

将奥林匹克荣光刻在同心玉璧上——

# 北京冬奥会和冬残奥会奖牌发布



北京冬奥会奖牌(正面)

这是奥林匹克的最高荣耀！源取玉璧，五环同心。北京冬奥会开幕倒计时百天之际，冬奥会和冬残奥会奖牌“同心”问世。方寸之间，古老东方文明与奥林匹克精神光芒闪动，“双奥”传承巧思暗藏。“奖牌是冬奥会景观元素的重要内容之一，代表对奥林匹克精神的礼赞，象征着运动员的至高荣耀。”北京冬奥组委文化活动部副部长高天有感而发。

## 续写金玉良缘

哪一件是中央美术学院设计学院教授杭海迄今为止最为人知的作品？大概率是2008年北京奥运会奖牌“金镶玉”。

他对此也是念念不忘。去年4月，北京冬奥会和冬残奥会奖牌外观设计方案开启公开征集，杭海随即着手组建团队。他提出的一条基本设计策略，就是延续“金镶玉”的玉文化概念、体现“双奥之城”的历史脉络，“用中国最高等级的玉来礼赞获奖运动员，礼赞奥林匹克精神”。

苍璧礼天，黄琮礼地。既然2008年用过玉璧创意，这回是不是可以尝试玉琮？那不就天地相合、达到圆满了？一个方形的奖牌设计方案就此出炉。但最终该方案没有被冬奥组委选中，杭海分析，还是圆形奖牌更加符合惯例，另外冬奥会将在春节期间举行，圆形契合团圆寓意。

团队每隔两天看一次稿，进行集体讨论。研究生林帆、高艺桐分别受双环玉璧和古代铜镜上的同心圆启发，构思出两环同心、三环同心圆环奖牌。随后两人大量阅读文献，完善方案——“五环同心”诞生了。去年6月底，该方案被提交至冬奥组委，两个多月后等来通知：入围候选。

奖牌宛如一枚同心圆玉璧，共设五环，同心归圆，寓意“天地合·人心同”。“一方面是2008年奖牌玉的概念的延续，能够展现‘双奥之城’的意涵；另一方面同心圆给人凝聚、团结之感，象征全世界人民受奥林匹克精神的感召，共享冬奥的快乐，相互理解，共生共荣。”杭海如此阐释。

## 打磨东方“月饼”

奖牌设计进入深化修改阶段，由于这是保密项目，团队琢磨着得给它起个代号。恰好时值中秋，大家灵机一动，干脆就叫“月饼”吧。

“我们针对‘月饼’的设计和工艺进行了近一年的讨论，家人以为我们真的在设计月饼。”一提起这段经历，设计团队成员、央美教师李文龙就觉得很感动。

打磨“月饼”，细微之处需反复推敲。以牌面纹样为例，起初杭海希望尽可能简化，但他随即意识到“奖牌不是给设计师看的，是给人民群众看的，老百姓希望看到背后的故事”，于是决定增加四圈纹样：仰韶时期的植物纹样、青铜器的回文、织物上的菱纹、宋瓷上的冰片纹，都与中国古代文明息息相关。之后又采纳冬奥组委的建议，改为把冰雪纹和祥云纹刻在正面，前者呈现冬奥特征，后者传达吉祥寓意，并与2008年奥运会相呼应。

奖牌背面则取意古代天文图。圆环上散布有24个点及运动弧线，象征浩瀚无垠的星空、人与自然之和谐，也寓意第24届冬奥会，运动员驰骋赛场，正如群星璀璨。

杭海眼里的奖牌“简朴大方”，符合简约、安全、精彩的办赛要求，同时细微之处亦别有洞天。比如借鉴了弦纹玉璧，正面的圆环进行打洼处理，典雅的“中国式”工艺让奖牌更具立体质感。

“当运动员手拿奖牌，他会触摸到一些中国的细节，然后再仔细看，就会从正面看见祥云纹跟冰雪纹，背面看见星空纹样。”让优美细腻的东方元素被不同文化背景的人所感知，想想这画面，杭海就觉得很好。

## 创造永恒之美

设计后期，方案被送往上海造币厂打样，设计、制作两个团队密切协作，继续精雕细琢。李文龙感觉自己越来越像“地下工作者”。

为保证安全，每一次打样实物都有专人护送来回。时间往往卡得很紧，头天送来，可能过一晚就得送回去修改。于是时常在夜深人静之时，杭海家楼下侧街、没有路灯的地段，几名设计师挤在李文龙的车里，就着汽车灯光展开激烈讨论。

