

名 機

礼让斑马线，“让”出平安和文明

近年来,我市交警部门大力开展“礼让斑马线”整治行动,记者近日走访调查发现,市区繁华岗区、主干道交通岗,绝大多数司机能够自觉遵守相关规定,礼让斑马线已成普遍现象,但在小街巷路口,机动车与行人抢道现象时有所见。(《大同晚报》9月10日)

礼让斑马线成为我市文明交通新时尚,令人欣慰。在此基础上,广大交通参与者仍需提高思想认识、增强守法意识,使礼让成为每个人的自觉行动,时时处处“全覆盖”。

众所周知,斑马线是专为行人过马路

而设的,是行人的安全线、生命线,礼让斑马线不仅是行人安全的需要,也是交通文明的需要,更是一座城市文明的集中体现。但长期以来,机动车不礼让斑马线、与行人抢道的行为屡见不鲜,由此酿成的交通事故也多有发生。

鉴于机动车在交通出行中具有的相对强势,《道路交通安全法》第四十七条规定:机动车行经人行横道时,应当减速行驶;遇行人正在通过人行横道,应当停车让行;违反规定的,处警告或者200元以下罚款。《机动车驾驶证申领和使用规定》明确:驾驶机动车行经人行横

道,不按规定减速、停车、避让行人的,一次记3分。

斑马线上的行人安全,需要机动车驾驶人的遵章守纪和礼让来保障。作为一种汽车文明,礼让斑马线不仅有助于减少交通事故,也饱含“弱势补偿”的制度护佑和人文关怀。

在斑马线上,汽车必须让行人先过,弱势一方拥有优先路权,这是所有文明国家的通例。礼让斑马线不但是一项交通法规,也是司机与行人的一种互动关系,司机礼让行人,行人感受到被尊重与珍视,司机也慢慢养成平和开车的习惯。斑马线前

刹车,传递一种人文精神与道德文明,一个通行手势,令人感受到一座城市的品质与品位。行人也需设身处地、换位思考,多一些理解、礼让车辆的“成人之美”,车辆与行人相互礼让,会让城市交通更加安全通畅。

平安出行、文明交通需要大家共同守法、主动礼让。身处汽车时代,“开车是司机、下车是行人”,无论手握方向盘还是走在大街上,都是交通参与者。该等待就等待,该通行再通行,遵纪守法、井然有序,同守城市文明“刻度线”,共谱文明交通和谐曲。

新华热评 >> 辛识平

让文娱领域 天清气朗

约谈腾讯、网易等游戏企业和平台，召开广播电视和网络视听文艺工作者座谈会，治理“饭圈”乱象，依法惩处违法失德艺人，严管综艺节目……最近一段时间，有关部门连出重拳，对文娱领域开展综合治理，注入新风正气，社会各界纷纷点赞。

近年来,经济社会的发展促进了文艺产业的繁荣,众多优秀文艺作品的涌现,为人们提供了多样化的文化供给。但一段时间以来,文艺领域也出现了一些不良现象和问题,群众反映强烈。

比如,天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题有死灰复燃迹象;一些综艺节目和影视作品宣扬和传播拜金主义、“娘炮”“耽美”等不良文化;一些艺人逾越法律底线、悖离公序良俗的行为时有发生;一些平台眼里只有流量和利润,无视社会责任,对不良内容的传播不闻不问,甚至推波助澜……凡此种种,败坏行业形象,损害社会风气,给青少年成长带来负能量,必须直面问题、重拳整治,扫除顽瘴痼疾,营造天清气朗的文娱领域风气。

文艺是铸造灵魂的工程,文艺行业有着以文化人、以文育人的社会责任,不能只剩“娱乐”,没有“文化”,更不能生产“有害文化”。净化行业风气,首在正本清源、正心铸魂,树立正确导向和价值追求。事实一再警示人们,正是在流量至上、利益至上等错误导向之下,一些文艺产品丢了“魂”,低俗媚俗、畸形审美、无底线炒作等乱象丛生。唯有破除流量的迷思、唯利是图的羁绊,强化社会主义核心价值观引领,突出以人民为中心的工作导向,方能立于时代潮头,反映人民心声,不断推出有品质、接地气、有温度的作品,激扬向上向善的正能量。

