

为进一步提升社会公众金融素养,增强其风险防范意识和责任承担意识,倡导理性投资与合理借贷,连日来,邮储银行大同市分行以“普及金融知识,提升金融素养,共建清朗网络,共享美好生活”为主题,积极组织辖内支行开展了内容丰富、形式多样的金融知识普及宣传活动,引导广大消费者和投资者自觉抵制金融谣言,共建清朗网络空间。



## 交行云冈支行 厅堂形象再升级

本报讯 自成立以来,交通银行云冈支行始终坚持以提升客户体验为出发点,通过优化客户动线设计、合理划分功能分区、厅堂布置升级等一系列举措,使网点布局趋于合理、客户动线趋于流畅、厅堂服务愈加完善。

近年来,交行云冈支行紧跟厅堂业务发展步伐,坚持“精准化、智慧化、场景化”原则,重新定位网点功能,加快对陈旧、不适合当前金融服务需要的设施进行更换和调整。在厅堂外,该行对营业网点老旧设施进行全面更换,将优质理财产品进行集中展示,同时张贴金融知识海报,便于客户全面接收金融资讯。在厅堂内,饮用水、便民工具箱、医药箱等服务设施一应俱全,细节服务更加完善。柜面服务窗口还配备了老花镜,适老服务不断升级。通过厅堂形象提升和暖心服务升级,交行云冈支行真正从客户感受出发,聚焦金融服务体验,努力打造负责任、有温度的金融服务品牌。

(培桦)

## 交行北城支行 增值服务回馈客户

本报讯 日前,交通银行北城支行邀请贵宾客户来行参加花艺沙龙活动,进一步增强与客户之间的交流互动,为广大客户提供全方位的综合金融服务。

在活动现场,交行北城支行特意邀请了专业花艺师现场授课。花艺师首先从花语寓意、花材知识和插花技巧入手,向大家普及了理论知识,随后现场指导和演示插花技艺。经过花艺师的巧手设计,一件精美的插花作品跃然眼前。听过花艺师的讲解,大家迫不及待动起手来,纷纷发挥自己的想象力,用灵巧的双手将交行北城支行提供的多种花材有层次地搭配在一起,感受着亲自创作的乐趣和插花带来的享受。

在客户插花的同时,交行北城支行工作人员还组织了财富小课堂,为大家普及金融知识,介绍特色产品,讲解家庭资产配置的重要性。本次花艺沙龙客户参与度高,反响热烈,得到了大家的一致好评。

(培桦)



交行北城支行

18635299919

生活中,您不可避免地会到银行、保险公司、证券公司、典当行、小额贷款公司、投资公司等金融机构办理业务。那么,您是满意而归?还是扫兴而去?如果您在金融机构中办理业务时遭遇侵权,或涉及服务缺陷,或落入误导陷阱,或碰到霸王条款等情况,都可以向本刊反映。亦或,您对这些金融单位有什么意见或建议,也请您告诉我们。我们将会扬行业之正气,贬行业之时弊,将您的声音传递给相关单位和部门,并诉诸报端……

您可以发短信或打电话至18635299919,也可将邮件发至dtrbjzk1@163.com。

培桦

# 送金融知识进千家万户

## ——邮储银行大同市分行开展“金融知识普及月”活动小记

本报记者 刘江华 通讯员 梁映君

为确保活动成效,邮储银行大同市分行成立了活动领导小组,由市分行统一部署、组织、协调、监督,推动“金融知识普及月”活动顺利开展。该行充分发挥自身资源禀赋,通过搭建“线上+线下”“集中性+阵地化”的金融宣传网格,持续加大宣传力度,确保宣传工作取得实效。

### 立足厅堂主阵地 营造宣传氛围

邮储银行大同市分行辖内各营业网点充分发挥“消保站”、公众教育区功能,在厅堂设立宣传服务专区,张贴宣传海报,摆放宣传手册和折页,安排专人作为金融消费者答疑解惑。同时,辖内各支行利用LED显示屏、液晶电视等电子设备,循环播放主题内容,营造“金融知识普及月,金融知识进万家”浓厚氛围。此外,大堂经理充分利用客户等待办理业务的时间,“见缝插针”开展厅堂微沙龙,主要围绕存款保险制度、如何识别和防范电信网络诈骗、远离非法集资等相关知识,提醒客户注意金融账户使用安全,谨防电信诈骗及非法集资风险。

