

“知名影星倾情推荐”“某某明星也在用的投资理财平台”……一段时间以来，多起明星代言“翻车”事件引发关注，涉及消费、投资等诸多领域。

面对消费者维权和社会质疑，收取代言费动辄数十万元甚至上千万元的明星多回应：万分抱歉、已经解约、敦促解决、下不为例……代言明星尽管在当时陷入巨大舆论风波，最终往往不了了之。有的明星以“体验官”等头衔规避代言风险，方便关键时刻“甩锅”。

业界专家表示，对于明星代言应加强监管，完善法律，加大执法力度。

## 明星代言频“翻车” 多以道歉回应

去年8月，湖北十堰市的程先生想加盟一家奶茶连锁店。“实地考察时，总部公司办公区域满墙贴的都是代言人的广告，让人感觉这个品牌就是和代言人‘捆绑销售’。”

程先生告诉记者，当时销售人员介绍，该品牌是某档卫视常青树综艺节目的衍生IP，品牌代言人是常年主持该节目的知名主持人。负责接待的周经理说，从9月开始，代言人会每个月到各大城市的旗舰店做一日店长，“品牌不可能做不起来”。

“有这么知名的明星代言应该不会差。”抱着这样的想法，程先生投资了20余万元。但后来发现，加盟时公司提出的投入千万元用于品牌营销、在综艺节目中对品牌进行宣传推广等承诺始终没有兑现，新品配方也迟迟不提供。加盟商们选择维权，却发现该公司已被列入了经营异常名录。

在事件登上微博热搜后，该明星在个人微博上发文回应，表示早在今年6月已与该品牌解约，对占用公共资源表示抱歉，并将积极协助处理加盟商的维权事宜。

近年来，频“翻车”的明星代言包括涉嫌虚假宣传、有质量问题的生活用品，收了加盟费就跑路、涉嫌诈骗的餐饮品牌，甚至还有涉案金额动辄数亿元的爆雷娱乐平台……

今年4月底，著名影星代言的网红燕窝品牌“小仙炖”，宣传的即食燕窝原料、干燕窝含量、商品产地等10项指标与真实情况不符，被有关部门处以20万元罚款。

■广告



## 便民信息

5105678 2023122

地址：平城区永和路恒安街7号（大同市政务审批中心正南方）大同日报传媒集团广告公司

本版只提供信息，不作为法律纠纷依据，因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定，使用本信息时请核实相关证件，注意自我保护（注：声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称）

### 大同馨万家养老旅居

您冬季去海南旅居养生过冬过年  
夏季到山东龙口东海度假区避暑  
养老到大同馨万家养老中心颐养  
中心地址：大同市魏都新城D区27号楼  
联系人：贾先生 电话：13903528495

### 御河大酒店

一部：御河湾一期南门西侧 订餐电话：0352-2521111  
二部：高铁站新尊府东北角 订餐电话：0352-5565888  
高贵不贵，合您口味！喜宴选御河，幸福好生活！

### 出售

同泉路38号院8楼2单元  
12号，67平米，大红本。  
电 话：15525220115

### 特价售房

现有奕城名都6号楼91.60平米，15号楼，  
80.20平米两套新房急售，价格面议。

联系电话：18803521868

### 道家陈玥如养身馆

到店免费体验6项，魏都新城A区33—  
1—902，联系人：张浦强 15620037331，陈世  
红（玥如）13934780536，王红 13903428177



大同和平医院体检中心开展职  
业健康、入职、从业人员体检。承接个  
人、单位团体、厂矿、食品、药品等健康  
证。提供预约外出上门体检服务。

国庆期间 五折优惠

地址：大同市云中路幸福家园商铺B4座 0352-5393120

### 出售

太和汇公寓一套，面积62平方米，精  
装修，适合打造民宿或小工作室。价格大  
幅度低于市场价。楼下就是大同市即  
将开业的最大的、第三座百盛。地段繁华。  
并且双学区，实验分校、大同二中。位置  
在太和路上，周边楼盘有花千树、雍锦台  
等，南边是方特欢乐世界。

联系电话13903520165,18635299551

### 山西荣鑫职业专修学院

周六会计实操班火热招生中，教  
你全套工业账及专题讲座。

电话：15135222972 微信同

### 出售

复地紫城103平米，  
大红本，多层电梯房。  
电话：18035287287

### 出售二手车

联系电话：18903428827

象受损，获得的收益并不会受到影响。”

### 一些明星用“体验官” 等头衔规避风险，应加强监 管加大执法力度

值得注意的是，由于屡屡发生代言风  
波，一些明星采取各种方式规避风险。有  
业内人士告诉记者，除了代言以外，有的明  
星会选择“体验官”“大使”等头衔，甚至不  
设头衔，只在广告拍摄中出现。

“明星不直接以代言人身份出现，一旦  
产品涉嫌违规违法，明星就更容易规避可  
能产生的连带责任。”朱树荣说。

如在“网利宝”爆雷事件中，面对投资  
者的维权诉求，明星在声明中称并未与平  
台方签订代言合同，而仅是进行过拍摄中  
插广告的短暂合作。

一些专家表示，明星代言屡屡“翻车”，  
有执法难的问题。但明星代言“翻车”之  
后，不能以一句“对不起”就撇清责任。

今年1月，北京朝阳区金融纠纷调解  
中心发布公告，其中明确要求P2P网贷机  
构广告代言人要配合落实风险化解责任。

公告指出，演艺人员、公众人物在接到  
部分网贷平台的代言邀请后，对于平台利  
用其影响力吸引投资人购买非法金融产  
品，没有合理审查，作出不实宣传带来的负  
面影响，负有不可推卸的责任。

