么可能不影响健康呢？

业内人士提醒广大消费者，奶茶好喝也不要贪杯，更不能因为贪图便宜而损害健康，偶尔解馋也尽量选择正规的有质量保证的品牌奶茶店。晓 澜

行业动态

国美倡导共享共建 “家·生活”新零售共同体

据了解，近期国美发出了《共享共建“家·生活”零售共同体》的倡议，明确提出要聚力推动“家·生活”消费升级，创新完善服务，切实提升消费者的幸福感、获得感和安全感。

数字化赋能 回归以人为本

34年来，国美聚焦零售赛道，深知技术创新推动行业发展的强大动能，更关注数字化为零售业带来的更多可能。在追逐数字化浪潮的同时，不仅要探讨如何驾驭好数字科技的“智”，更要探讨如何发挥好数字科技的“善”。

国美通过互联网将线上线下全场景融合贯通，尝试将短视频、直播、VR等技术功能和全场景的体验整合，为厂商提供生动丰富的营销工具选择。在内容和手法上，国美试图让营销更有趣，让用户在消费过程中获得更强的参与感、更高的快乐度、更大的获得感。

“家·生活”战略升级 共享共建零售新业态

在供应链方面，国美融合娱乐、科技、低价、服务四大元素，构建起“招商+自采+定制”三位一体的供应链平台。此外，国美还持续深化家电供应链，优化采购、运营、服务等环节，实现高效率、低成本的运营模式。

在渠道经营方面，国美采用“自营+第三方+代运营”模式，通过自营线上线下平台、第三方平台(京东、拼多多、抖音等)及第三方代运营商，实现全渠道输出。

目前，国美共建共享的“家·生活”消费平台矩阵精准发力，集约、平等、高效的生态圈稳步建成。通过将线上和线下、虚拟与实体、到网到店到家的场景融合贯通，将家用、家电、家居、家装、家服务的供应链和服务体系聚合并延伸，实现以高品质、真低价、好服务满足广大家庭全场景、全品类、全服务、全生命周期的消费需求。

美酒好也要器美——

美学改变生活

父亲爱喝酒，小时候经常会抱着一个旧玻璃瓶，手里捏着二毛钱，到离家不远的小卖部去打酒。盛酒的大缸、杯口破损的酒杯，成为童年对于喝酒这件事最深的印象。

时光飞逝，物换星移，如今再提起这些，除了被揶揄“为啥不买新的呢？”引不起丝毫的共鸣。现如今物质极大丰富，不光酒有无数的选择，喝酒的器具也是琳琅满目，美不胜收，日式黑陶、清透水晶、和风玻璃、青花瓷……以美器盛美酒，品味美酒的同时，美好的器物也装点丰富着我们的内心。

晓 澜



黑陶日式酒器