

随着三胎政策的放开,在购车时,二孩三孩家庭就必然会提升对汽车空间和舒适度的要求。大空间、高安全等的需求,使得传统的5座车型已经难以满足多孩家庭全家出行的需求,而空间布局更加灵活的中大型SUV和MPV更符合多孩家庭的用车期待。



# 家庭“升级” 中大型SUV和MPV受欢迎

本报记者 高冬梅

## 大空间成多孩家庭购车新需求

对于二孩三孩家庭来说,每一次出行不仅要面对更多的出行人数,还要解决大包小包、婴儿车等大件物品带来的“困扰”,因此更大的内部空间和更灵活的座椅布局成为购车“刚需”。

在一家4S店里,李菲和丈夫正在仔细对比两款大型SUV的差别。拥有两个孩子的李菲说,几年前由于经济有限买的车空间不大,随着家里两个孩子越来越大,每次出行带的东西非常多,车里挤得满满当当,尤其是过节回老家时,人和东西能把车塞满了。“现在经济宽裕了,我们首先想到的是换一辆大点儿的车,全家人同时坐车出行也不挤了。”

事实上,目前不少家庭都是爷爷奶奶过来帮忙照顾二胎三胎,传统的5座车型已经难以满足全家出行的需求。某4S店销售负责人表示,家中有二孩三孩,平时的座驾就已不是简单的移动工具,更是孩子、父母、长辈的第二个家。如果是多孩家庭购车,空间布局更加灵活的六七座MPV,或者是大型SUV才能真正解决同时出行用车的需求。

## 选“大车”注意座椅安全舒适性

从二孩到三孩家庭,在舒适、空间、安全、性价比等方面,用户有了更高的要求。5座轿车已经不合时宜,中大型

SUV和MPV或许会更受市场欢迎。

据了解,当下,7座SUV和MPV车型数量多、产品力高,开阔灵活的空间布局、卓越出众的智能体验和安全保障等,更符合多孩家庭用车的期待值。

据某4S店销售负责人介绍,对于多孩家庭来说,大5座或7座车已经够用,前提是7座车的第二三排座椅都提供儿童安全座椅的锁扣。多孩家庭选车时,不仅要关注车内座位的数量,还要关注座椅的质量,特别是安全舒适性,安全舒适性比座椅单纯数量更重要。同时,智能技术对移动出行带来的提升,更多的是在对多乘员的照顾细节方面,买车时可以多留意细节,要同时考虑驾驶人和其他乘坐人的舒适度。

# 大同移动开展防范网络欺诈宣传活动

本报讯 (记者 焦燃 通讯员 宁静) 为了进一步筑牢我市网络通信安全“防火墙”,日前,大同移动公司联合大同市公安局云冈分局,在云冈区平旺公园组织开展了两场以“预防网络通信欺诈,让人民群众安心上网”为主题的宣传活动。

活动中,工作人员向到场的群众系统地讲解了相关网络安全知识,并通过常见的刷单类、贷款类诈骗犯罪案例,详细地阐明了网络诈骗中的惯用套路和操作手法。此外,推广群众注册“国家反诈中心”APP是此次活动的另一项重头任务。这款反欺诈APP可以智能化地判断网络信息的真伪,操作起来既简单又方便。参与活动的一些群众表示,他们是头一次使用这款APP,有了这款APP,就可以让自己轻松明辨是非,使网络欺诈信息无处遁形。



据大同移动公司统计,两场活动中共向区内群众分发反网络欺诈宣传材料1200余份,另有400余人安装了“国家反诈中心”APP。记者还了解到,截至目前,云冈区“国家反诈中心”APP的

注册量已达到16万人次。下一步,大同移动公司将继续加强与警务系统的相互协作,提高网络犯罪案件的处理效率,力求为我市人民群众的财产安全提供全面保障。

# 空气净化器使用有方法

空气净化器能够吸附、分解、转化各种空气污染物,有助于提高室内空气质量。但如果使用不当,不仅起不到净化空气的作用,反而有可能会影响身体健康。那么,在使用空气净化器的时候需要注意什么呢?