加强综合治理,也是文娱行业健康有序发展的迫切要求。没有良好的市场秩序和行业生态,文娱行业的发展难以行稳致远。综合治理是系统工程,既要违法违规行为保持零容忍,对违法失德艺人加大惩处力度,对管理不到位的网站平台严肃处罚,对“黑灰产”等坚决打击,对偷逃税行为严厉查处;也应完善法规和制度,提高行业准入门槛,严格执行演出经纪人资格认证制度,健全综艺节目审批机制,压实平台监管责任和管理责任,构建“饭圈”管理长效机制,推动文娱企业把社会效益放在更加突出的位置。多措并举、标本兼治,凝聚各方合力,有力规范市场秩序,坚决遏制行业不良倾向,文娱领域的正能量就会越来越充盈。

据新华社

花500元
1天内“神速”
出证

不是就5个工作日
吗？已经20多天了，
到底什么时候能领？

幽默一刀

朱慧卿/画 穆 亮/诗

乱象坑民

办个房布
多次奔走
两腿跑断
还是没有
破费五百
交给黄牛
神速代办
一天到手
效率反差
有何因由
奇葩乱象
令人愤忧
公共服务
公正莫丢
不正之风
必须追究

房产是百姓最重要的资产,办理不动产登记更是事关民生的大事。然而,在内蒙古自治区乌兰察布市集宁区,有的群众自己到不动产登记大厅,跑了4趟,历时44天才拿到房本;但有的人找“黄牛”代办,花500元后竟能在1天内“神速”出证。不动产登记乱象,折腾了群众,破坏了公平,影响了政府公信力。

根据群众在国务院“互联网+督查”平台反映的问题线索,国务院第八次大督查第五督查组赴集宁区暗访发现,当地不动产登记中心存在办证效率低时间长、工作人员涉嫌与“黄牛”勾结不当牟利等问题。

目前,内蒙古自治区已对这些问题开展摸排核查,并对相关单位和责任人进行追责问责。

民快评 >>

史雅乔

反对唯流量论，正当其时！

9月2日,国家广电总局发布《关于进一步加强文艺节目及其人员管理的通知》,明确指出要坚持讲品位讲格调讲责任,抵制低俗庸俗媚俗,不断推出优秀作品,满足人民群众精神文化需要。同时,就从整治文艺人员违法违规、“饭圈”乱象等问题,部署了更加具体的要求和措施,其中再次提到了要坚决反对唯流量论。

何为流量？流量是艺人获得的关注度，关注的人越多，流量越高。简单来说，是衡量一个艺人红不红的最直观的指标。在互联网盛行之前，一个艺人要想成为明星，靠的是德艺双馨的口碑，靠的是专业敬业洁身自好，靠的是奉献一个经典作品。而在大数据时代的资本加持下，流量的高低可以通过砸资源、买热搜来控制，一个顶流明星的诞生只需要短短数月。他们自恃顶流，却没有拿得出手的作品和业务能力，靠着立人设、造噱头来博关注、抢番位，对整个社会风气也产生了极为不好的影响。

资本造星,追求的是利益的变现,为的就是从粉丝兜里“套”出大把的银子

来。以青少年为主的“饭圈”在“流量为王”的畸形引导下,对顶流明星狂热地追捧,却对其薄弱得让人无法直视的专业素养视而不见。为了自家偶像的顶流身份,变着法地花钱投票、打榜、助力。

事实上,顶流明星强大的捞金能力背后,是资本对流量的控制和“饭圈”的操纵,并借“粉丝经济”花式割“韭菜”。因此,娱乐圈成了只讲流量不讲是非、只顾挣钱不顾价值的“贵”圈。更让人恐惧的是,粉丝间绝对排他的情绪从“饭圈”弥漫到网络,再逐渐充斥到现实生活中。

在经历了多轮整治后，国家监管部门明确了坚决反对唯流量论的要求，一并取缔了偶像养成类和明星子女真人秀等节目，同时严禁设置投票、打榜等环节，堵住物质化手段变相花钱

投票的路,为的就是荡清网络空间,清朗社会风气,使青少年能够树立正确积极的三观。

德为先,艺为本。从艺人员需谨记,有勇气有担当有理想有内涵,无论在哪个时代都会成为偶像,唯流量论只能造一时之“星”,划过天空之后,什么也不会留下。

据人民网