实物拿在手里，李文龙第一反应是“沉”。的确，冬奥奖牌普遍比夏奥奖牌更大，因为冬奥运动员服装厚重，若奖牌过小则不够醒目。而更让李文龙感慨的是：“它实际的价值、所有人的付出，可能比本身的物理重量还要沉。”

奖牌在不断完善，配件也下足了功夫。挂带采用传统桑蚕丝织造工艺，织造冰雪底纹。颜色方面刚开始团队想选蓝色，以体现冰雪运动，最终接受冬奥组委的建议用了红色，与中国春节文化特色相契合，吉祥喜庆。

蓝色用在了奖牌盒的盒盖上。盒体材料则以大漆和竹子为主。大漆器物曾在汉代祭祀中普遍使用；竹子可再生，又象征君子人格——这两种材料既彰显中国文化特征，又符合“绿色办奥”和可持续性的理念。

再过100天，“同心”就将挂在运动员胸前。设计团队期待着这一天，同时又怀着更大的“野心”。杭海深情地说：“运动员赢得奖牌后，很可能会传给他的儿女，甚至孙子孙女，代代相传。历经时间流逝后，希望奖牌能让人们感受到，它的美是永恒的。”

## 北京冬奥会金银纪念币(第2组)发行仪式在京举行



26日，第24届冬季奥林匹克运动会金银纪念币(第2组)发行仪式在北京首钢园区举行。本次活动由中国人民银行和北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会共同主办。

图为发行仪式现场。

## 首都高校冬奥冬残奥志愿者誓师大会在京举行



26日，首都高校冬奥和冬残奥志愿者誓师大会暨首都青少年迎冬奥倒计时100天冰雪嘉年华活动在北京体育大学举行。

图为北京冬奥会、冬残奥会三个赛区志愿者团队及城市志愿者团队授旗仪式。

## 南美解放者杯决赛允许近4.5万观众入场

南美洲足联主席多明格斯25日与今年解放者杯决赛对阵的两支俱乐部负责人会晤，宣布决赛现场观众人数增加到球场容量的75%，即近4.5万人。

今年的南美解放者杯决赛将于11月27日在乌拉圭首都蒙得维的亚举行，决赛双方是来自巴西的两支球队——帕尔梅拉斯和弗拉门戈俱乐部。

按照乌拉圭政府的规定，目前所有完全露天的体育场可以进入总容量75%的观众，因此将有近4.5万人可现场观赛。两支决赛的俱乐部将分别获得9375张门票，而此前的约定入场人数占球场容量50%，每支球队的门票不能超过5000张。

此外，所有12岁以上入场观众需要出示接种两剂新冠疫苗的证明，且第二剂接种至少14天。

决赛门票已经在上周开始线上登记，本周开始全面发售，门票最低价格是200美元(约合人民币1276元)。

## 北京冬奥雪车和钢架雪车测试赛

为期两天的“相约北京”2021/2022雪车和钢架雪车计时赛26日在国家雪车雪橇中心结束。这是该场馆竣工后按照冬奥标准举办的首场国际赛事，高强度、全方位测试场馆运行。德国选手在比赛中一枝独秀，夺得全部六项比赛的冠军。

26日共进行了两个项目的较量。在女子双人雪车的比赛中，劳·诺尔廷

搭档德·莱维取得第一。随后举行的男子4人雪车的竞争中，德国名将弗·弗雷德里希不出意料率领队友夺冠。

在25日举行的女子钢架雪车、男子钢架雪车、女子单人雪车和男子双人雪车的比赛中，冠军也悉数被德国选手夺走。

据赛事组织方介绍，作为北京冬奥会雪车和钢架雪车项目测试赛，本次

## 德国选手包揽全部冠军

时赛标准高、境外人员多、时间跨度长。目前场馆每天运行20小时，对标冬奥会29个业务领域进行检验。

疫情防控依然是场馆运行“重中之重”。场馆严格划分各客户群使用空间和活动流线，做好进馆人员全流程管理。

11月，国家雪车雪橇中心还将举办雪橇国际滑周和世界杯。