据上悦城家电卖场一位空净产品导购介绍,使用空气净化器时,如果想要去

除室外大气污染物,就需要让门窗保持相对封闭的状态,这样才能够达到最佳效果;如果长期使用,还要注意阶段性通风换气,并不是使用时间越长越好。如果想要去除室内的甲醛、甲苯等有害物质,需要在有效通风的情况下再使用空气净化器。

使用空气净化器,需要定期更换或

者是清洁过滤器,以避免失效过滤器吸附的污染物二次排放,造成室内空气污染。长时间没有使用的空气净化器,再次开机之前也需要做好清洁工作,尤其是检查过滤器和内壁清洁程度。只有掌握正确的使用方法和清除方法,才能够更好地净化空气。

梅方



## 建行大同分行 多措并举做好反洗钱工作

本报讯 为进一步增强员工的反洗钱合规意识与能力,提升反洗钱业务实际操作技能,一直以来,建行大同分行有效防控合规风险,真正将反洗钱工作融入日常安全运营。

该行认真落实各项要求,采取有效措施,强化客户准入管理,严把开户第一道关口,做好客户身份识别工作,保证客户身份资料的真实、准确、完整。同时,切实做好初次识别、持续识别、受益所有人识别等工作。此外,该行还强化账户监管,严把对公结算账户开户关,严格执行“一看、二问、三核查(严审开户资料、了解客户开户意愿、核查材料真实性)”流程,严格落实尽职调查和4次电话回访制度,持续做好客户身份识别。与此同时,建行大同分行将反洗钱宣传与日常营销活动紧密结合起来,积极开展反洗钱宣传进社区、进商圈、进代工单位活动,努力提高全民反洗钱意识,维护客户自身权益。

(丽华 晨霞)

## 建行大同分行 加强网格化管理工作

本报讯 近日,建行大同分行认真组织推动员工行为网格化管理工作的实施,加强对网格管理员的履职培训和监督,及时反馈网格化管理中存在的问题,有力推动了员工行为网格化管理工作。

据了解,该行合规经理会不定期利用合规管理平台对网格管理员的履职情况进行监督,并及时提醒规定性动作的落实。同时,开展员工行为网格化管理典型案例学习,并在网格人员发生变动,特别是网格管理员发生变动时,及时对网格进行维护,避免员工“出格”。接下来,该行将持续常态化推动员工行为网格化管理工作,提高网格管理员履职的主动性和实效性,切实发挥网格化管理的作用,为各项业务发展保驾护航。

(左培 晨霞)

## 建行大同分行 开展存款保险宣传活动

本报讯 近日,建行大同分行以“存款保险益万家,守护老百姓钱袋子”为主题,开展了丰富多彩的宣传活动,同时发挥营业网点阵地宣传作用,确保活动有序推进,形成宣传合力。

该行依托LED显示屏滚动播放存款保险相关知识,在厅堂醒目位置摆放存款保险相关宣传折页,立足网点开展存款保险宣教活动,普及相关金融知识,提高客户防范电信诈骗的能力,引导消费者正确使用自助渠道。同时,该行组织员工走进网点周边社区、企业、商铺等地开展宣讲活动,向群众发放宣传单,让大家了解自身权益,提高社会公众对存款保险制度的认知水平。此外,该行还积极利用新媒体进行线上宣传,推动宣传立体化。该行员工利用短视频平台拍摄宣传小视频,在网络上进行转发,力求全面提升广大金融消费者的金融知识水平。该行将以本次活动为契机,持续完善存款保险宣传长效机制,全力抓好存款保险宣传教育活动的各项工作,为构建健康和谐的金融环境作出应有贡献。

(丽华 晨霞)