

反假币 保权益

——邮储银行大同市分行开展人民币知识普及宣传活动小记

本报记者 刘江华 通讯员 梁耿君

为进一步普及人民币知识,提高公众反假币意识与能力,净化人民币流通环境,邮储银行大同市分行坚持“人民币发行为人民”的工作理念,组织辖内各支行以营业网点为依托,走进社区、商圈、企业、校园、乡村,全方位、多角度开展人民币知识普及宣传活动。

邮储银行大同市分行充分发挥营业网点的宣传主阵地作用,在网点硬件设施上营造反假币宣传氛围。

邮储银行浑源县支行在网点门楣屏滚动播放“认识人民币、爱护人民币,坚决抵制假币,维护人民币信誉”“反假币人人有责”等宣传语,进一步提升宣传效果。同时,该行在厅堂设置咨询台,摆放宣传折页,安排专人对客户普及反假币知识,引导客户观看宣传小视频,加强其对人民币防伪知识的掌握。

在开展厅堂宣传的同时,邮储银行大同市分行还号召辖内各支行“走出去”,开展丰富多样的外拓宣传活动。

邮储银行万达广场支行组织员工来到周边社区和商圈,利用网格化管理和服务优势,向社区居民、商户讲解假币的危害性和反假币的重要性。在了解到有市民在鉴别人民币真伪时仍遵循“土法子”后,该行员工以货币实物为教学材料,向大家演示了“一看、二摸、三听、四测”等常用的鉴别方法。针对收付现金较多的个体工商户,该行工作人员重点提醒,要警惕真假币调包等犯罪行为,并强调,误收假币后应主动上缴银行或公安机关,不得私自流通使用。



邮储银行灵丘县支行组织工作人员走进企业,通过演讲、现场答疑等方式,向企业职工介绍残损人民币兑换、整治拒收现金、人民币图样使用等相关知识,细致的讲解、耐心的服务收获了企业职工的一致好评。

邮储银行大同市分行重点关注“一老一小”金融安全薄弱环节,全力提升金融消费者风险防范意识和自我保护能力。

邮储银行云州区支行员工主动深入田间地头,通过发放宣传单的方式,介绍新版人民币的防伪特征、防范电信诈骗、保护个人信息安全等金融知识,使广大村民充分了解假币的危害,提高了村民的自我保护能力。“我之前就收到过假币,要是早点听你们的宣传就不会被赚了!”路过的村民王大爷说道。

邮储银行新华街支行员工走进学校,通过“金融知识一堂课”引导学生自觉爱护人民币。为使课堂生动有趣,工作人员用通俗易懂的语言向孩子们讲解什么是人民币、人民币的主要特征、人民币的背景图



案、如何识别真假人民币,并通过知识抢答等方式充分激发在校生的学习热情。

与此同时,邮储银行大同市分行还组织员工和客户参与反假币知识网络答题活动,通过创新宣传方式加大宣传力度,有效扩大受众范围,吸引更多公众关注人民币知识,强化反假币概念和意识。

在后续的人民币知识普及宣传活动中,邮储银行大同市分行将继续拓宽宣传范围,丰富宣传形式,不断提高对客户群体的影响力,切实将普惠金融落到实处。

普惠万家 成就梦想

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步 与您同步

创富热线:2809513

理财热线:2809523

京都村镇银行送金融知识进校园



为加大金融知识的宣传力度,有效防范金融风险,依托“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好

网民”宣传月活动,近日,京都村镇银行走进市第二高级职业中学校开展“金融知识进校园”宣教活动。

活动中,该行工作人员以案件为基础,深入浅出地向师生们讲解金融知识,主要介绍了银行的职能、货币的起源、如何识别假币,并结合非法校园贷、非法金融活动、电信网络诈骗等案例,讲解常见的违法犯罪手段。通过播放宣传短片、金融安全短视频等方式,重点对非法校园贷、非法金融活动、电信网络诈骗、银行卡洗钱诈骗、网络游戏诈骗、刷单返利诈骗、网购返现诈骗、网络交友诈骗等套路和应

