

● 记者走市场 ●

重阳节至

“银发经济”掀热潮

本报讯（记者 李兴华）一年一度的重阳节到了，记者昨日走访市场发现，重阳节成了刺激消费的新节点，市场掀起“银发经济”消费热潮。

国庆期间，家住御滨花园小区的刘娜带着父母去北戴河疗养，刚回来一周的母亲又约了自己的姊妹们在重阳节当天去汗蒸馆。“现在老人能去的休闲场所很多。”刘娜说。

记者走访多家商场发现，很多商家借机大力促销老年用品，包括老年保健食品、服装服饰、日用生活器具和电子电器等产品。

“重阳节我准备带着父母到商场挑选

羽绒服。”市民李雪梅说，今天来商场主要是看看有什么促销活动，提前踩踩点。

在武定北路附近一家商场的女鞋区，张秀芹带着65岁的妈妈正在选购运动鞋。张秀芹妈妈告诉记者：“闺女说重阳节送我双鞋，你看我脚上这双才买了不到一个月。”她笑着指了指脚上的黑色运动鞋。

据商场相关负责人介绍，从近几年重阳节市场消费数据看，以“银发经济”和亲子消费为代表的家庭消费持续升温，“银发一族”不但点外卖、懂网购、爱旅游，也愿意在中高端体检和医疗美容上花钱。



重阳节来了，商场里老年顾客明显增多
李兴华 摄

受近期降雨影响

市民“菜篮子”有点沉

本报讯（记者 李兴华）记者昨日走访市场了解到，受近期蔬菜产地大范围、长时间降雨影响，市场上蔬菜价格涨幅明显，市民“菜篮子”有点沉。

在平城区多个农贸市场蔬菜区，蔬菜品种丰富，价格普遍上涨。“近期降雨频繁，叶类蔬菜受影响较大。”在永康便民市场做蔬菜生意的王永杰说，市民餐桌上的常用菜基本都涨价了，拿芹菜来说，上周还3元/公斤，今天涨到6元/公斤了，西葫芦从6元/公斤涨到了10元，平蘑已经卖到14元/公斤了，菜价较上周普遍上涨了30%~50%。

居住在春晖园小区的郭建军买了1斤菠菜和4个西红柿，花了近15元。他说：“没想到菠菜都涨到10元/公斤了，西红柿前几天还是5元/公斤，今儿涨到8元/公斤了。”

据常年经营蔬菜销售的王永杰介绍，拉动此波蔬菜价格上涨的原因主要是天气。国庆期间，北方蔬菜产区如山东、河北、山西、内蒙古等地大部分出现连阴雨，特别是近期有的地方出现了强降雨，多地菜田受损减产，再



叶类蔬菜价格上涨，价格相对稳定的土豆购买量上升
李兴华 摄

加上救灾外运，收购成本大幅增加，造成鲜嫩蔬菜上市量下降，直接导致蔬

菜价格普遍上涨，但耐储运蔬菜价格仍相对平稳。

临期食品性价比高受欢迎

本报讯（记者 孙露）细心的市民不难发现，身边多了一些售卖临期食品的售卖店。记者日前走访市场了解到，临近保质期的食品因性价比高，很受消费者欢迎。

在西环路一家临期食品超市内，记者随意拿起一包蛋黄饼干，上面的生产日期距离过期还有29天的时间，标价为每包2.5元，5包起售。服

务员告诉记者，在普通的零售市场上，同品牌同规格的商品售价在6元。同样品牌的酸奶和牛奶，对比保质期长的零售市场，这里仅需要一半的价格。“我已经来过这家临期食品店好几次了，的确挺便宜。”市民刘女士一边挑选商品一边说。记者走访了解到，在一些大超市卖场也都设有临期食品专区，包括牛奶、

糕点、干果等。

据某临期食品超市负责人李国超介绍，目前在售的临期食品，多数保质期还有1至2个月，货源和返厂都有保障。对此，业内人士也提醒消费者，处于保质期内的临期食品有价格方面的优势，不过还要格外注意储存条件，应按需购买，不要囤积，以免过期反而造成浪费。

