

高频词汇“东西”的那些冷知识

——关于新媒体《知乎大同》栏目策划的记录

本报记者 荆鑫



原创解读

本周,《知乎大同——关于东和西的那点“东西”》一文在大同日报融媒微信公众号上线,引发网友热议。作为出现频率极高的口头语——“东西”,为何不被“南北”“东北”“西南”等方位词来代替?它有怎样的含义和故事?这篇原创推文或许会给你答案。

非“南北”,而“东西”是也

《关于东和西的那点“东西”》拿我们日常生活中常挂于口中的“东西”一词作为切入点,讲述了从古至今“东西”一词在方位、制度、民俗等领域的历史沿革与含义。

东汉时期的洛阳与长安是两座繁华的商业城市,洛阳被称为“东京”,长安被称为“西京”。民间有人到东京、西京购货,就称“买东”“买西”。久而久之,“东西”便成了货物的代名词,于是买“东西”一词也就流

传开来。此外,唐朝时期设立“坊市制度”,坊是居住区,市是购物区,购物区又细分为东市、西市,东市售卖国内商品,西市则是外国商品的交易之处。这样一来渐渐有了“买东西”一说,并且沿用至今。

此外,本文还将“东西”一词进行延伸,结合大同城市建设中“街”“巷”“道”“路”的命名规律,拓展出关于“街道”的人文知识。

城市中,通常大道叫“街”,小道称“巷”,在平时常用的“街头巷尾”“大街小巷”“街道”“逛街”等词语中,“街”字不可替换成“路”;而“路”作为“道”的同义词,其特点一是在城外、一是大而长。古时东西走向为“街”、南北走向为“路”,而现代城市建设,道路与街道的规划只是为了更方便市民出行以及城市发展,已经没有严格意义上的“东西为街,南北为路”了。

知其然,也知其所以然

很多重要的理念都体现在日常生活中,从历史渊源、疫苗接种等社会严肃话题,到衣食住行等日常行为……我们常会

有诸多疑问,却又总会将它们忽略。大同日报新媒体编辑部主题策划“知乎大同”,正是着眼于我们生活中时常经历的小细节,将那些有意思的人文知识娓娓道来。

“知乎大同”栏目开设以来,已有8篇“冷知识”呈现在读者面前:《连手表都不戴的你,知道时间还能这么计算吗》——冬日半盏茶的功夫就可将本文读完,并且能从中了解到“须臾”“弹指”“瞬间”等常用词汇竟然是古印度的计时单位,实实在在的舶来品;《从牛痘疤到大数据,你身上的疫苗都去哪儿了》——细数了我们每个人在成长的不同阶段所接种的疫苗,带你认识“疫苗”的前世今生;《如你所愿,这个周一不上班》——以博物馆周一闭馆作为切入点,细数我国休假制度的发展;《这糕是“站”着吃还是“蘸”着吃》——作为大同人婚丧嫁娶等重要事件必不可少的待客食物,有关“黄糕”的冷知识,不妨来这篇一探究竟;《大同伏天的冷话题》——将重点放在了大同夏日伏天惬意凉爽的气候特色上;《吃饭是个技术活,中国人的独门绝技你了解多少》——读完之后你可能会惊呼:原来明代之前的古人最常用的餐具竟然是勺子;《老



六中毕业生的回忆,大同府文庙的前世今生——在孔子诞辰日当天推送,详细讲述了文庙、府学的历史渊源,使网友对大同府文庙有了更深刻的认识。

发掘城市内涵,制作编发具有本地特色、能够引起网友共鸣的优质新媒体产品,是大同日报新媒体编辑部的长期目标。“知乎大同”也正是大同日报新媒体编辑部充分利用互联网载体,把那些既有共同点、又存在互补性的不同内容进行统一整合的一种新的尝试。知识的传递不应该只有一种模式,多角度、大空间、全方位的传播才是极佳的手段。

本周上榜

大同日报融媒·微信号



- 致敬!“绿化将军”张连印
- “加强针”来了!大同这些人群优先接种
- 陕西新增6例本土确诊,疫情传播链延长,省卫健委发布紧急提示
- 捐款捐物!大同各界爱心不断

大同日报·头条号



- 大同4个项目入选省定省管首批重点工程,总投资达240.1亿元
- 让优秀剧目在大同落地生根、走向全国开花结果
- 两项国家级赛事,大同大学获佳绩
- 大同市教育局发布重要通知

大同日报·抖音号



- 救援中发现国旗被淹,大同这三名队员的举动感动了所有人
- 第六届成龙国际动作电影周在大同精彩闭幕
- 小科普:第六届成龙国际动作电影周“剧本游戏”的世界
- 如此“豪横”的特色菜,恐怕只有御河大酒店二部才有

【飞鸟翔集】



涂上黄色的“润唇膏”,TA就是野鸭中最靓的仔

本期的主角是斑嘴鸭,它们最突出的特征就是斑嘴,这也是TA名字的由来。斑嘴鸭喙黑色,前端黄色,尖端有黑点,脚橙黄色,爪黑色。斑嘴鸭脚趾间有蹼,善游泳,善行走,但很少潜水,游泳时尾露出水面,喜欢干净,常在水中和陆地上梳理羽毛、精心打扮。

【漫话节气】



岁岁重阳,穿越千年,看看古人是怎样过重阳的

农历九月初九是重阳节,一个历史悠久的传统节日。“九九”是一个非常吉祥的数字,而秋天也是一年中非常好的时令。现在的重阳节,还被赋予新的含义,1989年,我国将重阳定为“老人节”,倡导全社会尊老、敬老、爱老、助老,实现传统与现代的巧妙结合。



【程氏物语】

独味,苍蝇馆子的精髓

苍蝇馆子可以看做我们生活中的日常选择,也可以看做我们寻味中的独特惊喜。有了真正的味道,哪怕你没有鲜亮的门脸儿,没有硕大的招牌,即便身处犄角旮旯间,也不怕没有食客追寻而来。因为,这些遍布街头巷尾的苍蝇馆子于平平常常中蕴含着独味。



【寻味大同】



老字号、老味道!老大同饭庄的美味坚守

“寻味大同”旨在展示大同特色美食的匠心与文化,老大同饭庄的“老”足以让人心怀敬意:这个由我市著名餐饮人赵宝元于1988年创建的“老字号”,多年来一直致力于恢复、继承、发扬、创新老大同的传统美食菜肴,精心打造属于古城大同的“老味道”。



大同日报社主管主办 大同晚报编辑部出版 电话:0352-2050272
编辑部地址:大同市御东行政中心21层22层 邮政编码:037010

承印:大同日报传媒集团印务公司
广告经营许可证:1402004000009

电话:0352-2429838
广告热线:0352-5105678

发行热线:0352-2503915

自办发行
全年订价:258元