4月，中国银保监会消费者权益保护局  
发布2021年第二期风险提示，明确提示，  
代言人和金融产品供给主体应依法合规履  
行责任。明星等公众人物代言，应当遵守广  
告法等法律法规。接受代言前，应当查验所  
代言机构是否具有合法资质，所代言产  
品和服务是否内容真实、符合监管要求。

朱树荣建议，对于明星代言应加强监  
管，加大执法力度。“依据现有法律，对出现  
代言问题的明星处以实质性的处罚。”同时，  
对于现行广告法中对明星代言违法违  
规品牌难以举证认定的部分进行补充完  
善，“比如，要求明星在代言之前尽到对产  
品、企业资质等审查的义务，产品亲自试  
用，留下视频证据等。”

王焱表示，明星应加强自律，不能仅仅  
为了高额代言费推荐并不了解的产品或服  
务，应提升自身的社会责任感，谨慎选择代  
言产品。消费者在选择商品、尤其进行金  
融消费或品牌投资时，需要谨慎甄别，认清  
明星代言实属商业行为的本质，避免上当  
受骗。

据新华社



明星代言的网红燕窝品牌“小仙炖”因虚假宣传被处以20万元罚款。(资料图)

今年2月，知名主持人被投资者以财  
产损害赔偿纠纷诉至法院。2018年，该主  
持人曾为网络投资平台“网利宝”录制多条  
视频广告进行宣传。2019年，“网利宝”爆  
雷，截至立案侦查，“网利宝”累计成交金额  
高达259.7亿元，借贷余额30.3亿元，波及4  
万余名出借人。

自2014年以来，明星代言的互联网投  
资理财平台爆雷事件高达十余起，其中“网  
信理财”爆雷金额达750亿元。

此外还有品牌加盟涉嫌诈骗“跑路”。  
今年5月，著名女影星代言的奶茶品牌“茶  
芝兰”涉嫌诈骗。据警方公布，该公司以虚  
假奶茶品牌吸引加盟商，以虚假宣传对外  
推销加盟服务，伺机实施合同诈骗，涉案金  
额高达7亿元。

记者发现，在代言产品出现问题后，明  
星的回应如出一辙：一纸“解约”或“道歉”  
声明。在“茶芝兰”涉嫌诈骗被上海经侦警  
方立案调查后，代言明星工作室发表声明，  
表示已经和该品牌解约并向消费者和加盟  
商致歉。

### 代言利益很大 “翻车”成本不高鲜见被罚

根据广告法，关系消费者生命健康的  
商品或者服务的虚假广告，给消费者造成  
损害的，其广告代言人应当与广告主承担  
连带责任。其他商品或者服务的虚假广  
告，造成消费者损害的，广告代言人明知或  
者应知广告虚假仍作推荐、证明的，应当与  
广告主承担连带责任。

广告法还规定，广告代言人不得为其

未使用过的商品或者未接受过的服务作推  
荐、证明，如有违反，可由工商行政管理部  
门没收违法所得，并处违法所得一倍以上  
二倍以下的罚款。明知或者应知广告虚假  
仍在广告中对商品、服务作推荐、证明的情  
况，处罚同上。

法律专家表示，按照广告法，明星代言的  
产品或者服务出现问题，根据具体情况，  
有些是需要承担责任的。但记者调查发  
现，不少明星代言虽然“翻车”，但受到处罚的  
并不多。

今年多起明星代言风波中，公开可查  
有一例受到行政处罚：北京市海淀区市  
场监督管理局认为，一男性综艺明星在广告  
中利用自身知名度为女性内衣作推荐，属于  
广告代言行为，且未使用过该商品，并在广  
告文案中发布有辱女性尊严的文案，被处以累  
计罚款87万余元的行政处罚。

更多的“翻车”明星，除了当时陷入舆  
论风波，多数都没有受到实质性惩罚。如  
去年8月，一女明星因代言“中晋系”投  
资理财产品被起诉。上海市第二中级人民法  
院二审认为，难以认定该女星明知或应知  
广告内容虚假，也无证据证明其牵涉在集  
资诈骗罪中，故未支持“中晋系”集资诈骗案  
中一位投资者的赔偿请求。

天津社会科学院法学研究所副研究员  
王焱说：“明星与代言产品的连带责任关  
系较难认定，比如如何认定是否尽到事先审  
查义务，以及是否存在明知广告存在虚假  
宣传仍选择代言的主观故意等。”

北京安理(天津)律师事务所律师朱树  
荣表示，对于明星来说，代言的风险其实很  
小。“代言的收益实在是太高了，产品好则名利双收，产品出现问题，也仅仅是形

王焱表示，明星应加强自律，不能仅仅  
为了高额代言费推荐并不了解的产品或服  
务，应提升自身的社会责任感，谨慎选择代  
言产品。消费者在选择商品、尤其进行金  
融消费或品牌投资时，需要谨慎甄别，认清  
明星代言实属商业行为的本质，避免上当  
受骗。