

星茂汇 VOVO PARK 好吃好逛又好玩



从春夏到秋冬,生活需要源源不断的新鲜感。新的美食、新的衣服、新的知识……星茂汇 VOVO PARK 携手超多人气新店来袭,为你制造源源不断的生活新鲜感。

“新兴势力”

时尚界刮起原创设计品牌风潮,潮流男女装“法莱凯帝”“JOOWLL”,充满张力的色彩和艺术感的设计,让每件衣服看上去都活力满满,充满能量。“IPFB”是新崛起的时尚女装,主打新文艺风,高级、舒适、节约、素雅是它的代名词。独立设计师品牌“南耳”注重服装的整体质感,倡导简约风格,力求展现东方女性的优雅,打造更适合当代独立女性穿着的服装品牌。星茂汇 VOVO PARK 一站式潮流穿搭,聚合设计力量,探寻每个小众品牌背后的故事与设计理念,让时尚与自信信手拈来。今后,星茂汇 VOVO PARK 将会携手更多原创设计力量、国潮时髦品牌,让大同人足不出户就能与国际时尚接轨。

“新鲜出炉”

秋季火锅秘籍“凹一串”,时髦有料的串串火锅,150多种明档现串食材,肉眼可见的新鲜。店长强烈推荐和牛系列,薄荷、玫瑰、菠萝、蜜瓜各种新奇组合,每个都

不踩雷。传说中的“鸣门鲷烧本铺”除了满满鲷鱼烧,玉子烧、关东煮也是正统京都风味,让人们不出国门就能品尝到正宗富士山下店铺才有的味道。还有全网火到爆的“咕叽家厚切炒酸奶”,厚切炒酸奶界的扛把子,N种口味让你一口沦陷。

“新血来潮”

星茂汇 VOVO PARK 自创 IP “小V”和大同本土文创品牌 Bend 的 IP “Bigz”携手举办“随星启航,太空双联展”,通过多元文化与大同本地场景的完美融合,让每一个人都能近距离感受艺术、时尚、文化的独有魅力。

未来,星茂汇 VOVO PARK 还将打造独特的社群文化与丰富多样的展览活动,打造“新青年潮流生活中心”,为大同的潮流青年、精英白领和中产新贵带来前沿的商业理念,为大同商圈带来更具活力的全新商业体验。文慧



行业动态

消费券翻倍用 北方电器低价开仓抢

10月9日上午10时,大同市平城区政府消费券发放工作正式开启。

据了解,为进一步促进消费、提振信心,平城区商务局开展包括家电、加油、餐饮、零售、汽车消费五大类补贴活动。从9日起至11月底,每周五上午10时投放,市民可以通过“云闪付”平台进行消费券的领取。

活动期间,顾客在“云闪付APP”活动页面抢券,其中,家电消费券总金额150万元,共设置3种,消费每满600元减120元、每满1200元减240元、每满3000元减600元!

北方电器积极响应平城区政府号召,发起“来北方电器,消费券翻倍用”补贴活动。抢到平城区政府消费券的消费者,来到北方电器各门店消费,就可以享受消费券金额的翻倍优惠。在每一种券面金额的基础上增加一倍的补贴金额,真正让大同消费者在这一轮消费券发放活动里得到更多实惠。

好货低价提前抢,100款特价机20万台放量。套购满额最高返5000元,以旧换新补贴10%,至高300元。分期购物更轻松,购家电办理建设银行、农业银行6期分期付款业务,享0首付、0利息、0手续费,满额再立减50元—400元。还有免费上门设计、量尺寸,提供成套家电定制方案。

北方电器将继续努力,提升服务质量、创新发展战略,助推经济发展。让大同百姓持续向美好生活迈进。

广告信息



国庆假期的N种打开方式

在刚刚过去的国庆假期里,连日的阴雨并未阻断人们的消费热情,市区游、周边游、购物中心、影院、饭店……都留下了人们欢聚的身影。

“因为疫情,许多地方都要求核酸检测,回来后还得居家隔离,所以和朋友计划在假期去市区周围的景点打卡。以前总觉得美景在远方,现在真切地感受到文瀛湖、带状公园、云冈石窟、博物馆、图书馆、美术馆……这些风景丝毫不逊色于远方。虽然气温下降还下着小雨,但丝毫不影响我们游玩的心情,阴雨中的文瀛湖反而别有一番滋味。”豁达乐观的90后“糯米丸子”和闺蜜用市区游度过了国庆假期。采访中,记者发现和“糯米丸子”一样,很多家庭在国庆假期都选择了市区游、周边游,本地消费、周边消费、居家消费等成为假期消费最显著的特征。

“平时工作忙,几乎很少有时间陪爸妈,本来计划国庆假期开车带他们出



去转转,没想到3号就开始降温下雨。又不想宅在家里浪费难得的假期,就决定过一个‘国庆七天乐、电影也快乐’的黄金周。中午带他们吃顿美食,然后去看一部电影,《长津湖》《我和我的父辈》父母看完后,总念叨里面的情节,不断感慨今天的幸福生活来之不易,要珍惜,要多做一些有益于社会、有益于国家、有益于他人的事情。”私企老板蒋女士果断调整国庆假期计划,收获了陪伴父母的美好时光。

据了解,今年国庆假期,不仅各大影院场场爆满,像星茂汇 VOVO-PARK、百盛、万达等购物中心也是人头攒动。受阴雨天气影响,许多人无法在户外欣赏秋日美景,纷纷选择可以提供吃喝游购娱一站式消费的购物中心度过假期,类似于海底捞、云锦会这样的餐饮品牌店,门前排起了等候队伍。

国庆假期,有人选择闺蜜结伴市内

游,有人选择陪伴家人吃美食、看电影,也有人选择“宅”在家里享受一个人难得的闲暇时光。“觉得去哪儿都是人,实在不想凑热闹,七天假期,除了两天值班,剩下的时间就‘瘫’在家里,睡到自然醒,点个外卖,追个综艺,这就是我认为最好的假期。”刚刚过了自己30岁生日的刚子以“宅”的方式,度过了他所认为的美好假期。疫情以来,“宅经济”特点更加突出,特别是“宅家”的年轻消费群体,即使足不出户,网购外卖、读书追剧,在家里放空身心,也依然不影响他们安享今年最后的长假。

时代在发展,一切都在飞速的变化中,即使已经规划好的假期也会因天气或者其他突发情况被改变,面对这些变化,唯有因时因势因事地做出调整和改变,才能真正享受到生活的千般滋味,才能不负这难得的七天长假。澜之



图/本报记者 韩莹摄

美目流转间的色彩—— 美学改变生活

“巧笑倩兮,美目盼兮”是先秦《卫风硕人》对美人美目的经典描绘,它为我们对于顾盼流连的美目,留下了无穷的想象空间。曾几何时,我们也羡慕过欧美人或蓝或灰的深目,想要拥有一双像芭比娃娃一样会说话的眼睛。这个时代,真的是只有你想不到,没有做不到。如今,最简单的方法,你可以花几百或者几十元买一副拥有独特色彩和花纹的美瞳,“星辰大海”“粉嫩芭比”“月夜微光”……或蓝色,或紫粉色,或棕咖色,让你美目流转间瞬间完成色彩的变化。

晓澜



某美瞳专柜展示区