### 聚焦重点客群 开展外拓“走出去”

邮储银行大同市分行抽调辖内各支行员工集结成宣传小分队,紧扣活动主题和内容,聚焦“一老一少”重点人群,走进农村、学校等地,通过多种宣传渠道,

深化金融知识普及教育。

面对老年客群,该行员工“以案说险”,将正面引导与反向警示相结合,帮助老年人树立“天上不会掉馅饼”的投资理念。活动中,工作人员通过老年人易于接受的、浅显易懂的语言讲解,揭示非法金融活动的常用套路和作案手法,为提高老年客群对金融风险的认知奠定了良好的基础。同时,工作人员还与前来问询的老年人进行了互动。不少老年朋友表示,这样的宣传活动加深了自己对银行业务的理解,也实实在在地提高了风险防范意识。

面对青少年客群,宣传小分队走进校园,通过一则则生动案例、一个个情景重现,提醒同学们保持警惕,防范“校园贷”“套路贷”等非法借贷,培养理性消费的好习惯,保护自身生命财产安全。同时,该行通过金融知识宣讲,鼓励在校生参与到全民反诈的活动中,在日常生活中讲诚信、守底线,共同维护社会的和谐稳定。

### 紧扣活动主题 拓展宣传渠道

宣传活动期间,邮储银行大同市分行发放了“防范电信网络诈骗”“聚焦支付安全”“抵制非法集资”等方面的知识手册共2万余份,在取得良好宣传效果的同时,也受到广大消费者一致好评。

与此同时,邮储银行大同市分行将

线上宣传作为普及金融知识的新平台,将各类金融知识、预防金融诈骗方法等内容制作成美篇、短视频,通过微信群、朋友圈等渠道进行裂变式、覆盖式宣传,让员工、客户每天打开手机,都能接收到金融知识普及月宣传活动内容,进一步提高了宣传效果。在转载线上宣传作品的同时,该行员工持续做好客户互动,结合线上预约、咨询、业务办理等功能,进一步加强宣传活动的针对性,对客户意见建议及时整理反馈,不断丰富后期宣传内容。

邮储银行大同市分行相关负责人表示,该行将持续开展形式多样的金融知识宣传活动,积极履行社会责任,将金融知识宣传日常化、常态化,形成公众教育服务长效机制,提升公众的金融知识素养和风险责任意识,引导金融消费者合理选择金融产品和服务,构建健康和谐的金融环境。

普惠万家 成就梦想

中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步 与您同步

创富热线:2809513

理财热线:2809523

## 提醒用户理性消费

## 支付宝“花呗”上线新功能

近期,有用户发现支付宝“花呗”上线了理性消费管理工具“花呗账单助手”。据了解,“花呗账单助手”是由之前的“花呗闹钟”改进而来,其核心功能包括账单管理、超额预警、进度查看、负债提醒、还款建议等,用户可以设定每月预算金额,“花呗”后期会根据设置进行账单进度提醒。

记者在支付宝中打开“花呗”,体验了一把“花呗账单助手”。具体来看,用户在“花呗”中点击右上角“设置”后,即

可看到“花呗账单助手”,随后可设定“每月理想账单金额”,也就是自己每月的预算金额。此后,系统会每周提醒额度使用情况,当快达到设定额度时,还会在支付环节进行预警。

去年以来,银保监会屡次提醒消费者,正确认识消费信贷产品功能,树立科学消费观念,理性消费、适度透支。据了解,包括“花呗”在内的消费信贷产品,其主要作用是满足消费者日常、高频、小额的消费需求,方便生活。但有些消费者

过度依赖消费信贷产品,背负了超出其偿还能力的大额贷款,甚至陷入“以贷还贷”的境况,导致资金紧张、还款压力倍增等问题。

业内人士建议,消费者应合理规划资金,做好个人或家庭财务统筹,考虑自身实际需求和收支状况,坚持“量入为出”的科学消费观念,防止因为过度消费而影响日常生活。