

国庆黄金周 市场消费火

我市9家重点监测样本企业实现销售额4000多万元,同比增长近10%

本报讯(记者 孙向阳) 国庆黄金周期间,我市消费市场保持平稳较快增长,服装、家电等商品销售亮点突出,大众餐饮、旅游休闲、文体娱乐等服务消费备受青睐,9家重点监测样本企业共实现销售额4000多万元,同比增长近10%。这是记者8日从市商务局获悉的。

为保障节日期间市场供应稳定,满足广大市民及来同游客的需求,我市对

节日市场供应提前进行部署和安排,重点确保粮、油、肉、蛋、禽、菜、奶等主要生活必需品货源充足。国庆黄金周期间,我市选择了9家重点流通企业进行监测,包括百货零售商店2家、大型超市2家、集贸市场1家、家电1家、金银珠宝名表首饰1家、餐饮饭店2家。

国庆黄金周期间,各大商场超市相继推出各种促销活动,市场商品销售热点主要集中在食品、餐饮、礼品、

家电、服装等方面。其中,市生活必需品市场监测系统数据显示,我市生活必需品供求平衡,价格基本稳定,粮食、食用油等价格在正常范围内波动。黄金周期间,市民消费档次不断提升,消费内容和形式多样化,市场消费热点纷呈,建材类、家电类、家具类、通信产品、文化娱乐、体育健身、旅游工艺等商品及消费保持了较快增长势头。主要是随着城市建设加快,商业网点

和配套设施不断完善,我市消费环境改善,大型超市、卖场相继开张营业,既是休闲观光的好去处,又是集中消费场所,方便了市民、增加了消费、扩大了内需。

国庆黄金周期间,市场运行平稳良好,各有关职能部门加大了执法力度,开展节日市场巡查,严厉查处扰乱市场秩序的不法行为,使市民放心消费,达到了“安全放心消费、满意消费零投诉”。

红色旅游升温

本报讯(记者 张诗珩) 国庆假期,我市各大红色旅游景区游客络绎不绝,记者从平型关大捷纪念馆和大同红色记忆馆获悉,两馆国庆假期的游客接待量猛增,人们在参观一件件文物与展品中重温红色历史,感受红色精神,激发强烈的爱国之情。

记者在平型关大捷纪念馆内看到,游客们通过讲解员的讲述,重温了84年前八路军战士在平型关下舍生忘死、勇战强敌的光辉历史。据该馆工作人员介绍,每到节假日该馆都会吸引众多游客前来参观,国庆假期每日的游客接待量约6000至8000人,大家在重温革命历史的同时,增强爱国情怀,汲取力量和智慧。

不少游客参观后表示,不管处于什么时期,都应当铭记英雄、先烈,和平时时代我们更应该居安思危,大力弘扬平型关精神,在新时代中国特色社会主义建设的伟大征程中继承革命先辈的遗志,砥砺前行。

在大同红色记忆馆内,游客全面回顾了中国共产党领导下的大同人民为赢得民族独立和解放建立的不朽功绩。一件件文物串联起革命年代大同地区军民浴血奋斗的历史,向人们传递着坚定的革命精神。



家长带着孩子参观红色记忆馆
本报记者 韩堃 摄



古城不夜天

看数来宝表演,吃大同小吃
……国庆假期,每当夜幕降临,大同古城内人头攒动,不少外地游客纷纷来这里观光体验。

图为游客观看大同数来宝表演。
本报记者 龙中华 摄

两大火车站

发送旅客14.5万余人次

本报讯(记者 李兴华) 记者昨日从铁路部门获悉,国庆黄金周,我市铁路旅客运输安全平稳有序,两大火车站共发送旅客14.5万余人次,其中大同站发送旅客62886人次,大同南站发送旅客82907人次。

国庆假期,铁路部门加大运力投放,

优化列车开行,其中7日为高峰日,大同南站单日发送旅客17256人次,创开站以来单日旅客发送量最高。旅客出行城市多为北京、太原、西安、青岛等。

据两大火车站相关负责人介绍,针对国庆长假旅客探亲、旅游出行需求旺盛的情况,铁路部门统筹做好常态化疫

情防控和运输服务工作,落实各项服务措施,确保旅客安全顺利出行。同时优化站车乘降组织,在进站口、候车室、售票厅等客流密集场所增加工作人员,加强旅客引导,做好站车餐饮、供水、保洁等工作,特别是对老幼病残孕等重点旅客的帮扶服务。

云冈机场

旅客吞吐量2.2万人次

本报讯(记者 孙露) 记者昨日从大同云冈机场了解到,10月1日至7日,该机场共保障航班起降246架次,旅客吞吐量2.2万人次。其中,10月7日为旅客返程最高峰。

国庆长假期间,大同云冈机场全面

强化升级疫情防控各项措施,根据各地疫情形式变化动态调整疫情防控措施,严格落实所有进出港人员100%健康码查验、体温检测以及行程码查验。同时,加大、加密航站楼内通风次数和公共区域消毒频次以及广播提醒频

次。增开值机柜台、安检通道,提高效率,避免旅客聚集排队。大力推行“无接触”乘机,持续做好手机值机、“无纸化”乘机等智能乘机方式的宣传,全力推广“一站式”特色预约服务,确保旅客安全、高效、有序出行。

两大汽车站

运送旅客1.1万余人次

本报讯(记者 孙露) 记者昨日从大同新南客运站和大同汽车客运东站了解到,10月1日至7日,两大汽车站累计发送旅客11244人次,发出班车1356班次,旅客运输工作安全、平稳、有序。

国庆长假期间,大同汽车客运东站共发送旅客3116人次,发出班车659班

次。客流最高峰出现在10月1日,客流主要集中在浑源、灵丘、广灵等地。大同新南客运站共运送旅客8128人次,发出班车697班次。客流高峰分别出现在10月1日和7日,客流以怀仁、应县方向返校学生流为主;10月2日至6日,北京、太原方向客流明显增加。

国庆假期,两大客运站进一步强化疫情防控措施,分别在进出站口设置检查点,利用广播、电子显示屏、提示牌等加强宣传提示,引导旅客全程佩戴口罩,减少人员聚集,保持社交距离,同时对旅客集中区域增加消毒频次,安排专人不间断清洁,让旅客出行更安心、放心。

昨日,山西大同大学2021级新生报到入学。为确保新生报到工作进行顺利,学校开启了专用通道,在经过体温检测、健康码、行程码等检查后,学生方可进入校园。同时,各学院安排了志愿者帮助新生进行注册登记以及签到等。

图为进校新生在学校排队做核酸检测。

本报记者 韩堃 摄



2021 太原国际通用航空博览会

距开幕还有

6天