

应对即将到来的网购高潮

快递业招兵买马备战“双11”

本报讯（记者 孙露）记者25日走访了解到，“双11”临近，市内各大快递网点纷纷“招兵买马”，制定相关方案以应对即将到来的网购高潮。

记者从市邮政管理局了解到，今年1至9月份，全市快递服务企业业务量累计完成5093.30万件，同比上涨68.73%；业务收入累计完成6.09亿元，同比上涨

67.29%。经常网购的消费者不难发现，这些天，很多商家提前开始促销了，在大街小巷穿梭的快递车上，张贴着快递企业抢眼的招聘信息。

开源街一家快递网点负责人说，按照往年投递经验，“双11”之后是“双12”，紧接着就是圣诞节、元旦，这两个多月快递最忙碌，快递员的劳动强度也非常大。为

保障顺利派件，大部分快递网点都提前计划，在做好疫情防控的前提下，纷纷增加人员扩大运营能力。

据了解，按照《大同市快递末端服务站运营规范》要求，各快递企业都会对储备快递员进行业务培训，提前安排寄递旺季服务保障举措，确保快递安全、及时送到市民手中。

● 记者走市场 ●

肉蛋菜价齐上涨

多数餐饮企业菜品价格未上调

本报讯（记者 李兴华）记者昨日走访市场了解到，肉蛋菜价已纷纷上涨，特别是每公斤零售价24元的香菜，更是让市民直呼吃不起。作为对食材价格敏感的餐饮企业，此次的涨价虽或多或少对他们产生了一些影响，但饭店菜品价格大部分未上调。

经历了一段低迷期的猪肉价格近日连连上涨。在东风东街一家农贸超市的猪肉摊位前，正在购买猪脊骨的市民王春丽感慨地说：“上周还是9.5元一斤，今天就涨到11.5元一斤了，一天一个

价啊。”“这几天菜真贵啊，黄瓜卖到5.5元一斤，连芹菜都涨到4.3元一斤了。”“那还不算贵，最贵的是香菜，上个月老板还能送一把，现在不送咯。”蔬菜区收银台前挑好菜的市民们正在排队结账，大家纷纷议论着高涨的菜价。

禽类食品区商贩赵建敏对记者说：“10天前鸡蛋价格每斤差点跌破4元，这几天一路上扬，又破5元了，有时候上下午价格都有变动。”

肉蛋菜价高歌猛进，饭店菜品为什么大部分未提价呢？经营连锁快餐店

的李明坦言说，对于饭店来说，肉蛋菜用量大，采购时都会大量购买，价格相对比市场零售价便宜，储存的冷鲜肉经专业厨师烹饪后，味道和口感不变，因此只要不是长期大幅度涨价，饭店菜品价格不会经常性的上调。经营麻辣烫生意的白世清告诉记者，他们用的蔬菜最多，特别是叶类菜不断上涨肯定有影响，但是饭店菜跟着涨，顾客就该急眼了，饭店是长期买卖，频繁调价不利于稳定客流。

供暖季到来

地暖清洗生意火

本报讯（记者 孙露）连日来，记者走访了解到，为了在冬季获得良好的取暖效果，我市不少使用地暖的居民开始扎堆清洗地暖管道，使得这个行业的生意火了起来。对此，业内人士表示，由于现在地暖清洗行业没有行业标准，市场鱼龙混杂，市民在选择时一定要擦亮眼睛。

“前几年，家里的地暖很热，去年冬天感觉室内温度不高了，这几天刚来暖气家里还是不热，在邻居的建议下才意识到该清洗地暖管道了。”家住绿洲西城的薛女士说，她入住该小区已经8年了，之前总是认为暖气不热是供热压力

不够导致，这几天得知好几户业主找来专业人员清洗了家里的地暖管道，效果明显。于是，她也预约了地暖管道清洗，由于业务多，工人师傅给她排到了月底。

从事多年地暖管道清洗工作的马师傅告诉记者，一般情况，地暖使用年限超过两个采暖期就需要进行定期维护及保养，地暖管的最佳清洗时期为供暖前、中、后三个时期。有的住户家里温度高，会把供水阀门关小或者关闭，使地暖管中水流速度变慢，殊不知这样更容易形成管路沉积物，造成管路栓塞。“从本月初起，每天至少清理4至5

家，忙到晚上10点才回家是常事，尤其是周末更忙。”马师傅说，按照市场行情，地暖管道清洗收费会根据管道回路收费，每路管道按70元的标准收费，大多住户家都是3至4路管道。

采访中，有关业内人士表示，地暖管道清洗是项团队协作的技术活儿，有些上门清洗人员只是加压用清水冲管子，根本洗不干净，还有的是仅做滤网清洁，效果没有保证。因此，市民一定要找正规有资质的公司或团队，最好能签订相关服务协议，以免发生不必要的纠纷。



自2020年11月入驻大同市经济技术开发区后，太重集团（大同）起重机有限公司快速投产，产品销售遍布全国。据介绍，项目总占地431.71亩，其中一期工程占地265.05亩，二期工程占地166.66亩，全面建成后，可提供800-1000个就业岗位。

图为日前在该公司1号车间内，工人正在吊装重型起重机。

本报记者 张占兵 摄

大同黄花入选人民优选产业示范基地

本报讯（记者 李兴华）记者25日从市黄花产业发展服务中心获悉，在10月23日举行的2021乡村振兴大会（淄博）上，10家单位入选人民优选（乡村振兴）产业示范基地，大同黄花榜上有名。

据了解，2018年12月25日，在人民日报社、中央和国家机关工委、农业农村部和原国务院扶贫办共同指导下，人民优选平台正式上线。该平台产品主要由市县党委政府、权威机构和龙头企业推荐，在产品营销上，对优选出来的产品在平台上进行展销，通过对汇总信息的筛选，第三方评测及实地考察，以及产品众筹、社会化营销、短视频展现等方式，以产品为名片，主推市县特色产业，为区域经济发展赋能。

市黄花产业发展服务中心相关负责人介绍，多年来我市大力发展黄花产业，小黄花释放出了巨大的产业能量、价值能量和品牌能量，正成为推动产业振兴和高质量发展的新动能。大同黄花入选人民优选产业示范基地后，将依托平台各方优势资源，更好地从产品推广、品牌赋能等方面，助力大同黄花发展。

三季度我市“四下”企业经营稳中向好

本报讯（记者 杨榕刘）记者日前从市统计局了解到，根据相关统计数据显示，三季度我市“四下”企业经营状况稳中向好。这意味着我市小微企业生产经营情况逐渐好转。

市统计局对2021年三季度“四下”企业开展了抽样问卷调查，旨在了解我市规模以下服务业企业的经营情况。本次调查共抽中样本企业192家，实际完成上报企业143家，上报率达到74.47%。调查结果显示，58%的企业认为本季度企业经营情况与上季度相比大致持平；24.48%的企业本季经营情况较上季好转。由于受新冠肺炎疫情持续带来的影响，有17.48%的企业本季经营情况不如上季度，市场需求不足和用工成本上升快仍然是企业当前面临的最突出的两大问题。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信