促进转移就业 助力乡村振兴

两场专场招聘会等你来

本报讯（记者 辛雅君）记者昨日从市人社局获悉，10月14日至15日，由山西省人社厅牵头组织，市人社局具体承办的“促进转移就业、助力乡村振兴”专场招聘会在广灵县、天镇县举行。

为巩固脱贫攻坚成果，通过强化就业帮扶，进一步拓宽农民工等群体就业渠

道，促进就业增收，全面推进乡村振兴，10月14日至15日，以“促进转移就业，助力乡村振兴”为主题的2021年乡村振兴系列招聘活动分别在广灵县滨河公园和天镇县九岸花城广场举行，服务对象为重点帮扶县及周边地区有就业意愿的脱贫劳动力、返乡农民工、离校未就业高校毕业生及其

他有就业意愿的劳动者。

两场招聘会均由省、市、县人社部门和山西省外出务工人员服务中心站共同组织信誉良好的企业入场招聘，提供适合农村富余劳动力就业的岗位2000个，并接受创业和就业政策咨询、劳动维权咨询、技能培训咨询。

市农业农村局紧急部署保秋收

本报讯（记者 李兴华）受冷空气影响，我市近日出现霜冻。为此，市农业农村局紧急部署霜冻预防措施，千方百计保秋粮收获和农牧业生产。这是记者昨日从市农业农村局了解到的。

据市气象部门监测数据显示，近期我市多地出现降水，降水过后，全市有4~5级短时6级以上西北风，气温累计下降6~8℃，局部可达10℃，全市普遍出现霜冻，给大秋作物适时收获晾晒带来一定困难。

为确保秋粮收获和农牧业生产，我市农业部门利用多种媒体平台，第一时间向广大农户发布大风强降温天气预警信息。开展防灾减灾技术宣传，及时组织专家深入生产一线，指导农户做好防范大风降温霜冻措施，并因地制宜加快秋收进度，分类施策抢收快收。加强与气象部门沟通会商，密切关注天气变化动态，及时发布预警信息和防范措施，并主动收集核实上报灾情，确保一旦发生灾情能够迅速组织力量开展应急处置，稳生产、保丰收。

市税务局提升服务惠企

本报讯（记者 孙向阳）今年以来，国家税务总局大同市税务局开展税收宣传和智慧办税，精准对接企业需求，助力我市经济社会发展。这是记者昨日市税务局从获悉的。

市税务部门建设智慧化、个性化办税大厅，引导市民在网上办理业务，并在全省范围内首家推行税务UKEY免费邮寄，实现“网上申领、邮寄配送、次日送达”，打通企业注册登记全程网上办“最后一公里”。同时，为做好房屋登记确权颁证清零，在原来市不动产登记大厅集中申报办理模式基础上，开通三晋通APP网上申报办理，实现办理不动产登记事项从“跑大厅”到“坐家中”的“一次不用跑”模式，市民享受到不动产登记全流程、全天候、无纸化、零次跑的“线下服务无死角、线上服务不打烊”服务。

市经开区税务局还在申报日到来前，利用线上和线下融合培训，让市民知道申报的具体政策、具体方法，出现问题如何处理，对于重点税源企业税源管理部门主动上门辅导，让市民会填表会申报。

反假货币宣传走街入村

受益市民 15万余人

本报讯（记者 孙向阳）9月，我市开展2021年反假货币宣传月活动，17家银行业金融机构深入上百个社区、街道、乡村、学校，开展各类宣讲近百次，受益市民15万余人。这是记者昨日从人民银行大同市中心支行获悉的。

人民银行大同市中心支行工作人员走进公交公司开展污缺残损币辨别和假币鉴别知识讲座；工商银行大同分行工作人员联合物业公司走进社区讲解人民币知识；晋商银行大同分行将人民币知识送入校园，培养学生爱护人民币意识；山西银行大同分行、大同农商行依托农村现金服务站进村入户开设“讲堂”宣传。

活动中，工作人员向往来市民面对面讲解人民币图样、人民币买卖、整治拒收现金等知识，手把手传授假币鉴别技巧，引导市民如何在日常生活中识别假币，提升市民对假币违法犯罪行为的防范意识。