

热点时评 >>

素 植

礼让斑马线，“让”出平安和文明

近年来，我市交警部门大力开展“礼让斑马线”整治行动，记者近日走访调查发现，市区繁华岗区、主干道交通岗，绝大多数司机能够自觉遵守相关规定，礼让斑马线已成普遍现象，但在小街巷路口，机动车与行人抢道现象时有所见。《大同晚报》9月10日）

礼让斑马线成为我市文明交通新时尚，令人欣慰。在此基础上，广大交通参与者仍需提高思想认识、增强守法意识，使礼让成为每个人的自觉行动，时时处处“全覆盖”。

众所周知，斑马线是专为行人过马路

而设的，是行人的安全线、生命线，礼让斑马线不仅是行人安全的需要，也是交通文明的需要，更是一座城市文明的集中体现。但长期以来，机动车不礼让斑马线、与行人抢道的行为屡见不鲜，由此酿成的交通事故也多有发生。

鉴于机动车在交通出行中具有的相对强势，《道路交通安全法》第四十七条规定：机动车行经人行横道时，应当减速行驶；遇行人正在通过人行横道，应当停车让行；违反规定的，处警告或者200元以下罚款。《机动车驾驶证申领和使用规定》明确：驾驶机动车行经人行横

道，不按规定减速、停车、避让行人的，一次记3分。

斑马线上的行人安全，需要机动车驾驶人的遵章守纪和礼让来保障。作为一种汽车文明，礼让斑马线不仅有助于减少交通事故，也饱含“弱势补偿”的制度护佑和人文关怀。

在斑马线上，汽车必须让行人先过，弱势一方拥有优先路权，这是所有文明国家的通例。礼让斑马线不但是一项交通法规，也是司机与行人的一种互动关系，司机礼让行人，行人感受到被尊重与珍视，司机也慢慢养成平和开车的习惯。斑马线前踩

刹车，传递一种人文精神与道德文明，一个通行手势，令人感受到一座城市的品质与品位。行人也需设身处地、换位思考，多一些理解、礼让车辆的“成人之美”，车辆与行人相互礼让，会让城市交通更加安全通畅。

平安出行、文明交通需要大家共同守法、主动礼让。身处汽车时代，“开车是司机、下车是行人”，无论手握方向盘还是走在大街上，都是交通参与者。该等待就等待，该通行再通行，遵规守法、井然有序，同守城市文明“刻度线”，共谱文明交通和谐曲。

新华热评 >> 辛识平

让文娱领域 天清气朗

约谈腾讯、网易等游戏企业和平台，召开广播电视台和网络视听文艺工作者座谈会，治理“饭圈”乱象，依法惩处违法失德艺人，严管综艺节目……最近一段时间，有关部门连出重拳，对文娱领域开展综合治理，注入新风正气，社会各界纷纷点赞。

近年来，经济社会的发展促进了文娱产业的繁荣，众多优秀文艺作品的涌现，为人们提供了多样化的文化供给。但一段时间以来，文娱领域也出现了一些不良现象和问题，人民群众反映强烈。

比如，天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题有死灰复燃迹象；一些综艺节目和影视作品宣扬和传播拜金主义、“娘炮”“耽美”等不良文化；一些艺人逾越法律底线、悖离公序良俗的行为时有发生；一些平台眼里只有流量和利润，无视社会责任，对不良内容的传播不闻不问，甚至推波助澜……凡此种种，败坏行业形象，损害社会风气，给青少年成长带来负能量，必须直面问题、重拳整治，扫除顽瘴痼疾，营造天清气朗的文娱领域风气。

文艺是铸造灵魂的工程，文娱行业有着以文化人、以文育人的社会责任，不能只剩“娱乐”，没有“文化”，更不能生产“有害文化”。净化行业风气，首在正本清源、正心铸魂，树立正确导向和价值追求。事实一再警示人们，正是在流量至上、利益至上等错误导向之下，一些文娱产品丢了“魂”，低俗媚俗、畸形审美、无底线炒作等乱象丛生。唯有破除流量的迷思、唯利是图的羁绊，强化社会主义核心价值观引领，突出以人民为中心的工作导向，方能立于时代潮头，反映人民心声，不断推出有品质、接地气、有温度的作品，激扬向上向善的正能量。

加强综合治理，也是文娱行业健康有序发展的迫切要求。没有良好的市场秩序和行业生态，文娱行业的发展难以行稳致远。综合治理是系统工程，既要对违法违规行为保持零容忍，对违法失德艺人加大惩处力度，对管理不到位的网站平台严肃处罚，对“黑灰产”等坚决打击，对偷逃税行为严厉查处；也应完善法规和制度，提高行业准入门槛，严格执行演出经纪人资格认证制度，健全综艺节目审批机制，压实平台监管责任和管理责任，构建“饭圈”管理长效机制，推动文娱企业把社会效益放在更加突出的位置。多措并举、标本兼治，凝聚各方合力，有力规范市场秩序，坚决遏制行业不良倾向，文娱领域的正能量就会越来越充盈。

据新华社



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

乱象坑民

然而公正公平含奇有故平反到一天神速代办交还两多是腿次办费五没跑券房交给黄牛百有数竟布冤枉去劣忧象由差事办有数竟布

人民快评 >>

史雅乔

反对唯流量论，正当其时！

9月2日，国家广电总局发布《关于进一步加强文艺节目及其人员管理的通知》，明确指出要坚持讲品位讲格调讲责任、抵制低俗庸俗媚俗，不断推出优秀作品，满足人民群众精神文化需要。同时，就从严整治艺人违法失德、“饭圈”乱象等问题，部署了更加具体的要求和措施，其中再次提到了要坚决反对唯流量论。

何为流量？流量是艺人获得的关注度，关注的人越多，流量越高。简单来说，是衡量一个艺人红不红的最直观的指标。在互联网盛行之前，一个艺人要想成为明星，靠的是德艺双馨的口碑，靠的是专业敬业洁身自好，靠的是奉献一个个经典作品。而在大数据时代的资本加持下，流量的高低可以通过砸资源、买热搜来控制，一个顶流明星的诞生只需要短短数月。他们自恃顶流，却没有拿得出手的作品和业务能力，靠着立人设、造噱头来博关注、抢番位，对整个社会风气也产生了极为不好的影响。

资本造星，追求的是利益的变现，为的就是从粉丝兜里“套”出大把的银子

来。以青少年为主的“饭圈”在“流量为王”的畸形引导下，对顶流明星狂热地追捧，却对其薄弱得让人无法直视的专业素养视而不见。为了自家偶像的顶流身份，变着法地花钱投票、打榜、助力。

事实上，顶流明星强大的捞金能力背后，是资本对流量的控制和“饭圈”的操纵，并借“粉丝经济”花式割“韭菜”。因此，娱乐圈成了只讲流量不讲是非、只顾挣钱不顾价值的“贵”圈。更让人恐惧的是，粉丝间绝对排他的情绪从“饭圈”弥漫到网络，再逐渐充斥到现实生活中。

在经历了多轮整治后，国家监管部门明确了坚决反对唯流量论的要求，一并取缔了偶像养成类和明星子女真人秀等节目，同时严禁设置投票、打榜等环节，堵住物质化手段变相花钱

投票的路，为的就是荡清网络空间，清朗社会风气，使青少年能够树立正确积极的三观。

德为先，艺为本。从艺人员需谨记，有勇气有担当有理想有内涵，无论在哪个时代都会成为偶像，唯流量论只能造一时之“星”，划过天空之后，什么也不会留下。

据人民网