对方法进行宣讲,帮助学生牢固树立安全防范意识,提升在校学生的金融风险防范意识,自觉抵制电信诈骗和网络金融诈骗等。同学们认真听讲,热情参与,在金融知识问答环节中,大家积极举手发言,现场气氛热烈。

本次活动的开展,不仅增加了学生的金融安全知识,引导学生树立正确的消费观念,还通过学生将信用意识以及防骗常识传播给其家长,惠及更多家庭,让金融宣传的触角向更多家庭延伸,从而在全社会形成防范非法金融活动的良好氛围。

左谱

个人投资保险资管产品 需满足这些条件

保险资管产品面向合格投资者发售,让保险资产管理机构跟其他的资产管理机构站在了同一平台上,同时,也意味着投资者购买理财产品将有更多的选择。

不是所有投资者都可以购买保险资管产品,只有符合条件的个人才可以投资该类资产。合格投资者是指具备相应风险识别能力和风险承担能力,具有两年以上投资经历,且满足以下条件之一的自然人:家庭金融资产不低于300万元,家庭

金融资产不低于500万元,或者近3年本人年均收入不低于40万元。此外,个人投资者仅能在3类机构购买:保险资产管理机构、商业银行和保险公司,互联网渠道、财富管理公司不在销售机构范围内。

个人投资保险资管产品有什么需要特别注意的呢?据了解,保险资管产品按照投资性质的不同,分为固定收益类产品、权益类产品、商品及金融衍生品类产品、混合类产品。对于合格投资者来说,

投资单只固定收益类产品的金额不低于30万元,投资单只混合类产品的金额不低于40万元,投资单只权益类产品、单只商品及金融衍生品类产品或者非标准化债权类资产的,金额不低于100万元。

不难看出,虽然个人可以购买保险资管产品,但是有一定的“门槛”,并且不同的产品有不同的风险等级,投资者购买时也要考虑自身风险承受能力。

左谱



交行御东支行 持续推进存款保险宣传工作

本报讯 9月以来,为提升公众对存款保险的认知水平,交通银行御东支行多措并举,创新宣传形式,使存款保险知识以最有效率、最接地气的方式走进千家万户,取得了良好效果。

交行御东支行在厅堂设立宣传服务专区,布设宣传横幅和海报,安排专职人员为客户答疑解惑。同时,充分利用LED显示屏、液晶电视等电子设备,循环播放主题内容,营造“存款有保险,安全有保障”的浓厚氛围。为扩大宣传覆盖范围,该行还派员工走出厅堂,来到周边商圈、居民区,设立户外宣传点,向商户和住户发放知识手册,耐心细致地介绍存款保险的相关内容,让更多的市民了解存款保险的内容。

在传统宣传渠道的基础上,交行御东支行还采用线上线下相结合的宣传方法,加大线上宣传力度和广度,充分利用大数据、新媒体等资源和途径,创新宣传方式,让客户每天打开手机就能接收到存款保险小知识,进一步强化了宣传效果。

交行御东支行丰富多彩的宣传方式受到了金融消费者的普遍欢迎和一致好评,让公众对存款保险制度有了一定的认识,强化了公众对银行业金融系统的信心。该行后续还将整合线上线下资源,将存款保险宣传与金融知识普及相结合,扎实开展相关宣传活动,引导金融消费者全面客观地认识存款保险,合理选择金融产品和服务。

(培烨)



18635299919

18635299919

生活中,您不可避免地会到银行、保险公司、证券公司、典当行、小额贷款公司、投资公司等金融机构办理业务。那么,您是满意而归?还是扫兴而去?如果您在金融机构中办理业务时遭遇侵权,或涉及服务缺陷,或落入误导陷阱,或碰到霸王条款等情况,都可以向本刊反映。亦或,您对这些金融单位有什么意见或建议,也请您告诉我们。我们将会扬行业之正气,贬行业之时弊,将您的声音传递给相关单位和部门,并诉诸报端……

您可以发短信或打电话至18635299919,也可将邮件发至dtrbjzk1@163.com。