

创建全国文明城市 新媒体在行动

本报记者 卢珊



原创解读

近年来,大同的城市建设日新月异、城市环境越来越美、文明程度越来越高,谱写了一曲古都名城精神文明建设的壮丽诗篇。2020年,大同市成功跨入省级文明城市行列,同时被中央文明办确定为2021~2023年创建周期全国文明城市提名城市。

为营造创建全国文明城市的浓厚氛围,大同日报社充分利用报刊、网络等宣传阵地,以多种形式如火如荼地开展创建全国文明城市宣传。在这期间,大同日报新媒体编辑部开设特色栏目,推出多元化新媒体产品,助力文明城市创建工作。

形式多样

开设“创建文明城市”专栏

作为大同市本地的主流媒体,大同日报社一直以来都走在宣传文明城市创

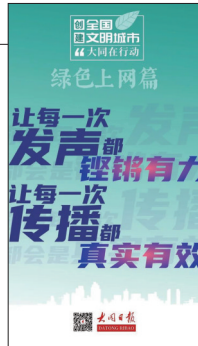
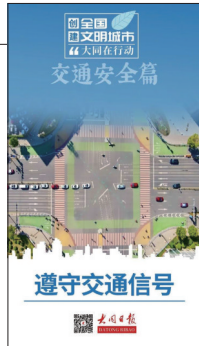
建工作的前沿。除定期刊登“讲文明 树新风”公益广告之外,常年开设的“龙帮办”专栏曝光大同市的社会民生问题,是大同市民反映问题的主要窗口之一;此外,“最美家乡人”“天天正能量”等人物专栏,也发掘了不少本土文明有礼的感人故事。这些内容经过大同日报新媒体平台的精心分类编发,在大同市民中反响热烈。

此外,大同日报新媒体编辑部还制作了一系列新媒体产品,以短视频、推文、海报、H5等多种形式进行公益宣传,为提升大同市民文明意识、提高大同城市文明程度营造舆论氛围,以形成人人知晓、共享共创文明城市的良好格局。

通俗醒目

制作优质的文明主题作品

9月底,大同日报新媒体编辑部推出



系列海报“创建全国文明城市 大同在行动”,分为“文明用语篇”“日常生活篇”“绿色上网篇”“交通安全篇”等,以通俗的文字、明快的色彩、醒目的排版传达信息、表达立场,迅速吸引网友眼球,引起共鸣。

在“创建全国文明城市 大同在行动”系列海报的选题和策划过程中,新媒体编辑部提出了这样的目标与要求——在创作过程中,要把握主题、精准拿捏,贴近经济、政治、文化、社会民生、生态文

明等方面,为创建全国文明城市服务;还要选准角度、加大力度、注重细节,从内容和深度上进行展示,引导网友形成合力,为创建全国文明城市尽力。

接下来,大同日报新媒体编辑部除了配合传统平面媒体的常规宣传之外,还将继续制作推出形式多样的新媒体产品,并策划开展一些富有创意、市民乐于参与、便于参与的文明主题活动,使文明创建工作真正“接地气”,借助民智和民力实现创新发展、蓬勃发展。



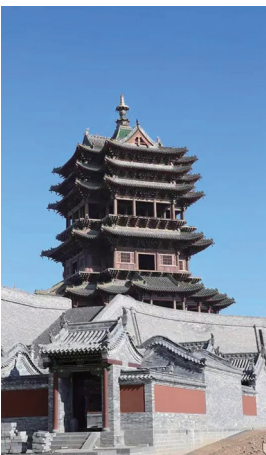
【程氏物语】

对于能干的主妇们,
她们的指间、掌中、手下,
成就了许多大同莜面的艺术品。
——《大同的莜面》

程氏物语：
大同的莜面

来大同游玩,至少要在三件事上打卡:看大佛、尝油糕、吃莜面。与其他农作物比起来,莜麦几乎是唯一的一种“三生三熟”作物。配大同莜面的神奇伴侣是土豆,莜面与土豆的组合,碰撞出了大同莜面独特的做法和吃法。

【这座城池】

布局篇：
破解大同城墙密码

大同城墙的建设在高度、厚度、建材、布局、设施和防卫体系均达到前所未有的高度。护城河、吊桥、城门,重关叠障;瓮城、月城、关城,城城设防;城楼、箭楼、望楼,楼堞环列,形成独具特色的立体军事要塞,固若金汤。



【漫话节气】

【发现大同·飞鸟翔集】

真正的鸽子，
才不会“放鸽子”

鸽子有着强烈的归巢性和良好的导航能力,在没有现代通信条件的古代和近代战争中,鸽子帮助战场上的指挥官传递消息。家鸽翅膀长而大,善于飞行,羽毛颜色多样,以青灰色较普遍,也有纯白色、茶褐色和黑白色等,主要分为观赏鸽、信鸽、食用鸽等三大类。

寒露：
晨雾蒙蒙笼云涛

寒露时节,北方进入深秋,柿子红、高粱坠、晨雾蒙蒙笼云涛。此时,除了赏花赏月赏秋景,也是钓鱼、登高、饮菊花酒的好时节。深秋已至,给大家提个醒:早睡早起不熬夜,秋深露重,勿忘添衣,防秋燥,多喝水,寒露晨练避早雾。



本周上榜

大同日报融媒·微信号



- “谢谢你们,大同老乡!”
- 风雨同舟! 大同市慈善总会发出募捐倡议书
- 17.8万人次! 国庆假期,大同“铁公机”火了
- 10月8日起,大同5条公交专用道启用,违法驶入格外罚

大同日报·头条号



- 大同公交敬老卡突破16.7万张
- 涨! 大同秋葱比去年贵了一倍,为哪般?
- 大同南站多趟列车有调整
- 新绛加油! 大同各救援队星夜驰援! 已投入抢险一线

大同日报·抖音号



- 大同市新冠疫苗“加强针”开打
- 新绛加油,我们来了!
- 救援中发现国旗被淹,大同这三名队员的举动感动了所有人
- 惊险! 大同一老人跌落桥下,消防员全力救援