

警惕“美丽陷阱”！

市场监管总局曝光一批医美领域不正当竞争典型案例



虚构国际知名医疗机构资质荣誉、随意夸大宣传医美产品功效、通过“软文”“种草笔记”等形式植入推广……医美领域市场虚假宣传、仿冒混淆等不正当竞争行为乱象频出。

今年前九个月，全国各级市场监管部门查办涉及医美领域的不正当竞争案件71件、罚没金额355万元。市场监管总局25日曝光近期查办的医美领域不正当竞争典型案例，以案释法提醒广大消费者，切不可盲目跟风，冲动消费。

假冒“三甲医院”等名义

非法的医美机构、非法的医美医生、非法的医美产品，医美行业的违法问题可以概括为“三非”。据市场监管部门不完全统计，全国医美机构超过3万家，而拿到美容外科主任医师证书的医美医生不超过5000人。一些医疗机构打着名医名号、专业医疗资质等噱头，虚构夸大医生资历、医疗机构资质荣誉，虚构服务品质保证的假象。

案例：2021年6月，市场监管执法人员在北京市爱悦丽格医疗美容诊所有限公司现场检查时发现，当事人在大众点评App“爱悦丽格医疗美容”主页下宣传的诊所医生李某曾在某三甲医院任职医生，实际李某仅在某三甲医院进修过。执法人员依法责令该当事人停止违法行为，处罚款31万元。

案例：2020年7月，市场监管执法人员在四川绵阳韩美医疗美容服务有限公司现场检查时发现，当事人利用微信等渠道宣称，该机构是国际级连锁医疗美容机构，从韩国首尔发展而来，有68个分支机构，并对其机构医生姓名、荣誉资质、擅长项目进行虚假宣传。执法人员依法责令该当事人停止违法行为，处罚款10万元。

虚构案例鼓吹疗效

一些不法机构虚构诊疗前后对比图，一味鼓吹产品或服务疗效，通过使用虚假案例、虚构疗效等方式，对医美效果进行夸大、虚假宣传，对风险、后遗症避而不谈。

案例：浙江温州建国化妆品有限公司经营的光子能量垫、光子能量腰带为一般产品（非医疗器械），却宣传其具有疾病防治效果、医疗功能，以制作宣传资料、编写使用宣传话术资料等方式虚假宣传其产品性能、功效，如号称“睡眠质量优化85%”“新陈代谢加速13%”“体内毒素净化69%”“寒湿排出72%”“亚健康改善90%”等，诱导客户购买。截至被市场监管执法人员查获之日，当事人销售金额共计335915元，销售利润67715元。执法人员依法责令该当事人停止违法行为，处罚款20万元。

案例：2021年4月，市场监管执法人员在浙江省舟山市定海丹颐美容会所现场检查中发现，当事人在店里悬挂宣传牌，宣传“纳米技术将水转换为纳米雾状粒子，形成肌肤觉醒效果、防止紫外线伤害”等内容，并包含3组消费者使用前后的对比照片。当事人无法说明宣传内容的真实性，无法提供相关材料予以证明。执法人员依法责令该当事人停止违法行为，处罚款2万元。

“软文”虚构交易、虚假评价

医美行业具有单次消费价高、涉及专业知识复杂、决策失误需要承担的风险大等特点，网上传播的一些研究“攻略”“评价”，成为消费者的重要参考因素。然而，部分不法商家弄虚作假，通过“软文”“种草笔记”等形式植入推广、虚假营销，使得原本需要消费者依据真实服务体验来撰写的消费评价等内容不真实，变相误导公众。

案例：2020年6月至2021年1月，江苏南京熙涵医疗美容门诊有限公司在大众点评网上店铺以实际下单、不实际消费的方式虚假交易，编造用户评价，共计刷单220笔、刷单佣金6600元、支付刷单费用13.48万元。市场监管执法人员依法责令该当事人停止违法行为，处罚款35万元。

案例：2020年12月，市场监管执法人员在现场检查中发现，梦泉时尚（北京）贸易有限公司通过在快手短视频App上注册的个人直播账号进行直播，在宣传“花源密语抑菌凝胶”（非药品及医疗器械）产品过程中，使用了治疗类功能性表述，对消费者产生实际误导。市场监管执法人员依法责令该当事人停止违法行为，处罚款20万元。

香山秋韵



10月25日，北京香山公园勤政殿前的元宝枫吸引游客驻足拍照。

近日，北京香山公园勤政殿前两棵元宝枫叶片开始变色，以红黄为主，还有绿色相称。这两棵树被喻为香山红叶的“消息树”，香山红叶目前已进入观赏期。

泉情菊韵醉济南



10月25日，游人在济南趵突泉公园拍摄菊花。

当日，第四十二届趵突泉金秋菊展在济南趵突泉公园开展，盛开的菊花和喷涌的泉水吸引了众多游客前来观赏。

本版文图据新华社

■广告

王府至尊酒店
总机：0352-5207777 订餐电话：0352-5092222

2021年度大同日报 大同晚报

征订友好合作单位

感谢新老读者的厚爱

市内征订：2503915、13223523055
云冈区发行部：13383523964（同煤集团、云冈区、恒安新区）

欢迎热心公益事业的单位\个人参与订党报送温暖活动

创建文明城市谱新篇

一言九鼎

一诺千金

大同日报社宣